



MANUAL DE MODERACIÓN DE CONTENIDO

VEHÍCULOS:

**AUTOS Y CAMIONETAS, MOTOS Y
CAMIONES**

*Todo lo que tenés que saber
para que **aprueben tu video.***





ÍNDICE

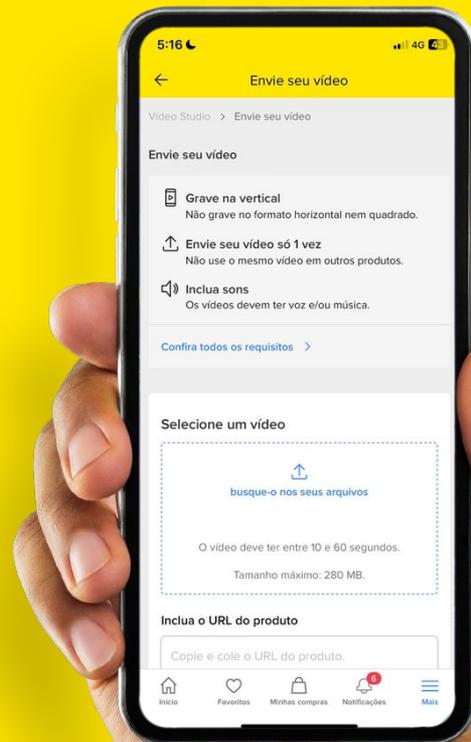


- 01** • ¿Cómo funciona Clips?
- 02** • Dentro de las reglas del juego.
- 03** • Requisitos básicos.
- 04** • Criterios de moderación: autos y camionetas.
- 05** • Criterios de moderación general.
- 06** • Llevá tu contenido al siguiente nivel.
- 07** • Publicá tu video.

Dentro de las reglas del juego

Pensando en la experiencia del cliente (y siguiendo las principales tendencias en creación de contenido), creamos algunas reglas básicas para que Clips sea relevante y atractivo para el público. Además, es una herramienta más para que los vendedores aumenten sus visitas y, en consecuencia, sus ventas.

El primer paso para jugar bien es conocer las reglas del juego. Sin embargo, más que explicar la regla, esta presentación tiene como objetivo mostrar qué tenés que hacer para que aprueben tu video y no infrinja ninguna norma de la plataforma.





¿QUÉ ES *CLIPS* Y CÓMO PUEDE AYUDARTE?

¿Cómo funciona Clips?

Tres pilares sostienen el éxito de la plataforma de videos cortos de Mercado Libre:

01

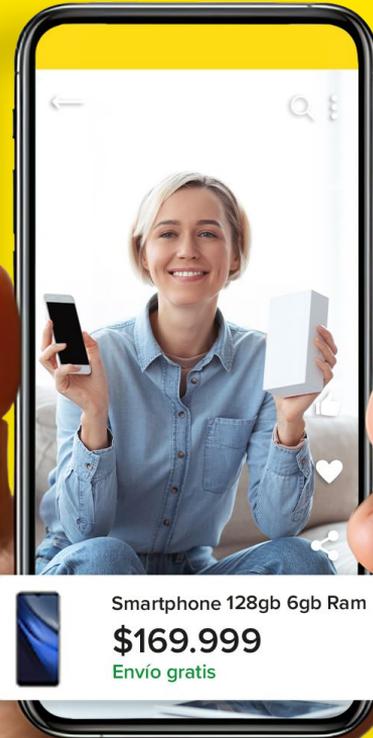
Conectar con posibles vendedores

02

Eliminar dudas sobre tu producto

03

Aumentar las visualizaciones de los anuncios.



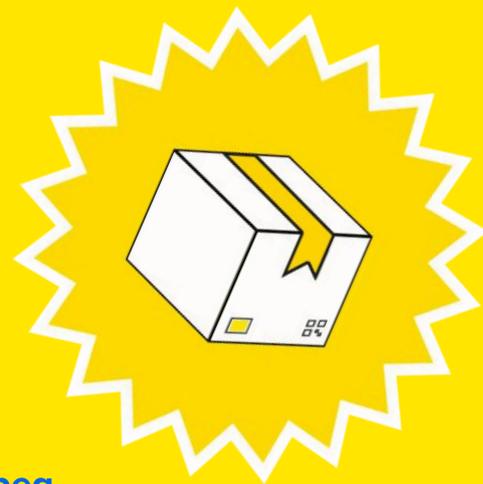


**PERO ANTES DE SEGUIR CON LAS
NORMAS DE MODERACIÓN:
REPASEMOS LOS REQUISITOS BÁSICOS
PARA SUBIR CLIPS**



REQUISITOS BÁSICOS

- Grabá en **formato vertical 9:16**.
- Creá un video de un solo vehículo.
- El video debe durar entre **10 segundos y 1 minuto**.
- Enviá el video en uno de estos formatos: **mp4, mov, mpeg, avi**.
- El video debe tener un tamaño **máximo de 280 MB**.
- El video debe tener una **calidad mínima de 360 x 640 píxeles**.





CHECKLIST PARA QUE TU CLIP SEA APROBADO

MOTORS:

- Sin 4 lados
- Sin interior
- Sin volante
- Sin panel de kilometraje

MOTIVOS FRECUENTES DE MODERACIÓN:

- Video repetido
- Formato diferente da vertical
- Publicidad de marca o de Mercado Libre
- Sin audio ni sonido
- Producto no relacionado

CRITERIOS AUDIOVISUALES:

- Marcas de agua o logos
- No respeta la zona segura del video
- Imagens estáticas
- Pantalla negra en lugar de video
- Resolución/estabilidad
- Iluminación deficiente
- Sonido de mala calidad
- Producto sin contexto
- Otro idioma
- Sin cierre
- Producto en malas condiciones

Conocé en detalle todos los criterios [aquí](#)

 CLIPS

CRITERIOS DE CONTENIDO SENSIBLE:

- Contenido sexual
- Contenido ofensivo/discriminatorio
- Contenido violento
- Contenido de lotería/concursos
- Contenido comparativo o difamatorio
- Contenido político
- Artículos prohibidos
- No se permite mostrar ni escuchar a menores de edad

CRITERIOS DE SEGURIDAD:

- Datos personales
- Imágenes de Mercado Libre
- Propiedad intelectual
- Información engañosa
- Normativas de publicidad
- Condiciones de venta



VEHÍCULOS NO PERMITIDOS

Náutica

Barcos
Embarcación inflable con motor
Hovercraft
Jet Ski
Lanchas
Motores
Otros
Bote a pedal
Veleros monocasco y multicasco

Otros Veículos

Ambulancias
Aviación
Vehículos chocados
Buggy
Carretas
Jaulas
Karts
Otros vehículos

Vehículos Pesados

Maquinaria agrícola
Maquinaria de construcción
Otros vehículos pesados
Colectivos
Casas rodantes



VEHÍCULOS PERMITIDOS

Camiones



R\$ 258.000
2014 | 448 Km

Vw 13190 Ano 2014 Toco (bau)

Cajamar - São Paulo

Autos Antiguos



R\$ 145.000
1955 | 5.200 Km

Porsche Speedster 356 Speedster
356

São Paulo Zona Leste - São Paulo

Autos y Camionetas



CARRO VERIFICADO

R\$ 61.990
2018 | 100.000 Km

Nissan Versa 16sv Cvt

Vistoriado | Histórico disponível

São Paulo Zona Sul - São Paulo

Motos



R\$ 64.100
2024 | 0 Km

Mt 09 Abs 2025 Todas As Cores
Consulte Nos - Consultor Bruno

NO MUESTRA LAS PARTES DELANTERA, TRASERA Y LATERALES

Mensaje de rechazo:

El video no muestra los cuatro lados del vehículo.

Regla:

Todos los clips tienen que mostrar de manera clara los cuatro lados del auto.

Obligatorio:

Mostrar el auto de frente, de atrás y de los costados, resaltando las ruedas y las llantas.



NO MUESTRA EL INTERIOR

Mensaje de rechazo:

El video no muestra el interior del auto.

Regla:

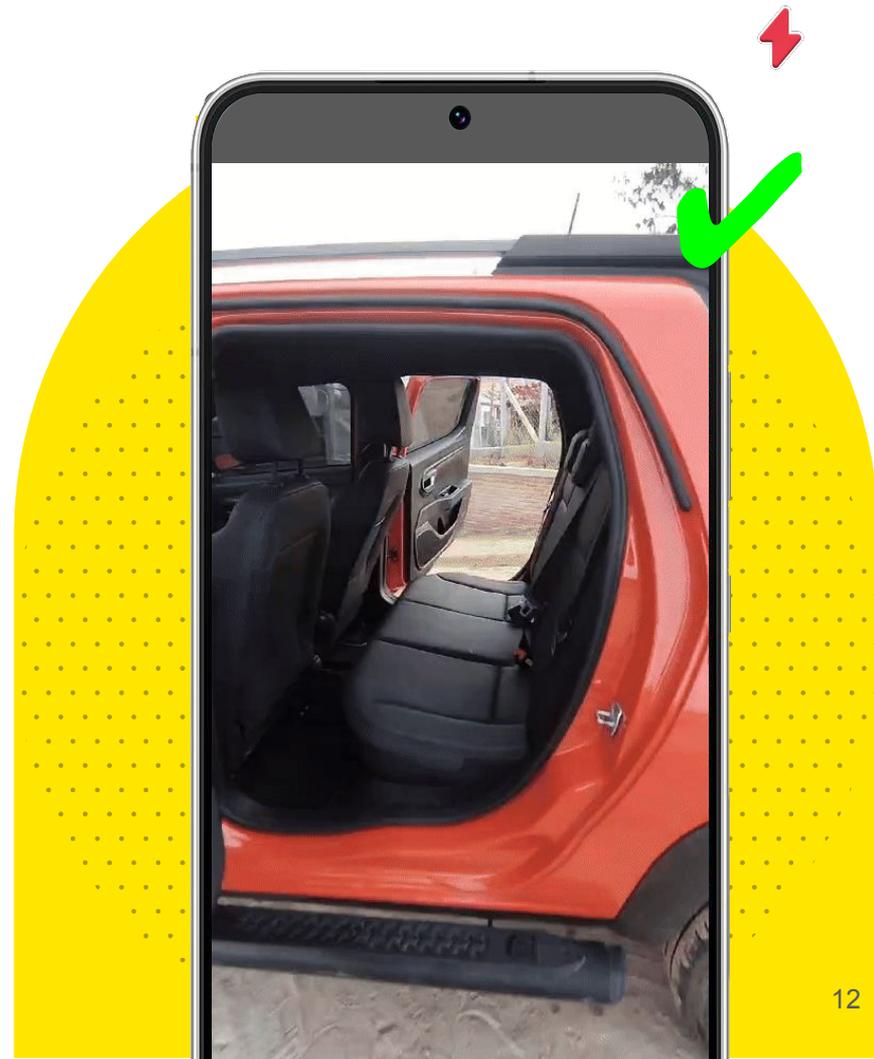
Todos los clips tienen que mostrar en detalle el interior del auto, incluyendo la parte delantera y trasera.

Obligatorio:

Grabar escenas de todo el interior, tanto de la parte trasera como delantera.

Si es posible, mostrar:

- Los asientos
- Las alfombras
- El techo



NO MUESTRA EL VOLANTE

Mensaje de rechazo:

El video no muestra el volante del auto.

Regla:

Todos los clips tienen que mostrar de manera clara el volante del auto.

Obligatorio:

Mostrar el volante de forma completa.

Si es posible, mostrar:

El estado del volante y cualquier otro detalle relevante, como los comandos, los materiales y los adornos.



NO APARECE EL PANEL DE KILOMETRAJE

Mensaje de rechazo:

El video no muestra el panel de kilometraje del auto.

Regla:

Todos los clips tienen que mostrar de manera clara el panel de kilometraje del auto.

Obligatorio:

Mostrar el panel de kilometraje y acercar la cámara para que el usuario pueda ver bien la información disponible.



CONDICIONES DE VENTA

Mensaje de rechazo:

El video menciona precios, ofertas, envío gratis, condiciones de venta o descuentos de tu producto dentro o fuera de Mercado Libre.

Regla:

No está permitido mostrar precios o condiciones de venta en los vidrios de los autos ni en ninguna parte de la grabación. Los precios pueden quedar desactualizados y generar confusión en el comprador.

¿Qué hacer?

Si tu auto tiene precios visibles, usá un recurso de desenfoque (blur) o cualquier otro efecto de edición que cubra o elimine la información.



CREÁ ANUNCIOS ATRACTIVOS DE VEHÍCULOS

Para empezar:

Comenzá con una vista general del auto y una breve presentación. **Asegúrate de mencionar:**

- La marca, modelo, versión y año de fabricación.
- Si la transmisión es automática o manual.
- El tipo de combustible, solo si no es nafta o alcohol, que son los más comunes.
- No olvides mencionar cuántos dueños ha tenido el auto.

Exterior del vehículo

Hacé tomas detalladas del exterior desde distintos ángulos. Tené en cuenta mostrar:

- Las 4 ruedas y llantas, junto con cualquier accesorio adicional, como llantas de aleación.
- El estado y la apariencia de los 4 lados del auto.

Otros aspectos

Los videos también pueden incluir:

- Características que hagan que el vehículo se destaque de otros en la misma categoría o rango de precio.
- La cantidad de puertas, el estado de la chapa, la pintura y otros accesorios, como faros LED.

CREÁ ANUNCIOS ATRACTIVOS DE AUTOS

Interior del auto

Hacé tomas detalladas del interior desde distintos ángulos. **Todos los videos tienen que mostrar obligatoriamente:**

- La parte delantera y trasera del auto en su totalidad.
- El volante.
- El panel de kilometraje.
- El sistema de entretenimiento multimedia.

Otros aspectos:

Los videos también pueden mostrar o mencionar:

- Las alfombras.
- Los asientos.
- Tapizado de cuero.
- Aire acondicionado.
- Cualquier otro detalle interno que sea relevante para el comprador.

GRABÁ TUS CLIPS CON ESTOS TIPS

Escenario:

- No es necesario usar un escenario específico; el auto puede ser filmado en su lugar actual, ya sea en la calle, en el taller, en la tienda o en casa.
- Tené cuidado al grabar en garajes y lugares cerrados, ya que el video puede quedar muy oscuro y con baja calidad de imagen.
- Buscá lugares bien iluminados para asegurarte de que la grabación sea buena y capte todos los detalles del auto.

Sonido:

- Todos los videos tienen que tener audio, ya sea narración o música. Usá narración para dar información sobre el vehículo o poné música de fondo.
- Si elegís usar música, podés incluir cuadros de texto para explicar la información del auto.

Contenido:

- Mantené el video conciso y directo para captar la atención del espectador.
- Llamado a la acción: terminá el video con un llamado a la acción claro, invitando a los interesados a que se pongan en contacto para más información.

RESALTÁ LAS CARACTERÍSTICAS CLAVE

Características de seguridad y tecnología:

- Destacá las características de seguridad, como bolsas de aire, frenos ABS, control de estabilidad, etc.
- Mencioná y mostrá cualquier tecnología adicional, como GPS, cámara de reversa, Bluetooth, alarma, etc..

Kilometraje y estado del motor:

- Mostrá el odómetro y mencioná el kilometraje.
- Incluí una breve toma del motor y comentá sobre su estado general y mantenimiento reciente.

Historial del auto:

- Mencioná cualquier aspecto importante del historial del vehículo, como si tuvo un único dueño, si el mantenimiento está al día y si estuvo involucrado en accidentes.



**AHORA QUE YA SABÉS LOS CRITERIOS
ESPECÍFICOS PARA AUTOS Y CAMIONETAS**

¿QUÉ TE PARECE SI APRENDÉS LAS REGLAS

GENERALES PARA QUE TUS CLIPS SEAN

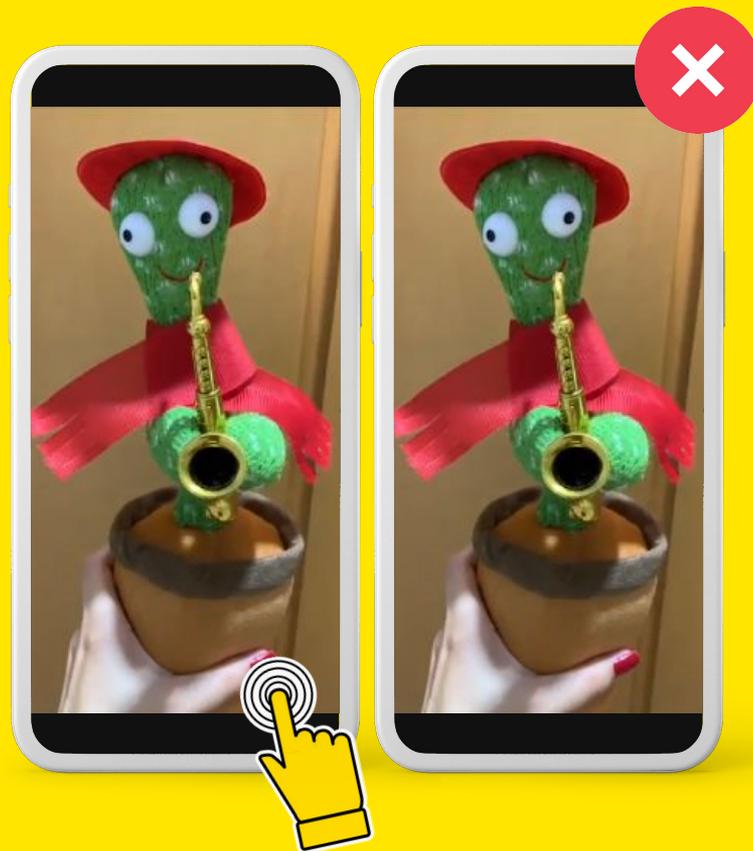
APROBADOS?

VIDEO DUPLICADO

En la plataforma, cada video solo se puede publicar una vez. Esta regla está diseñada para proteger tu contenido y evitar que se copie, además de prevenir que la gente vea videos repetidos, lo que podría hacer que la plataforma pierda interés.

¿Qué hacer?

Podés subir más de un video por anuncio, así que apostá a la variación de contenido para impactar a diferentes públicos y llevarlos hacia tu producto. Si tenés un video en moderación, no intentes publicarlo de nuevo, ya que la plataforma puede considerar este segundo envío como un video duplicado.



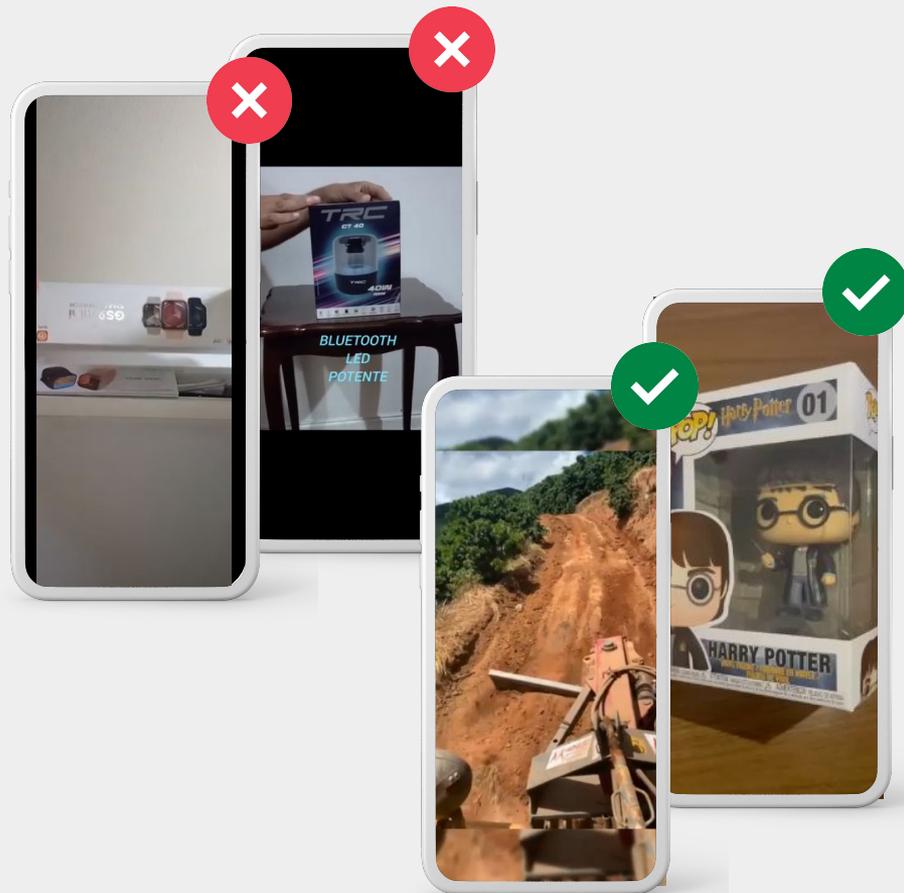


MANTENÉ TUS VIDEOS EN VERTICAL

Para que la experiencia de quien mira sea óptima, el video debe ocupar toda la pantalla en vertical, sin bordes que llenen espacios vacíos.

¿Qué hacer?

Grabá siempre en vertical con formato 9:16. Este es el formato estándar de la plataforma y así lo verá tu cliente. Con este formato, mejorarás la calidad del video y la experiencia del espectador.

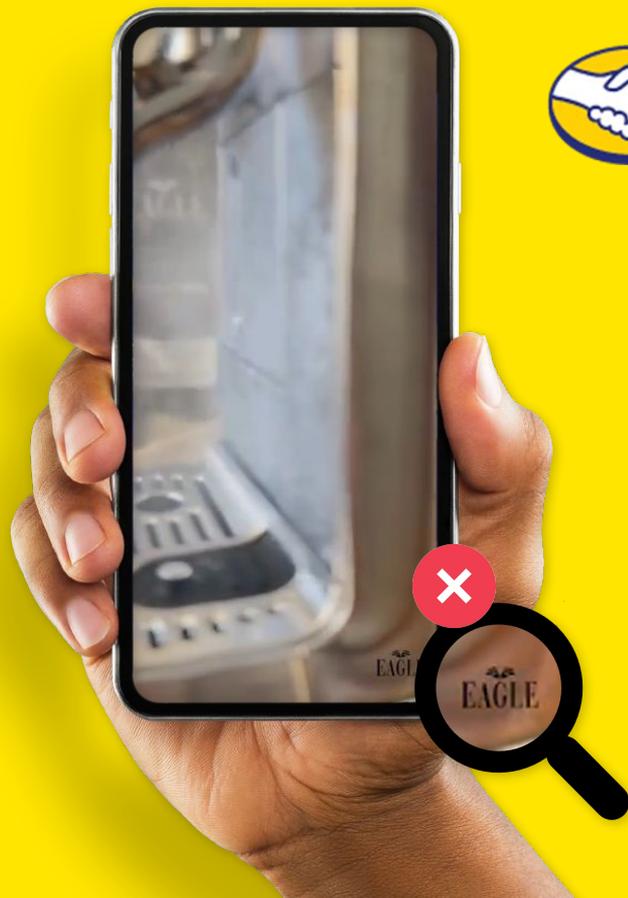


PUBLICIDAD DEL PRODUCTO SIN LOGOS

No podés incluir logos, marcas de agua, ni animaciones al principio o al final del video. También está prohibido destacar la marca del producto, las ventajas de la tienda y de Mercado Libre.

¿Qué hacer?

Enfocate en mostrar el producto. Mostralo en acción y hablá de sus características. Sacá fotos desde diferentes ángulos y respondé las preguntas más comunes de los clientes. Este no es el momento para hacer publicidad de la marca, la tienda o el Mercado Libre. Además, evitá los logos y marcas de agua de las aplicaciones de edición y redes sociales, porque también están prohibidos.





VIDEO SIN SONIDO

El sonido del video debe ser de buena calidad, sin ruidos de fondo ni interferencias. Podés tener hasta un 20% del tiempo total del video sin audio. Los videos sin sonido o con audio de mala calidad hacen que el público pierda interés.

¿Qué hacer?

Usá música de fondo o grabá una narración en un lugar tranquilo. Las canciones de nuestra biblioteca no tienen derechos de autor.

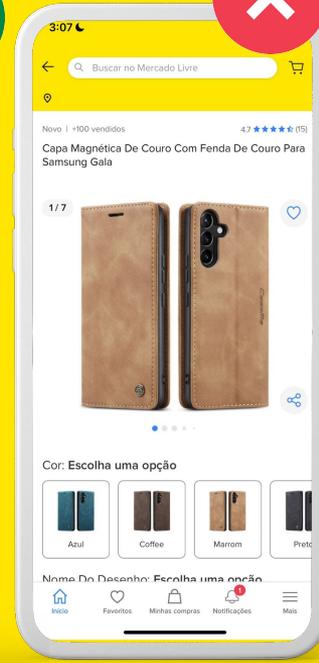
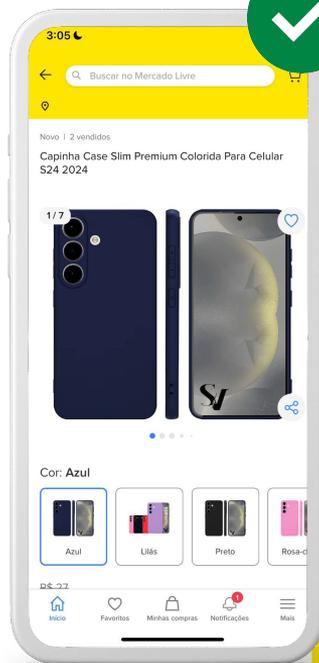


PRODUCTO NO RELACIONADO

El video tiene que mostrar el producto que corresponde al anuncio.

¿Qué hacer?

Mostrá en el video exactamente lo que el cliente va a recibir al comprar. Además de mostrar el producto en acción y sus características, asegurate de mostrar todo el producto y todas sus partes y accesorios.



Para anuncios de kits con productos diferentes, tenés que mostrar todos. Si es un kit de productos iguales, podés mostrar solo uno y mencionar que es un kit con X unidades.



MÁS CRITERIOS DE MODERACIÓN

Normas Audiovisuales

- Marcas de agua o logos.
- No respeta el área útil.
- Imágenes estáticas.
- Pantalla en negro.
- Resolución/estabilidad deficientes.
- Mala iluminación.
- Sonido de baja calidad.
- Producto sin contexto.
- En otro idioma.
- Sin cierre.
- Producto en mal estado.

Normas de Contenido Sensible

- Contenido sexual.
- Contenido ofensivo/discriminatorio.
- Contenido violento.
- Contenido de loterías/concursos.
- Contenido comparativo o difamatorio.
- Contenido político.
- Artículos prohibidos.
- Menores de edad.

Normas de Seguridad

- Datos personales.
- Imágenes de Mercado Libre.
- Propiedad intelectual.
- Información falsa.
- Normas de publicidad.
- Condiciones de venta.



MARCA DE AGUA O LOGOS

El video no puede tener marcas de agua o logos de otras aplicaciones, como redes sociales y editores de video. Las grabaciones de pantalla tampoco están permitidas.

¿Qué hacer?

En la edición del video, cortá o eliminá las escenas donde aparezcan esos logos. Prestá atención a las animaciones de introducción





DATOS PERSONALES

Está prohibido mencionar o mostrar información de contacto o canales de venta fuera de Mercado Libre. Ejemplos: sitios web, redes sociales, teléfono, correo electrónico, Código QR, dirección, entre otros.

¿Qué hacer?

No menciones ningún tipo de información como las mencionadas arriba, ni la incluyas en la edición del video. Cubrí o eliminá información de cajas y embalajes, como por ejemplo, direcciones en paquetes de entrega.



IMÁGENES ESTÁTICAS

El video puede ocupar como máximo el 20% del tiempo con imágenes estáticas y/o texto, sin perder la dinámica y presentando información sobre el producto.

¿Qué hacer?

Grabá videos desde diferentes ángulos de tu producto en lugar de usar fotos. Mostrá cómo se usa, qué tipo de problema resuelve, sus funcionalidades o respondé a las preguntas más frecuentes.



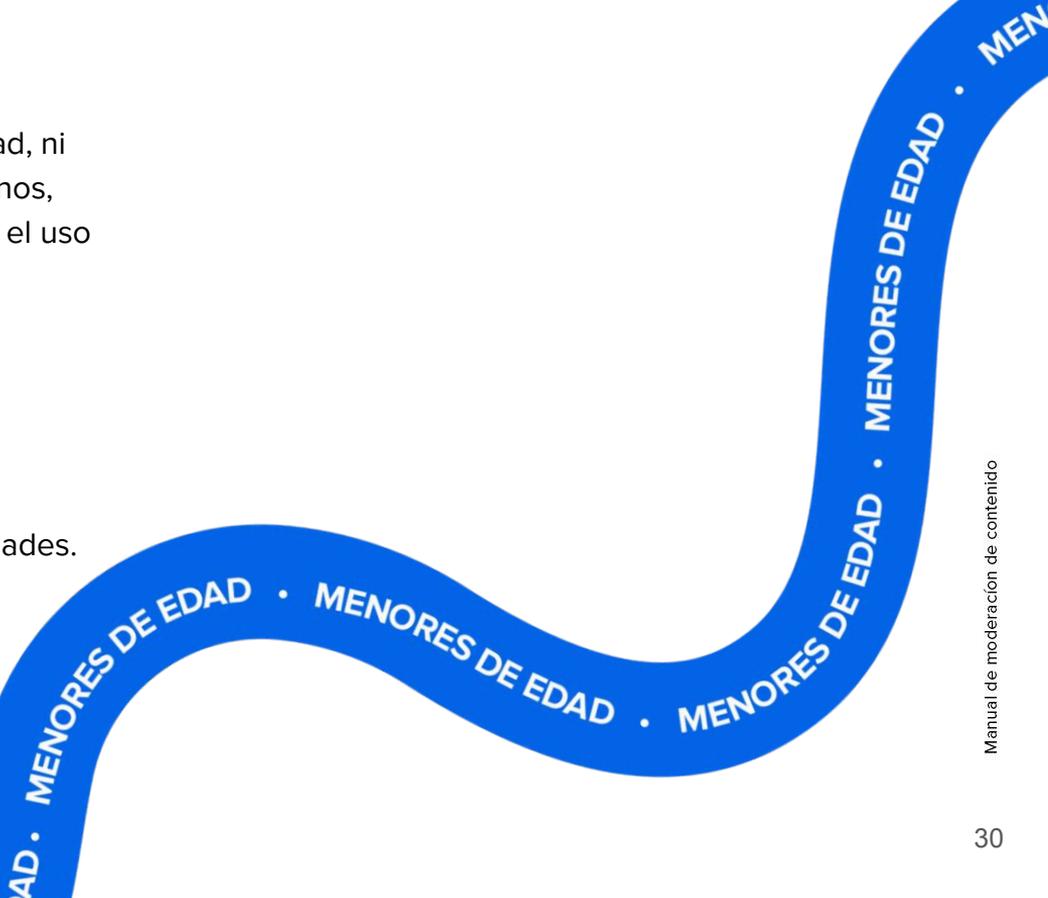


MENORES DE EDAD

No se permite usar imágenes de menores de edad, ni siquiera si no aparece su rostro (por ejemplo, manos, pies o un niño de espaldas). Tampoco se permite el uso de narración con voz infantil (ni siquiera de forma artificial o automática).

¿Qué hacer?

Si tu producto está dirigido a un público infantil, enfocate sólo en mostrar el producto y sus cualidades.





MENORES DE EDAD

PRESENCIA



PRESENCIA PARCIAL



VOZ



DIRECIONAMENTO



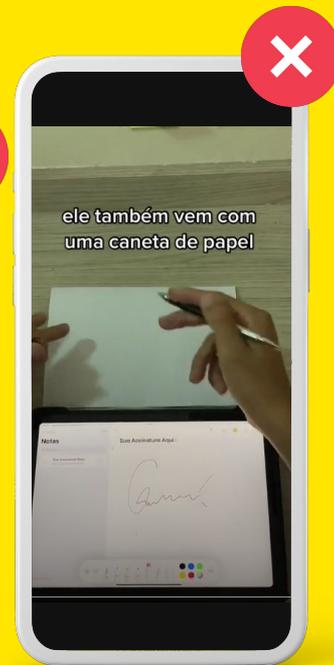


CONDICIONES DE VENTA

El video no debe mencionar ofertas, precios, envío gratis, condiciones de venta, garantías, regalos o descuentos, ni hacer referencia a campañas específicas como Hot Sale o Black Friday. Esta norma evita la difusión de información que puede estar desactualizada o ser confusa, ya que los usuarios no pueden verificar la validez de las promociones en el momento en que ven el video.

¿Qué hacer?

Concéntrate sólo en mostrar tu producto, responder las principales dudas, explicar qué problema resuelve o cuáles son sus funcionalidades. Otras informaciones como las mencionadas antes deben estar únicamente en el anuncio.



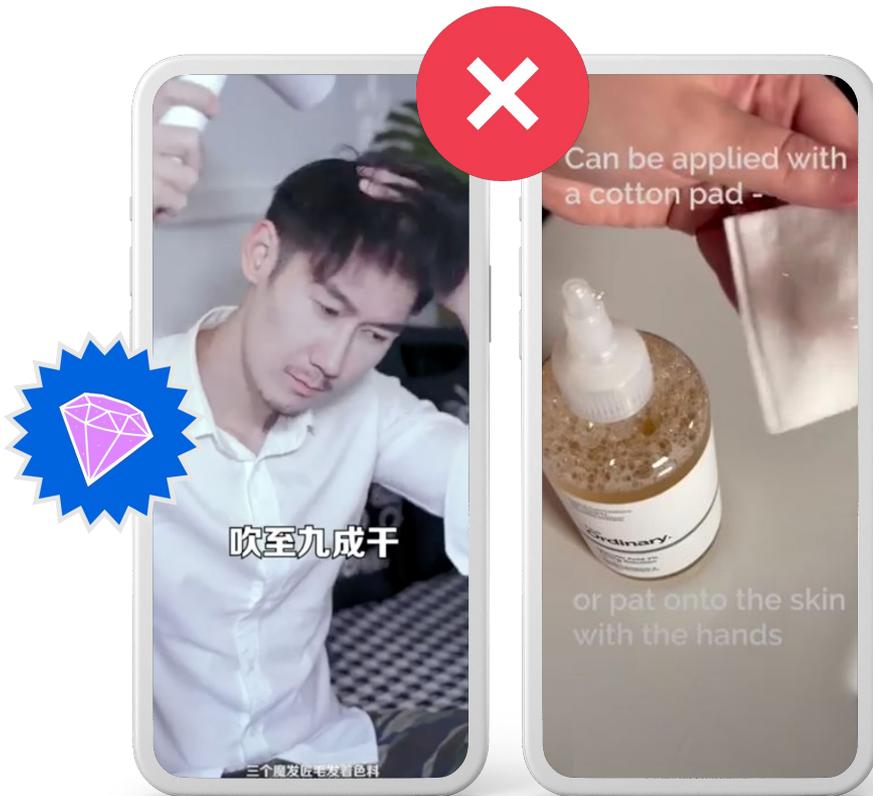


HABLÁ EL MISMO IDIOMA

El video no debe tener voz y/o textos en otro idioma que no sea el español.

¿Qué hacer?

Usá solo el español para hablar o describir el producto. Es importante que el cliente entienda bien todo el video y sepa exactamente qué está comprando



RESOLUCIÓN Y ESTABILIDAD DEL VIDEO

El video no puede tener imágenes que no permitan ver claramente los detalles del producto. Por ejemplo: mala iluminación, imagen invertida, escenas repetidas en “looping”, desenfocadas, pixeladas o con demasiados reflejos de luz.

¿Qué hacer?

Buscá un ambiente bien iluminado, pero cuidá los reflejos. Hacé varias tomas mostrando el producto desde diferentes ángulos. Si la imagen está invertida, podés ajustarla en la edición del video.

1

Baja Resolución

2

Mismas tomas en repetición

3

Video desestabilizado

4

Videos con reflejo (dificulta ver el producto de forma clara)

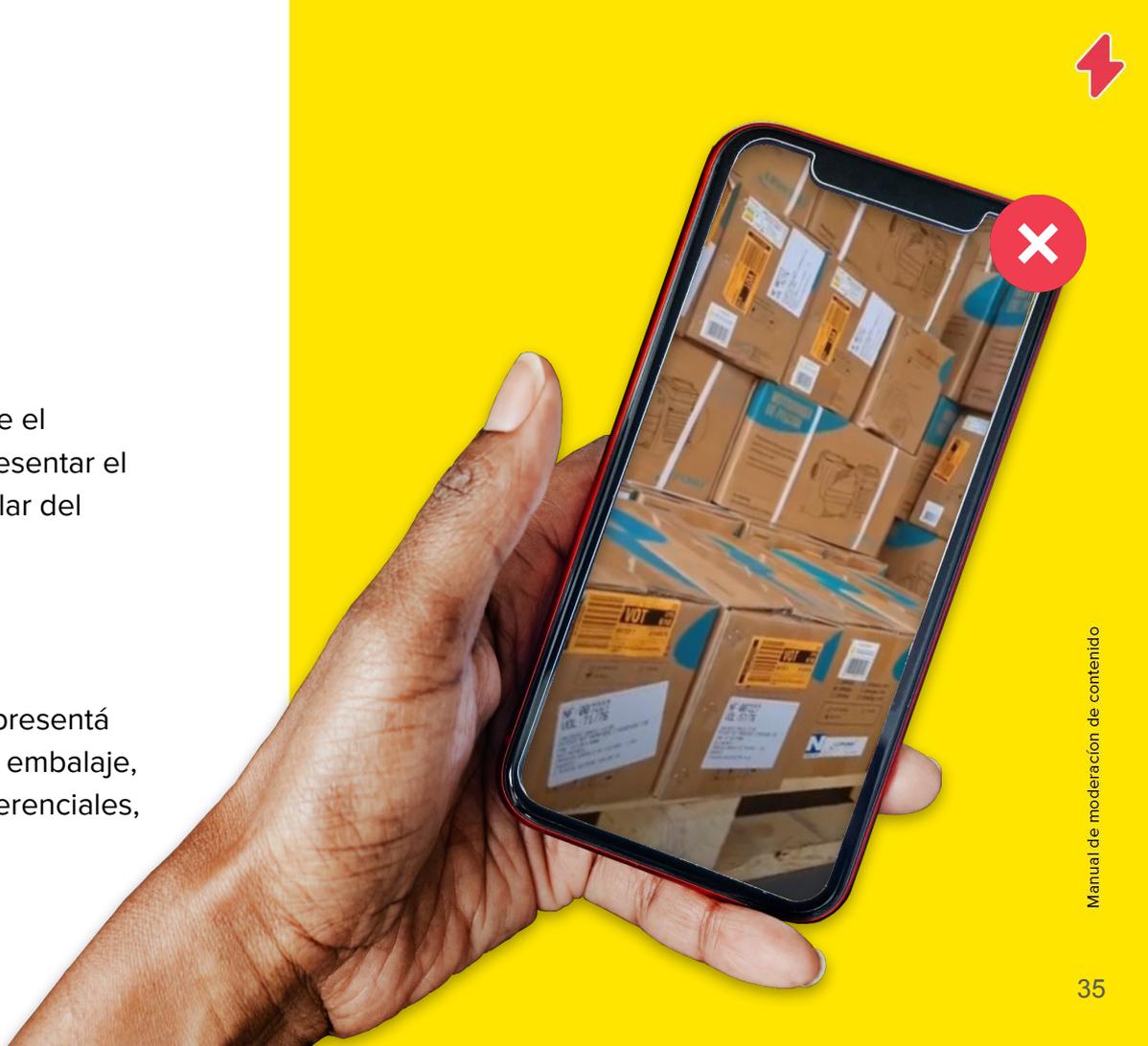


PRODUCTO SIN CONTEXTO

El video debe mostrar obligatoriamente el producto en uso. No está permitido presentar el producto solo mostrando la caja o hablar del mismo sin mostrarlo.

¿Qué hacer?

Mostrá tu producto siendo utilizado o presentá mejor los detalles en el video como: el embalaje, el modo de uso, sus características diferenciales, etc.

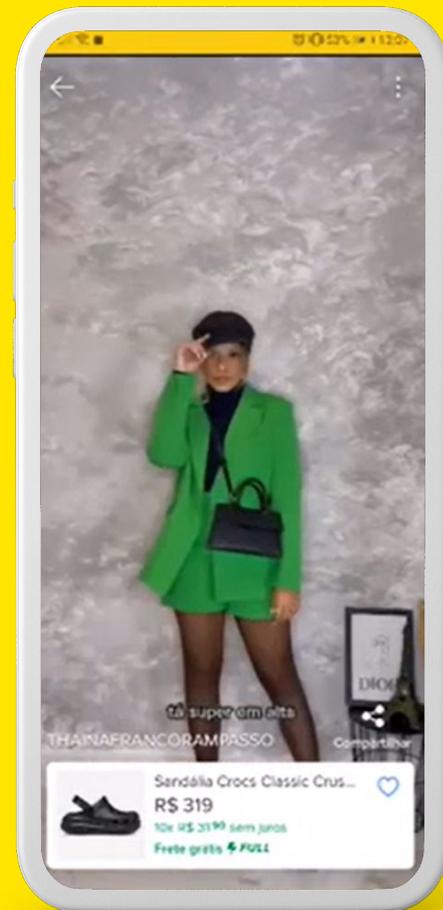


MANTENETE EN LA ZONA SEGURA DEL VIDEO

Todos los textos, normas de publicidad, subtítulos u otros elementos deben estar dentro de la zona segura del video, sin ocupar espacios de botones o del producto.

¿Qué hacer?

Colocá los textos dentro de dicha zona para que ninguna información quede tapada y asegurate de no perjudicar la visualización del producto.





NORMAS DE PUBLICIDAD

Algunas categorías de productos tienen reglas específicas que deben mencionarse en el video. Es importante seguir estas normativas de publicidad y marketing.

¿Qué hacer?

Asegúrate de incluir las reglas pertinentes según la categoría de tu producto, manteniendo la información dentro del área útil del video y sin afectar la visualización del producto.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

COSMÉTICOS

SUPLEMENTOS



Bebidas Alcohólicas

- Los videos no pueden mostrar el consumo del producto y deben incluir en la narración y por escrito la frase: "**Bebe con moderación**" y/o "**Prohibida la venta a menores de 18 años**".

Cosméticos

- **No se deben** hacer afirmaciones sobre las acciones del producto que no estén respaldadas por evidencia clínica o científica.
- **No debe** presentarse de manera que sugiera un uso diferente a las acciones terapéuticas aprobadas por la autoridad sanitaria.
- **Se debe** evitar cualquier insinuación sobre el uso excesivo del producto.

Suplementos

- Los videos no deben incluir ni mencionar indicaciones o expresiones, incluso subjetivas, sobre cualquier acción terapéutica.

Deben incluir las siguientes advertencias: "**Este producto no es un medicamento**". "**No exceder la recomendación diaria de consumo indicada en el envase**". "**Mantener fuera del alcance de los niños**".



DALE UN CIERRE AL VIDEO

El video debe incluir un cierre, pero no debe contener una llamada a la acción no permitida, como comentar, suscribirse, redirigir a enlaces o invitar a acceder a un sitio web.

¿Qué hacer?

Graba un breve cierre o utiliza acciones permitidas, como “comprar”, “acceder al producto”, “agregar a favoritos”, “compartir” o “ver más videos”.

Algunos ejemplos de que NO usar:

- 1 **Link en bio**
- 2 **Comenta**
- 3 **Suscribite**
- 4 **Accede a la web**

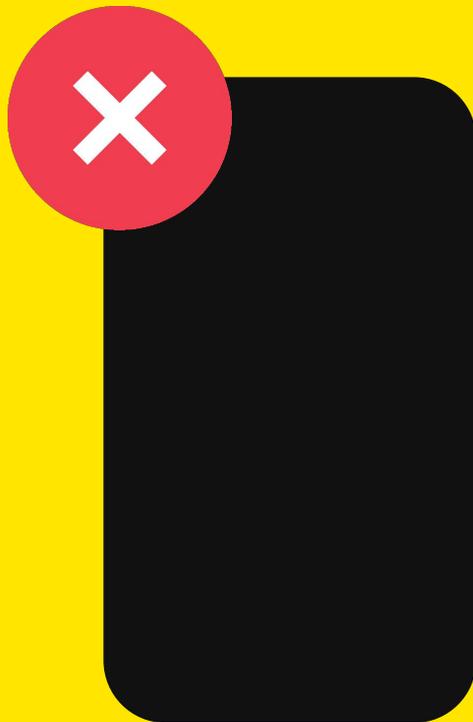


PANTALLA NEGRA

No se permite que el video tenga solo narración o que quede sin ninguna imagen por un tiempo prolongado.

¿Qué hacer?

Graba videos desde distintos ángulos de tu producto. Muestra cómo se utiliza, qué tipo de problemas resuelve, sus funcionalidades o aclara las principales dudas de los clientes. Lo importante es que el producto se presente de forma clara en el video.



CONTENIDO SEXUAL

El video no debe exhibir contenido sexual explícito o sugestivo. Productos de sex shop, como disfraces, lubricantes, vibradores, entre otros, no pueden mostrarse en video.

¿Qué hacer?

Trata de no hacer un video sugestivo. Enfócate en la calidad de tu producto o en la información técnica más importante.

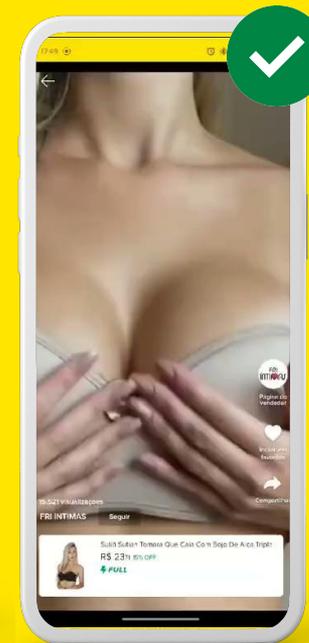


CONTENIDO SEXUAL

Contenido de Lencería

Es buena práctica narrar o describir con textos los materiales y otras informaciones relevantes sobre la prenda. También se recomienda mostrar diferentes tallas para contemplar a diversos clientes.

No se permiten escenas muy largas que se enfoquen demasiado en las partes íntimas de los modelos. En casos de detalles ubicados en los senos, la ingle o parte trasera,, se aconseja mostrar los detalles de la prenda fuera del cuerpo, para no exponer en exceso las partes íntimas. No se permiten escenas que simulen situaciones de fetiche, eróticas, como BDSM y similares. Además, no están permitidas las escenas donde se puedan ver pezones, vello púbico y otras partes íntimas a través de transparencias o recortes.





CONTENIDO OFENSIVO/DISCRIMINATORIO

El video no debe incluir contenido grosero, ofensivo, vulgar o discriminatorio en ningún aspecto, ya sea en la imagen, la música de fondo o la narración.

¿Qué hacer?

No utilices imágenes y músicas que contengan las características mencionadas. Céntrate únicamente en el producto y utilizá música neutra o narraciones con un lenguaje informal, pero sin exagerar.



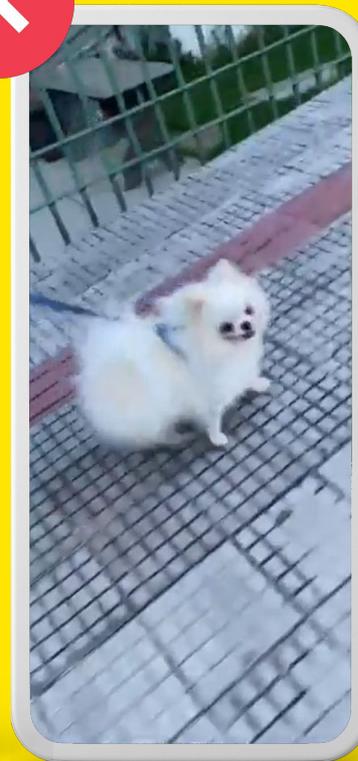
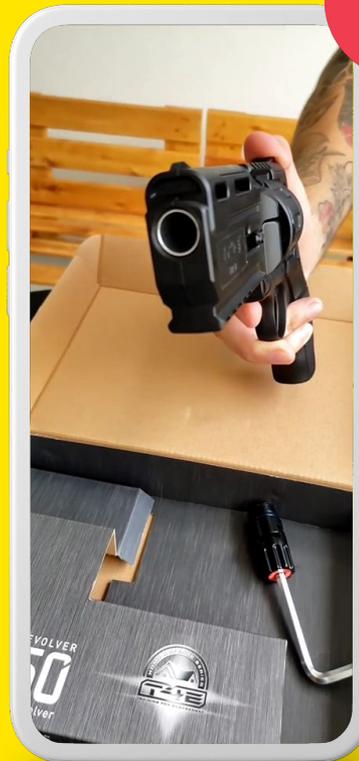
*Cuidado con la música
que contenga **malas
palabras o
connotaciones sexuales!***



ARTÍCULOS PROHIBIDOS

No está permitido transmitir videos sobre ningún producto que viole la política de "Artículos prohibidos".

Para comprender mejor esta política, haga clic en este enlace: **Productos prohibidos**





PRODUCTOS PROHIBIDOS EN CLIPS

ARMAS

- Réplicas y/o juguetes que imiten armas de fuego.
- Se aceptan las armas de paintball, aire comprimido y airsoft si tienen un calibre igual o inferior a 6 mm y con una marca en el extremo del caño en naranja flúo o rojo vivo, así como sus accesorios y municiones.
- Armas para artes marciales y combate cuerpo a cuerpo, como matracas, grilletes y garrotes.

ANIMALES

- Animales vivos y huevos de animales.

DROGAS Y TABACO

- Drogas, narcos, precursores de drogas y otras sustancias prohibidas o controladas.
- Productos de cannabis y CBD (con o sin THC).
- Productos relacionados con el tabaco, como puros, tabaco y cigarrillos electrónicos.
- Parafernalia, incluyendo armadores, recipientes, picadores y pipas.

SEX SHOP

- Fantasías eróticas y enterizos..
- Productos para prácticas sexuales o fetiches eróticos, como productos BDSM, látigos, arneses, y más.
- Juguetes sexuales, como vibradores, anillos, muñecas inflables y estimulantes sexuales.
- Recuerdos para adultos y/o souvenirs con formas sexuales.

CONTENIDO VIOLENTO

El video no debe tener contenido grosero, ofensivo, vulgar o discriminatorio en ningún aspecto, ya sea en la imagen, la música o la narración.

¿Qué hacer?

No uses imágenes ni música que tengan las características mencionadas antes. Enfocate solo en el producto y usá música ambiental o narraciones con un lenguaje más informal.



*Tené cuidado al
utilizar videos de
juegos violentos y/o
que contengan
armas.*



SONIDO DE **BAJA CALIDAD**

El video tiene que tener un audio limpio y de buena calidad, sin ruidos de fondo ni interferencias.

¿Qué hacer?

Usá una música ambiental de fondo o grabá una narración en un lugar sin ruidos para incluirla en el video durante la edición.

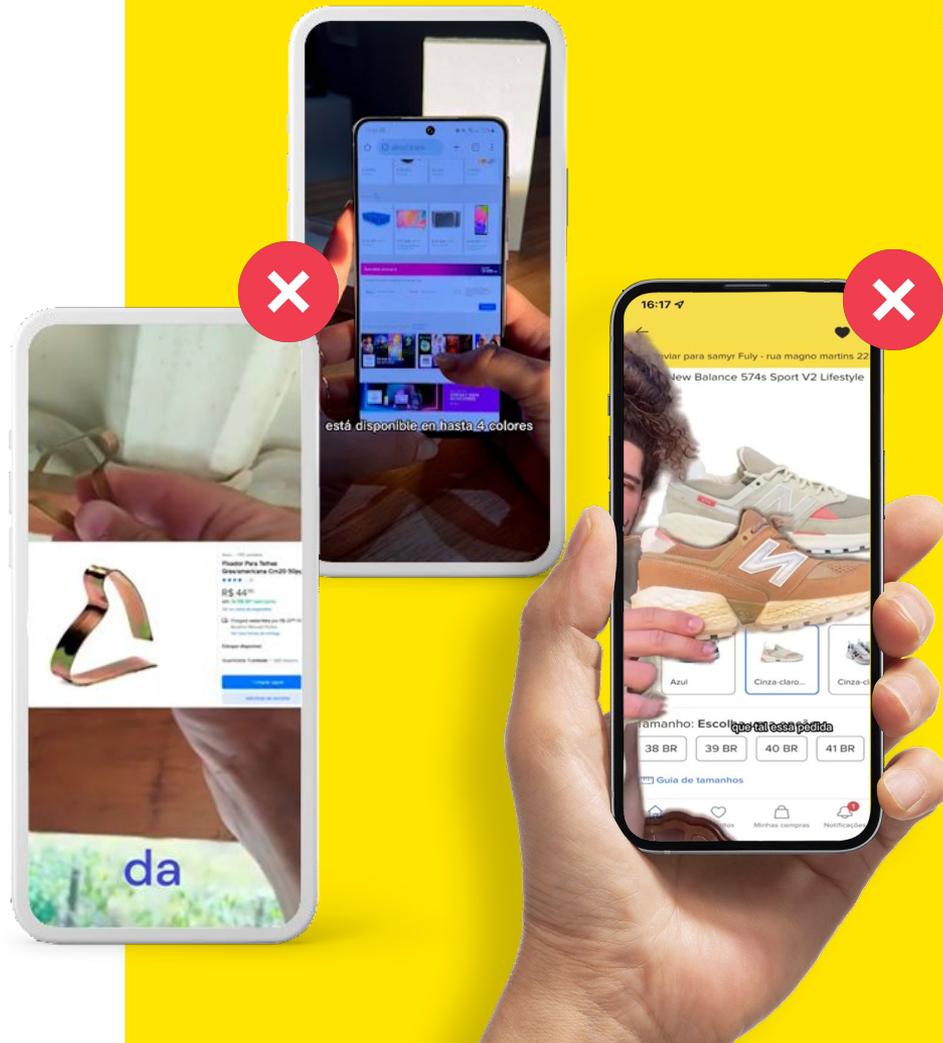


IMÁGENES DE MERCADO LIBRE

No se puede mostrar la página del producto ni secciones de Mercado Libre.

¿Qué hacer?

Sacá imágenes solo del producto, usá diferentes ángulos para mostrarlo bien y que el cliente tenga una mejor idea de él. Recordá que el foco siempre tiene que estar en el producto y nada más.





INFORMACIÓN ENGAÑOSA

El video no debe mostrar información sobre el producto que sea incorrecta, falsa o que no esté comprobada.

¿Qué hacer?

Hacé un video mostrando lo que realmente puede hacer el producto, qué problema resuelve o sacá las principales dudas de los clientes. Así, el cliente va a saber exactamente qué está comprando, va a estar más satisfecho con la compra y se reducen las chances de una devolución.

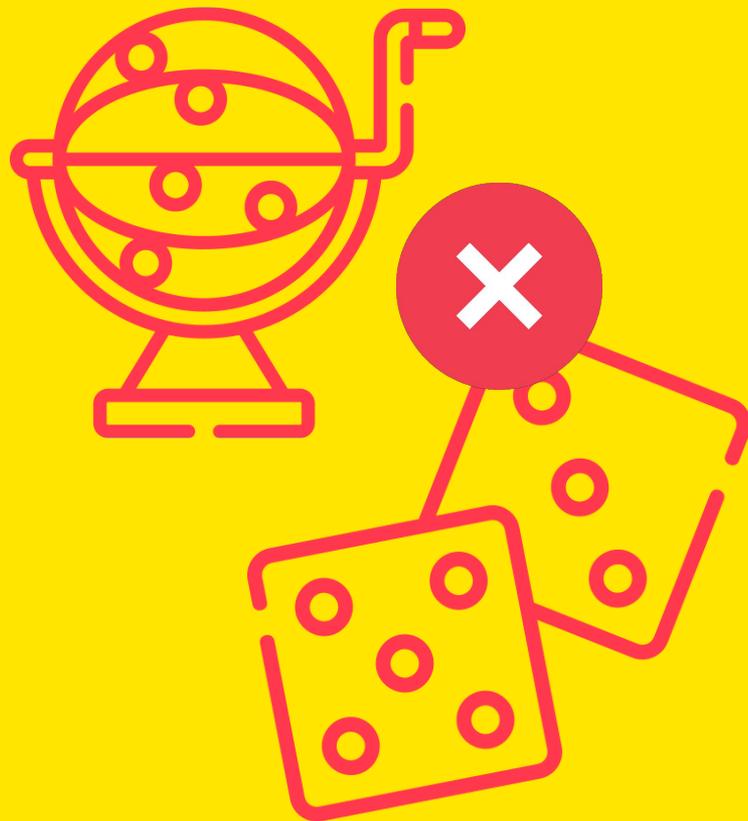


CONTENIDO DE LOTERÍA/CONCURSOS

Está prohibida la promoción de concursos, sorteos, juegos de azar o promesas de descuentos, cupones o regalos a cambio de compras.

¿Qué hacer?

Fijate solo en el producto, mostrá sus diferencias y sacá las principales dudas de los clientes sobre el mismo Recordá que la idea es que el cliente conozca mejor el producto y nada más.



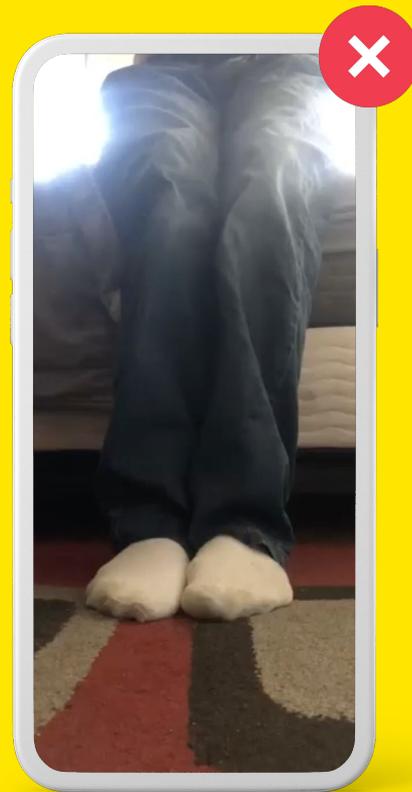


FALTA DE ILUMINACIÓN

La iluminación del video tiene que estar diseñada para mostrar el producto y sus detalles. Un video con mala iluminación no permite ver bien los detalles del producto.

¿Qué hacer?

Buscá un lugar con buena iluminación, pero cuidá los reflejos. Hacé varias tomas mostrando el producto desde diferentes ángulos y, si la imagen está invertida, podés corregirlo en la edición del video.





CONTENIDO COMPARATIVO O DIFAMATORIO

El video no debe incluir comparaciones con otros productos o marcas que sean difamatorias.

¿Qué hacer?

Fijate en tu producto, en sus diferencias y en qué problema ayuda a solucionar. No hace falta mencionar otros productos o marcas para presentar el tuyo.



***Recordá:
tu cliente quiere
conocer tu producto,
no el de tu
competencia.***

PROPIEDAD INTELLECTUAL

El video no puede infringir derechos de imagen o propiedad intelectual (como derechos de autor o de marca).

¿Qué hacer?

Siempre mostrá en los videos productos originales y no uses videos de terceros. Hacé contenido original. Para la música de fondo, usá canciones sin derechos de autor, también conocidas como música ambiental.



*¿Conocés esa canción
que está de moda?
Probablemente tenga
derechos de autor y no
se pueda usar.*

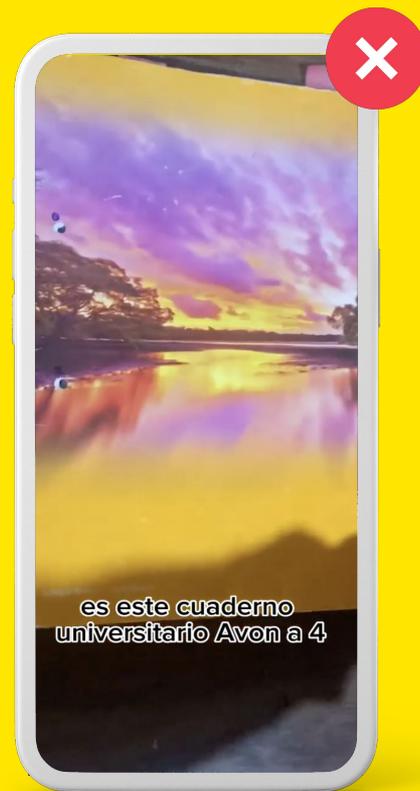


PRODUCTO EN MALAS CONDICIONES

Está prohibido publicar un video mostrando un producto en malas condiciones.

¿Qué hacer?

Usá siempre un producto nuevo y en buenas condiciones ya que la idea es mostrarlo tal como llegará al cliente. Presentar un producto muy usado no resulta atractivo para quienes están interesados en comprar.





CONTENIDO **POLÍTICO**

No se permite difundir contenido político ni mostrar opiniones a favor o en contra de leyes, partidos y candidatos políticos.

¿Qué hacer?

Fijate solo en el producto, mostrá sus diferencias y sacá las principales dudas de los clientes sobre él. Recordá que la idea es que el cliente conozca mejor el producto y nada más.





PRINCIPALES RAZONES DE RECHAZOS EN MODERACIÓN



- **Video duplicado**
- **Formato diferente al vertical**
- **Publicidad de marca y/o de Mercado Libre**
- **Videos sin sonido**
- **Producto no relacionado**

ELEVANDO EL NIVEL DE TU CONTENIDO

Pensando en vos, que estás empezando a crear contenido ahora o que ya tenés experiencia en este ámbito, pero siempre estás buscando inspiración, creamos la **Escuela de Clips**. Una plataforma de enseñanza completamente gratuita con consejos sobre todo lo relacionado con la producción de contenido. Hacé clic en el botón de abajo y accedé.

[Ingresá a la Escuela de Clips](#)



PUBLICANDO TU VIDEO

¿Ya tenés el video listo y solo te falta publicarlo? Entonces, solo andá al Video Studio logueado en tu cuenta principal de Mercado Libre. ¡Hacé clic acá y te llevamos directo!!

Ingresá a Clips

