



CARGA DE CLIPS DUPLICADO

01. Introducción

A partir de ahora, podrán cargar clips duplicados en sus publicaciones. Esta modificación tiene como objetivo brindar más flexibilidad y opciones a la hora de presentar los productos, permitiendo que se utilicen los mismos videos en distintas publicaciones sin restricciones.



REQUISITOS BÁSICOS

- No hay límite en el número de veces que se puede subir el mismo video, siempre que se suba a publicaciones diferentes.
- Se recomienda cargar el clip al catálogo primero, ya que esto optimiza la visibilidad y queda asociado a la publicación tradicional también directamente (no funciona al revés, cargarlo a la tradicional y que se asocie automáticamente a la de catálogo).

PREGUNTAS FRECUENTES



¿Cuál es el límite de veces para subir un mismo video?

No hay límite, se puede subir el mismo video tantas veces como publicaciones se posean, pero no se puede cargar el mismo video a la misma publicación.

¿Qué pasa si otro vendedor o agencia carga mi mismo video?

Estamos trabajando para que puedan denunciarlo directamente desde la publicación. Mientras tanto, puedes hacer llegar tu denuncia desde el siguiente

[enlace](#)

¿El mismo video aparecerá repetido en el feed?

No, el video aparecerá una sola vez en el feed y dirigirá a la publicación que se cargó primero.

02. Cómo cargar clips duplicados en el caso de variantes



A partir de ahora, podrán cargar clips duplicados en sus publicaciones. Esta modificación tiene como objetivo brindar más flexibilidad y opciones a la hora de presentar los productos, permitiendo que se utilicen los mismos videos en distintas publicaciones sin restricciones.

Publicación tradicional Si es un ítem tradicional, subes el video una vez y quedará asociado a todas las variantes de forma automática.	¿Se puede usar el mismo video para diferentes variantes de color o talla? Sí, puedes subir el mismo video para distintas variantes de color o talla, pero si la variante puede influir en la decisión de compra, es recomendable crear clips diferentes para resaltar esas diferencias.
Publicación de catálogo En este caso, deberás cargar un clip para cada variante de forma manual. Sin embargo, puedes utilizar el mismo clip si lo consideras apropiado.	¿Puedo subir un video sobre una rutina facial a distintas publicaciones de productos diferentes? Sí, puedes hacerlo, pero asegúrate de que el contenido del video esté alineado con el producto en la publicación. Por ejemplo, si haces un video de rutina facial, asegúrate de que los productos presentados sean coherentes con el producto que se está promocionando.

03. Cómo cargar clips duplicados en el caso de User Product



User Product permite agrupar distintas publicaciones de un mismo vendedor, lo que ofrece la oportunidad de mostrar un solo video en todas las variantes de un producto.

Seleccioná un video

Arrastrá un video o [buscalo en tus archivos](#)

El video debe durar entre 10 y 60 segundos.

Peso máximo: 280 MB.

Producto en el video

Remera De Algodon, 1ª Calidad, Los Piojos 2024 [Eliminar](#)

Variantes del producto

☒ Mostrar el video en todas las variantes

¿Qué rol juega User Product en la carga de clips?

Con User Product, puedes cargar un solo video y asociarlo a todas las variantes necesarias. Al hacerlo, puedes especificar esta opción al subir el video.

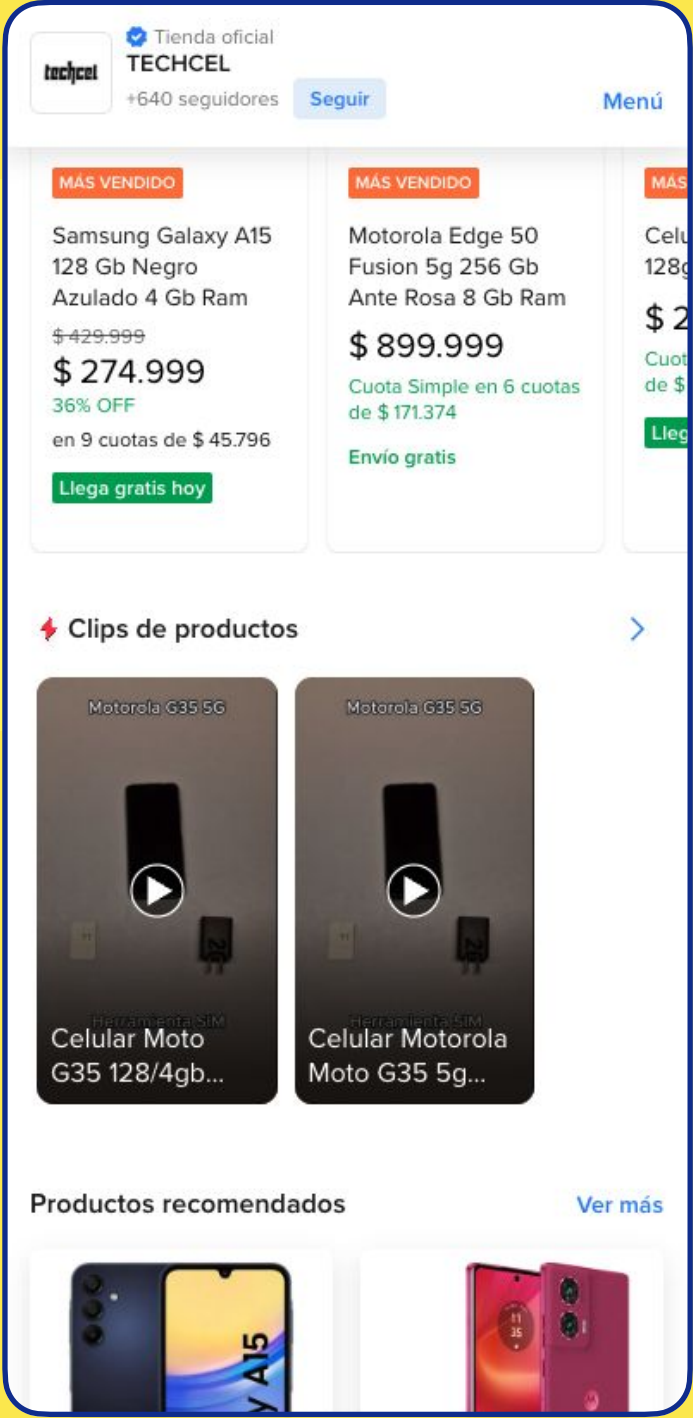
04. Mi Página

En el feed y carrusel de Mi Página, aparecerán los videos duplicados. Sin embargo, para mantener la atención de la audiencia, se recomienda cargar contenido diverso (no es necesario volver a cargar el Clip para que aparezca en Mi Página)

05. Buenas prácticas y recomendaciones



En relación a las preguntas frecuentes que recibimos de los vendedores que aprovechan el contenido para su estrategia de ventas, tales como:



“¿Cuales son los riesgos de tener videos repetidos?”	“Como vendedor, ¿Esto me conviene realmente?”	“¿Para cuales publicaciones me conviene?”
--	---	---

Desarrollamos algunas recomendaciones para usar a favor esta flexibilización en la moderación.

En un principio recomendamos que todas las publicaciones tengan al menos un Clip para ayudar a los compradores a tomar una decisión informada. Aunque esto requiera que sea el mismo video.	Sin embargo, para lograr más impacto, recomendamos: • Que suba primero el video en su producto "killer". Por ejemplo, si se trata de una variante por cantidad, sugerimos cargarlo primero en la cantidad que mejor se venda. • Que suba más contenido diverso para tener más impresiones en el feed al final del día y poder diferenciarse competitivamente de los demás vendedores. Especialmente si tenés Mi Página, para retener a la audiencia. • Para lograr hacer llegar información más acertada, recomendamos que cargue contenido distinto para cada variante y tener la posibilidad de llegar a personas con intereses distintos. Las variantes son un factor en la decisión de compra y vale la pena mostrarlas en un clip, es lo que hace que elijan esa publicación en lugar de otra
---	--