



MANUAL DE MODERACIÓN DE CONTENIDO **VEHÍCULOS:**

**AUTOS Y CAMIONETAS, MOTOS Y
CAMIONES**

*Todo lo que tenés que saber
para que aprueben tu video.*





ÍNDICE



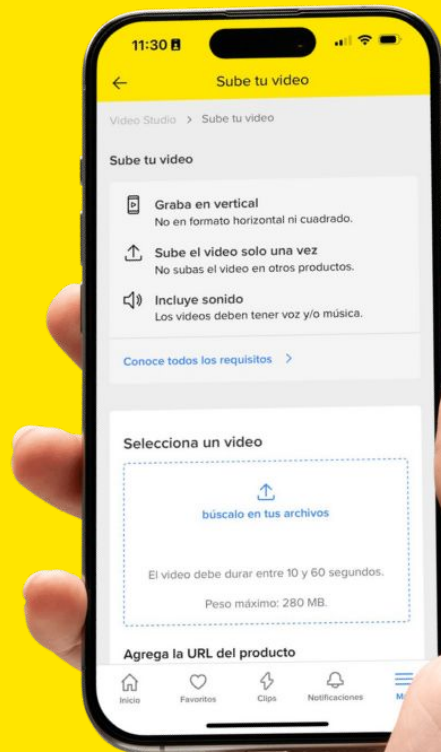
- 01 •** ¿Cómo funciona Clips?
- 02 •** Dentro de las reglas del juego.
- 03 •** Requisitos básicos.
- 04 •** Criterios de moderación: autos y camionetas.
- 05 •** Criterios de moderación general.
- 06 •** Llevá tu contenido al siguiente nivel.
- 07 •** Publicá tu video.



Dentro de las reglas del juego

Pensando en la experiencia del cliente (y siguiendo las principales tendencias en la creación de contenido), hemos creado algunas reglas básicas para que Clips sea relevante y atractivo para el público. Además, es una herramienta más para que los vendedores incrementen sus visitas y, por ende, sus ventas.

El primer paso para jugar bien es conocer las reglas del juego. Sin embargo, más que explicar las reglas, este documento tiene como objetivo mostrar lo que debes hacer para que tu video sea aprobado y no infrinja ninguna norma de la plataforma.





¿QUÉ ES *CLIPS* Y CÓMO PUEDE AYUDARTE?



CHECKLIST PARA QUE TU CLIP SEA APROBADO

MOTORS:

- Sin 4 lados
- Sin interior
- Sin volante
- Sin panel de kilometraje

MOTIVOS FRECUENTES DE MODERACIÓN:

- Formato diferente da vertical
- Publicidad de marca o de Mercado Libre
- Sin audio ni sonido
- Producto no relacionado

CRITERIOS AUDIOVISUALES:

- Marcas de agua o logos
- No respeta la zona segura del video
- Imagens estáticas
- Pantalla negra en lugar de video
- Resolución/estabilidad
- Iluminación deficiente
- Sonido de mala calidad
- Producto sin contexto
- Otro idioma
- Sin cierre
- Producto en malas condiciones



Conocé en detalle todos los criterios [aquí](#)

CRITERIOS DE CONTENIDO SENSIBLE:

- Contenido sexual
- Contenido ofensivo/discriminatorio
- Contenido violento
- Contenido de lotería/concursos
- Contenido comparativo o difamatorio
- Contenido político
- Artículos prohibidos
- No se permite mostrar ni escuchar a menores de edad

CRITERIOS DE SEGURIDAD:

- Datos personales
- Imágenes de Mercado Libre
- Propiedad intelectual
- Información engañosa
- Normativas de publicidad
- Condiciones de venta



¿Cómo funciona Clips?

Tres pilares sostienen el éxito de la plataforma de videos cortos de Mercado Libre:

01

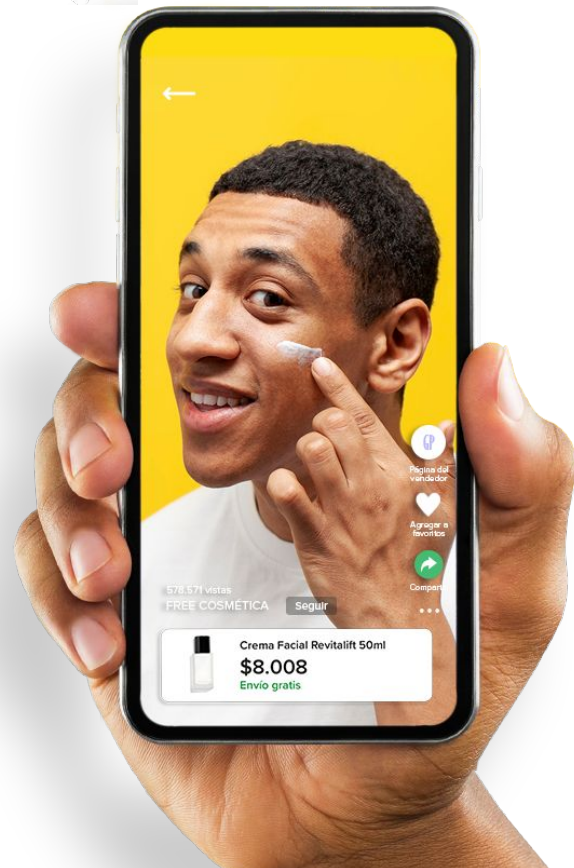
Conectar con potenciales compradores

02

Eliminar dudas sobre tu producto

03

Aumentar las visualizaciones de tus publicaciones



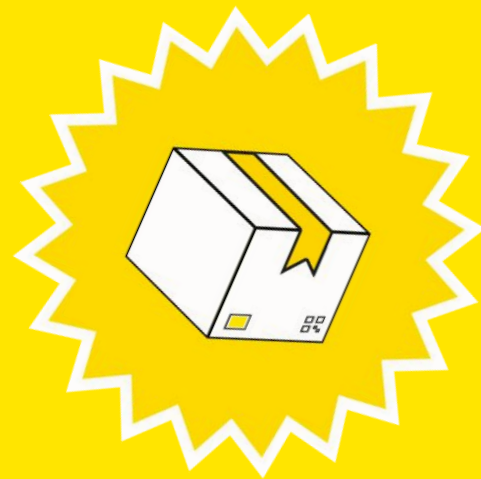


PERO **ANTES** DE CONTINUAR CON
LOS **CRITERIOS DE MODERACIÓN:**
VAMOS A REPASAR LOS REQUISITOS
BÁSICOS PARA PUBLICAR TUS CLIPS



REQUISITOS BÁSICOS

- Grabá en **formato vertical 9:16**.
- Creá un video de un solo vehículo.
- El video debe durar entre **10 segundos y 1 minuto**.
- Enviá el video en uno de estos formatos: **mp4, mov, mpeg, avi**.
- El video debe tener un tamaño **máximo de 280 MB**.
- El video debe tener una **calidad mínima de 360 x 640 píxeles**.





VEHÍCULOS NO PERMITIDOS

Náutica

Barcos
Embarcación inflable con motor
Hovercraft
Jet Ski
Lanchas
Motores
Otros
Bote a pedal
Veleros monocasco y multicasco

Otros Veículos

Ambulancias
Aviación
Vehículos chocados
Buggy
Carretas
Jaulas
Karts
Otros vehículos

Vehículos Pesados

Maquinaria agrícola
Maquinaria de construcción
Otros vehículos pesados
Colectivos
Casas rodantes



VEHÍCULOS PERMITIDOS

Camiones



R\$ 258.000
2014 | 448 Km

Vw 13190 Ano 2014 Toco (bau)

Cajamar - São Paulo

Autos Antiguos



R\$ 145.000
1955 | 5.200 Km

Porsche Speedster 356 Speedster 356

São Paulo Zona Leste - São Paulo

Autos y Camionetas



CARRO VERIFICADO

R\$ 61.990
2018 | 100.000 Km

Nissan Versa 16sv Cvt

Vistoriado | Histórico disponível

São Paulo Zona Sul - São Paulo

Motos



R\$ 64.100
2024 | 0 Km

Mt 09 Abs 2025 Todas As Cores
Consulte Nos - Consultor Bruno

NO MUESTRA LAS PARTES DELANTERA, TRASERA Y LATERALES

Mensaje de rechazo:

El video no muestra los cuatro lados del vehículo.

Regla:

Todos los clips tienen que mostrar de manera clara los cuatro lados del auto.

Obligatorio:

Mostrar el auto de frente, de atrás y de los costados, resaltando las ruedas y las llantas.



NO MUESTRA EL INTERIOR

Mensaje de rechazo:

El video no muestra el interior del auto.

Regla:

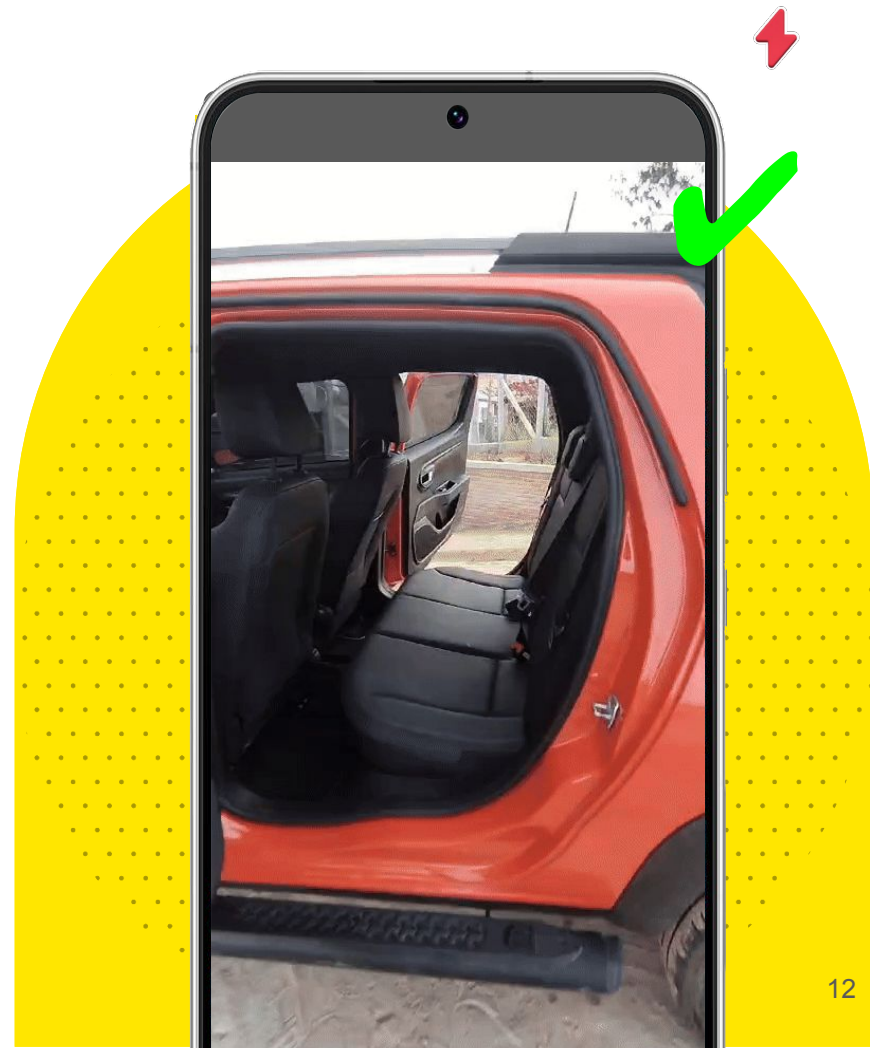
Todos los clips tienen que mostrar en detalle el interior del auto, incluyendo la parte delantera y trasera.

Obligatorio:

Grabar escenas de todo el interior, tanto de la parte trasera como delantera.

Si es posible, mostrar:

- Los asientos
- Las alfombras
- El techo



NO MUESTRA EL VOLANTE

Mensaje de rechazo:

El video no muestra el volante del auto.

Regla:

Todos los clips tienen que mostrar de manera clara el volante del auto.

Obligatorio:

Mostrar el volante de forma completa.

Si es posible, mostrar:

El estado del volante y cualquier otro detalle relevante, como los comandos, los materiales y los adornos.



NO APARECE EL PANEL DE KILOMETRAJE

Mensaje de rechazo:

El video no muestra el panel de kilometraje del auto.

Regla:

Todos los clips tienen que mostrar de manera clara el panel de kilometraje del auto.

Obligatorio:

Mostrar el panel de kilometraje y acercar la cámara para que el usuario pueda ver bien la información disponible.



CONDICIONES DE VENTA

Mensaje de rechazo:

El video menciona precios, ofertas, envío gratis, condiciones de venta o descuentos de tu producto dentro o fuera de Mercado Libre.

Regla:

No está permitido mostrar precios o condiciones de venta en los vidrios de los autos ni en ninguna parte de la grabación. Los precios pueden quedar desactualizados y generar confusión en el comprador.

¿Qué hacer?

Si tu auto tiene precios visibles, usá un recurso de desenfoque (blur) o cualquier otro efecto de edición que cubra o elimine la información.



CREÁ ANUNCIOS ATRACTIVOS DE VEHÍCULOS

Para empezar:

Comenzá con una vista general del auto y una breve presentación. **Asegurate de mencionar:**

- La marca, modelo, versión y año de fabricación.
- Si la transmisión es automática o manual.
- El tipo de combustible, solo si no es nafta o alcohol, que son los más comunes.
- No olvides mencionar cuántos dueños ha tenido el auto.

Exterior del vehículo

Hacé tomas detalladas del exterior desde distintos ángulos. Tené en cuenta mostrar:

- Las 4 ruedas y llantas, junto con cualquier accesorio adicional, como llantas de aleación.
- El estado y la apariencia de los 4 lados del auto.

Otros aspectos

Los videos también pueden incluir:

- Características que hagan que el vehículo se destaque de otros en la misma categoría o rango de precio.
- La cantidad de puertas, el estado de la chapa, la pintura y otros accesorios, como faros LED.

CREÁ ANUNCIOS ATRACTIVOS DE AUTOS

Interior del auto

Hacé tomas detalladas del interior desde distintos ángulos. **Todos los videos tienen que mostrar obligatoriamente:**

- La parte delantera y trasera del auto en su totalidad.
- El volante.
- El panel de kilometraje.
- El sistema de entretenimiento multimedia.

Otros aspectos:

Los videos también pueden mostrar o mencionar:

- Las alfombras.
- Los asientos.
- Tapizado de cuero.
- Aire acondicionado.
- Cualquier otro detalle interno que sea relevante para el comprador.

GRABÁ TUS CLIPS CON ESTOS TIPS

Escenario:

- No es necesario usar un escenario específico; el auto puede ser filmado en su lugar actual, ya sea en la calle, en el taller, en la tienda o en casa.
- Tené cuidado al grabar en garajes y lugares cerrados, ya que el video puede quedar muy oscuro y con baja calidad de imagen.
- Buscá lugares bien iluminados para asegurarte de que la grabación sea buena y capte todos los detalles del auto.

Sonido:

- Todos los videos tienen que tener audio, ya sea narración o música. Usá narración para dar información sobre el vehículo o poné música de fondo.
- Si elegís usar música, podés incluir cuadros de texto para explicar la información del auto.

Contenido:

- Mantené el video conciso y directo para captar la atención del espectador.
- Llamado a la acción: terminá el video con un llamado a la acción claro, invitando a los interesados a que se pongan en contacto para más información.

RESALTÁ LAS CARACTERÍSTICAS CLAVE

Características de seguridad y tecnología:

- Destacá las características de seguridad, como bolsas de aire, frenos ABS, control de estabilidad, etc.
- Menciona y mostrá cualquier tecnología adicional, como GPS, cámara de reversa, Bluetooth, alarma, etc..

Kilometraje y estado del motor:

- Mostrá el odómetro y mencioná el kilometraje.
- Incluí una breve toma del motor y comentá sobre su estado general y mantenimiento reciente.

Historial del auto:

- Menciona cualquier aspecto importante del historial del vehículo, como si tuvo un único dueño, si el mantenimiento está al día y si estuvo involucrado en accidentes.



**AHORA QUE YA SABÉS LOS CRITERIOS
ESPECÍFICOS PARA AUTOS Y CAMIONETAS
¿QUÉ TE PARECE SI APRENDÉS LAS REGLAS
GENERALES PARA QUE TUS CLIPS SEAN
APROBADOS?**



PRINCIPALES CRITERIOS DE MODERACIÓN RECHAZADOS



- **Formato diferente al vertical**
- **Publicidad de marca y/o de Mercado Libre**
- **Falta de audio**
- **Producto no relacionado**

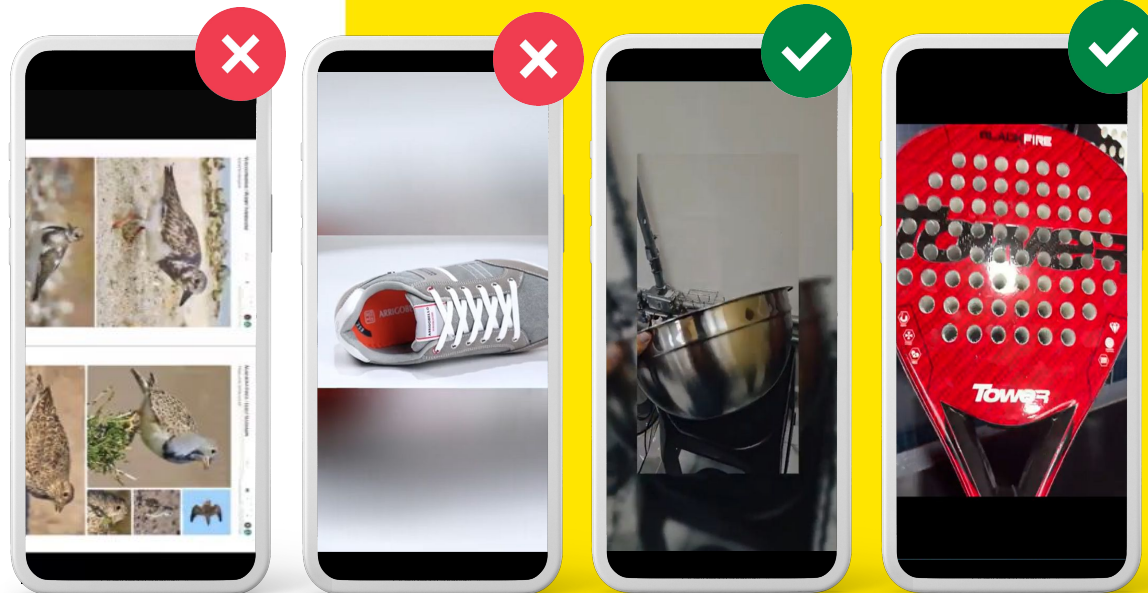
FORMATO DIFERENTE AL VERTICAL

Los videos deben estar en formato vertical (9:16), ocupando toda la pantalla. Esta es la proporción de visualización estándar en la plataforma y permite que el producto se muestre de manera más clara y atractiva.

¿Qué hacer?

El uso de bordes o efectos (como desenfoques, espejos o fondos de colores) está permitido, siempre que el video esté en orientación vertical y se mantenga la calidad visual. Es importante que estos efectos no interfieran con la visualización del producto ni distraigan al cliente.

Horizontal con bordes





PUBLICIDAD DE PRODUCTO SIN MARCAS

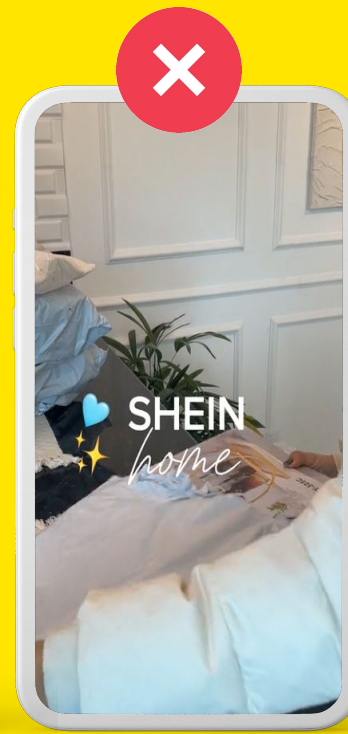
Evitá prácticas que puedan confundir o desviar la atención del enfoque principal: el producto. Por eso, no está permitido que los videos hablen o destaquen la marca, ni que promocionen la tienda o las ventajas de la tienda, Mercado Libre u otras plataformas (competidoras o no).

Qué hacer:

Concentrate únicamente en el producto: mostralo en acción y hablá sobre sus funcionalidades. Grabá imágenes desde varios ángulos o resolvé las principales dudas de los clientes. Este no es el momento para hacer publicidad de la marca, la tienda o Mercado Libre.



Destaca la tienda, sus beneficios y roupas



Destaca otra plataforma de e-commerce



VIDEO SIN SONIDO

El sonido del video debe ser de buena calidad, sin ruidos de fondo ni interferencias. Podés tener hasta un 20% del tiempo total del video sin audio. Los videos sin sonido o con audio de mala calidad hacen que el público pierda interés.

¿Qué hacer?

Usá música de fondo o grabá una narración en un lugar tranquilo. Las canciones de nuestra biblioteca no tienen derechos de autor.

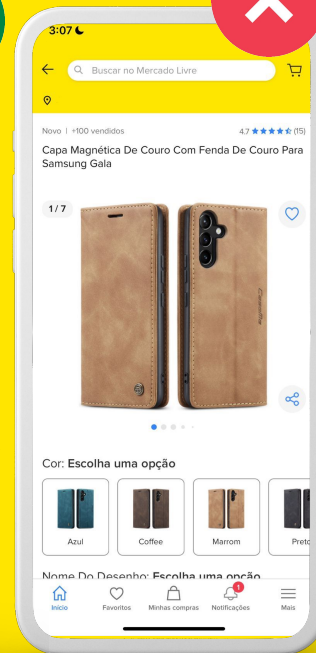
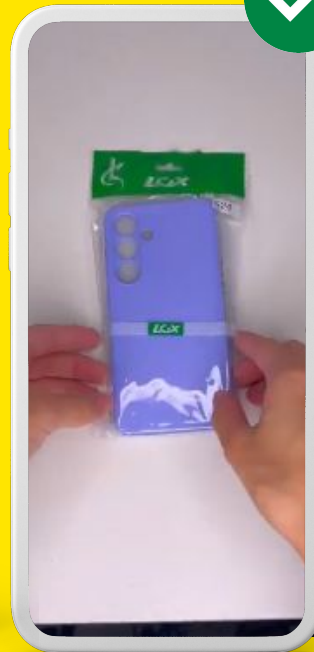
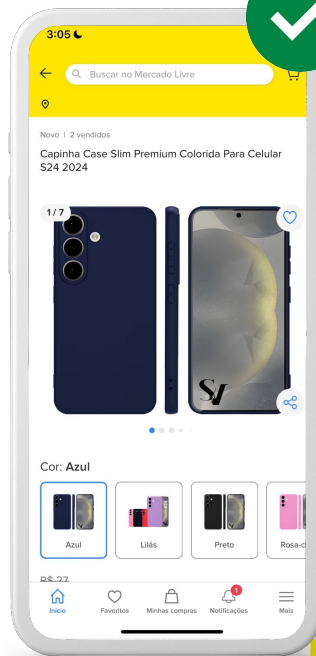


PRODUCTO NO RELACIONADO

El video tiene que mostrar el producto que corresponde al anuncio.

¿Qué hacer?

Mostrá en el video exactamente lo que el cliente va a recibir al comprar. Además de mostrar el producto en acción y sus características, asegurate de mostrar todo el producto y todas sus partes y accesorios.



Para anuncios de kits con productos diferentes, tenés que mostrar todos. Si es un kit de productos iguales, podés mostrar solo uno y mencionar que es un kit con X unidades.



MÁS CRITERIOS DE **MODERACIÓN**



CRITERIOS AUDIOVISUALES

- Marcas de agua o logos.
- No respeta el área útil.
- Imágenes estáticas.
- Pantalla en negro.
- Resolución/estabilidad deficientes.
- Mala iluminación.
- Sonido de baja calidad.
- Producto sin contexto.
- En otro idioma.
- Sin cierre.
- Producto en mal estado.



CRITERIOS DE CONTENIDO SENSIBLE

- Contenido sexual.
- Contenido ofensivo/discriminatorio.
- Contenido violento.
- Contenido de loterías/concursos.
- Contenido comparativo o difamatorio.
- Contenido político.
- Artículos prohibidos.
- Menores de edad.



NORMAS DE SEGURIDAD

- Datos personales.
- Imágenes de Mercado Libre.
- Propiedad intelectual.
- Información falsa.
- Normas de publicidad.
- Condiciones de venta.

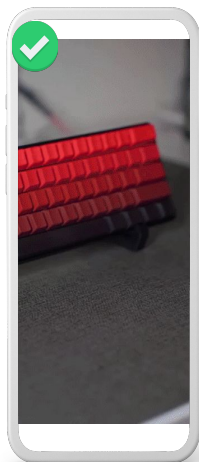


MARCAS DE AGUA O LOGOS

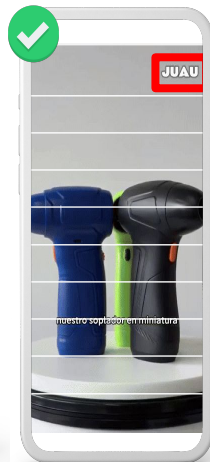
Se permite incluir logotipos o marcas de agua en los vídeos, ya sea de la marca, de la tienda o del editor utilizado, siempre que no interfieran en la calidad visual del contenido. Estos elementos deben ser discretos y no deben exceder el 10% del tamaño de la pantalla o estar presentes por más del 10% de la duración total del vídeo.

Las grabaciones de pantalla están permitidas sólo cuando son requeridas por el producto, como en el caso de aplicaciones, software, plataformas digitales o productos digitales (por ejemplo, hojas de cálculo de automatización). En esos casos, se espera que el contenido sea claro, nítido y se centre en mostrar cómo funciona el producto o sus características.

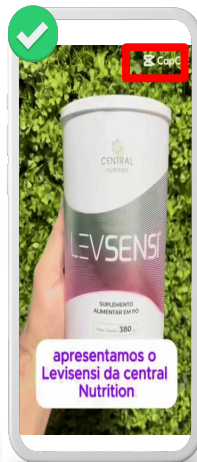
Carteles: menos del 10% del tiempo del video



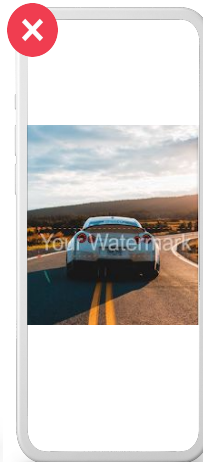
Logo: menos del 10% del tamaño de la pantalla



Logo de apps de edición



Logos y marcas de agua centralizados y permanentes



Logos redes sociales





DATOS PERSONALES

Está prohibido mencionar o mostrar información de contacto o canales de venta fuera de Mercado Libre. Ejemplos: sitios web, redes sociales, teléfono, correo electrónico, Código QR, dirección, entre otros.

¿Qué hacer?

No menciones ningún tipo de información como las mencionadas arriba, ni la incluyas en la edición del video. Cubrí o eliminá información de cajas y embalajes, como por ejemplo, direcciones en paquetes de entrega.





IMÁGENES ESTÁTICAS

El video puede ocupar como máximo el 20% del tiempo con imágenes estáticas y/o texto, sin perder la dinámica y presentando información sobre el producto.

¿Qué hacer?

Grabá videos desde diferentes ángulos de tu producto en lugar de usar fotos. Mostrá cómo se usa, qué tipo de problema resuelve, sus funcionalidades o respondé a las preguntas más frecuentes.





MENORES DE EDAD

No se permite usar imágenes de menores de edad, ni siquiera si no aparece su rostro (por ejemplo, manos, pies o un niño de espaldas). Tampoco se permite el uso de narración con voz infantil (ni siquiera de forma artificial o automática).

¿Qué hacer?

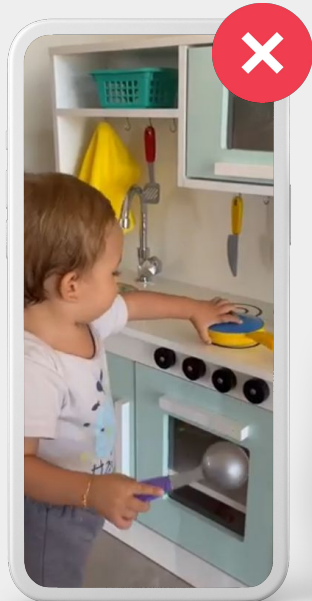
Si tu producto está dirigido a un público infantil,
enfocate sólo en mostrar el producto y sus cualidades.



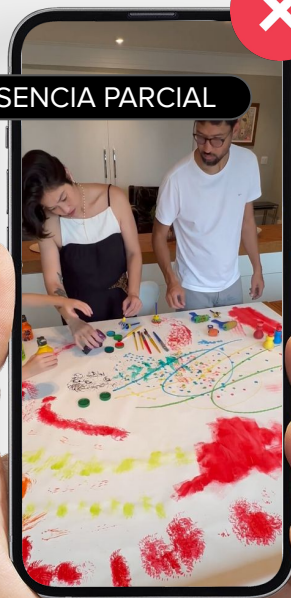


MENORES DE EDAD

PRESENCIA



PRESENCIA PARCIAL



VOZ



DIRECCIONAMENTO



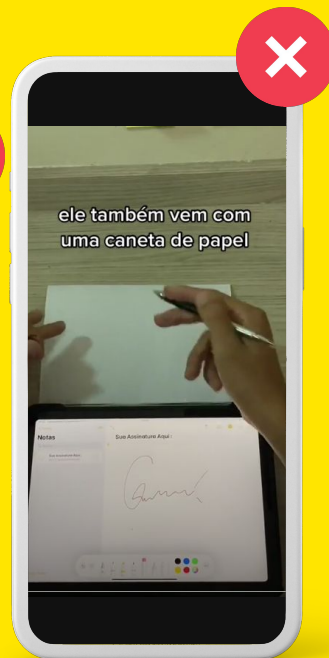


CONDICIONES DE VENTA

El video no debe mencionar ofertas, precios, envío gratis, condiciones de venta, garantías, regalos o descuentos, ni hacer referencia a campañas específicas como Hot Sale o Black Friday. Esta norma evita la difusión de información que puede estar desactualizada o ser confusa, ya que los usuarios no pueden verificar la validez de las promociones en el momento en que ven el video.

¿Qué hacer?

Concentrate sólo en mostrar tu producto, responder las principales dudas, explicar qué problema resuelve o cuáles son sus funcionalidades. Otras informaciones como las mencionadas antes deben estar únicamente en el anuncio.

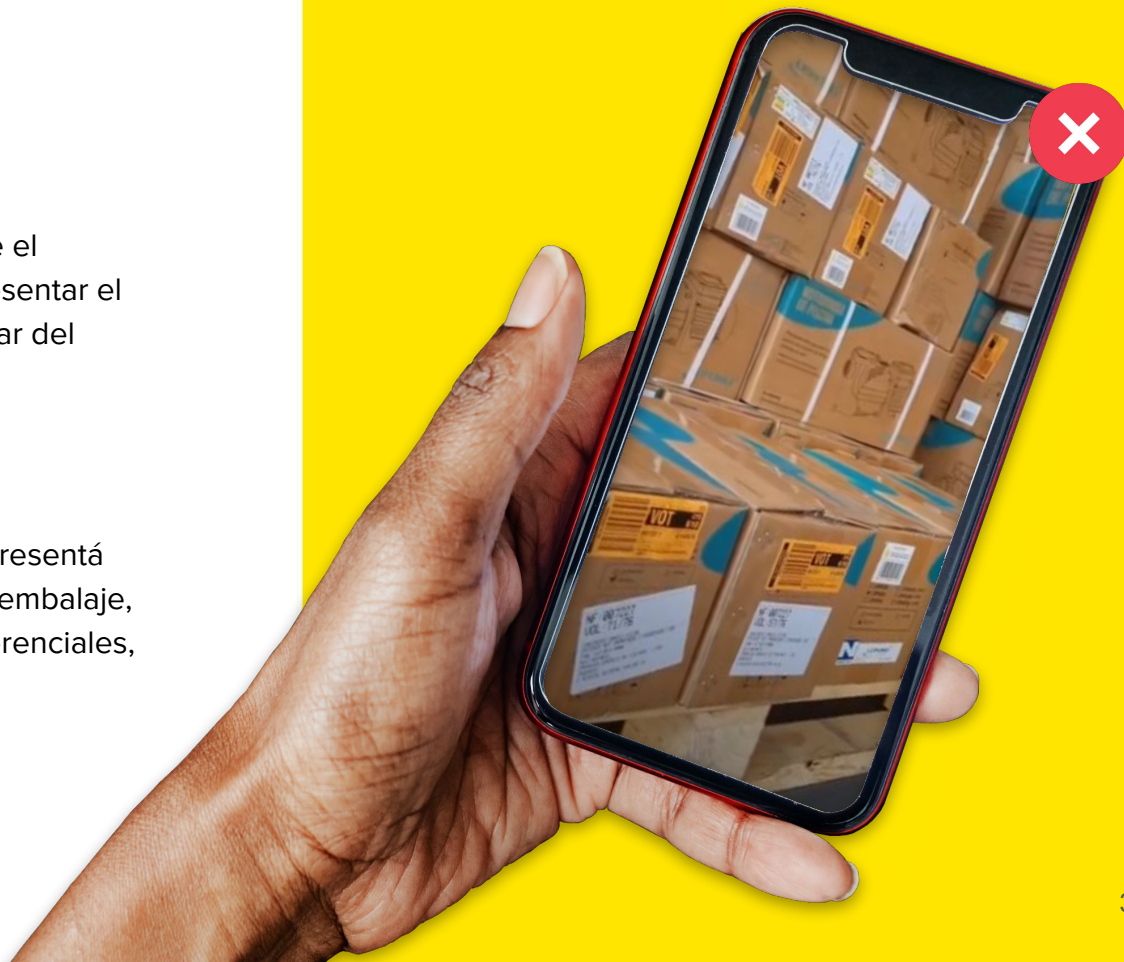


PRODUCTO SIN CONTEXTO

El video debe mostrar obligatoriamente el producto en uso. No está permitido presentar el producto solo mostrando la caja o hablar del mismo sin mostrarlo.

¿Qué hacer?

Mostrá tu producto siendo utilizado o presentá mejor los detalles en el video como: el embalaje, el modo de uso, sus características diferenciales, etc.



RESOLUCIÓN Y ESTABILIDAD DEL VIDEO

El video no puede contener imágenes que no permitan ver claramente los detalles del producto. Por ejemplo: mala iluminación, imagen invertida, escenas repetidas en “looping”, desenfocadas, pixeladas o con reflejos de luz excesivos.

¿Qué hacer?

Busca un ambiente bien iluminado, pero cuida los reflejos. Realiza varias tomas mostrando el producto desde diferentes ángulos. Si la imagen está invertida, puedes ajustarla en la edición del video.

1

Baja resolución



2

Misma toma
repetida en un bucle



3

Vídeo tembloroso



4

Video con reflejo
(evita que se vea el embalaje)

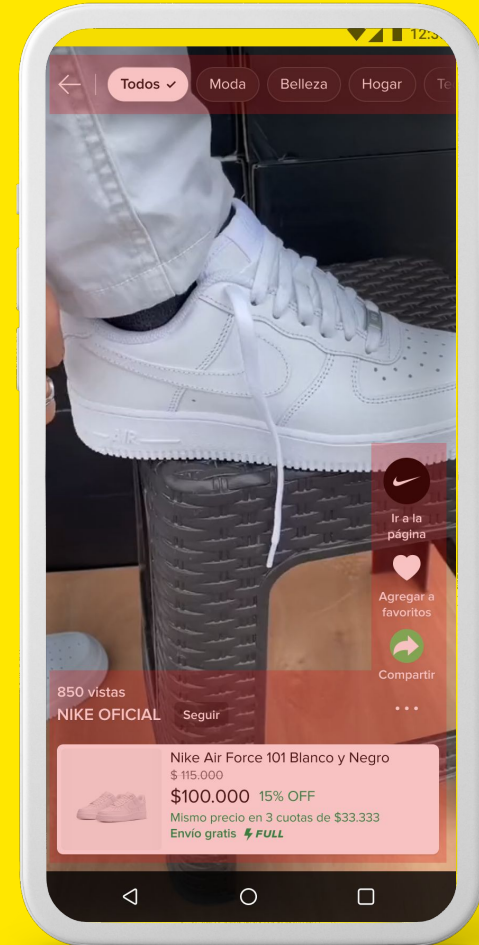


NO RESPETA EL ESPACIO ÚTIL

Todos los textos, normas de publicidad, subtítulos u otros elementos deben estar dentro de la zona segura del video, sin ocupar espacios de botones o del producto.

¿Qué hacer?

Colocá los textos dentro de dicha zona para que ninguna información quede tapada y asegurate de no perjudicar la visualización del producto.



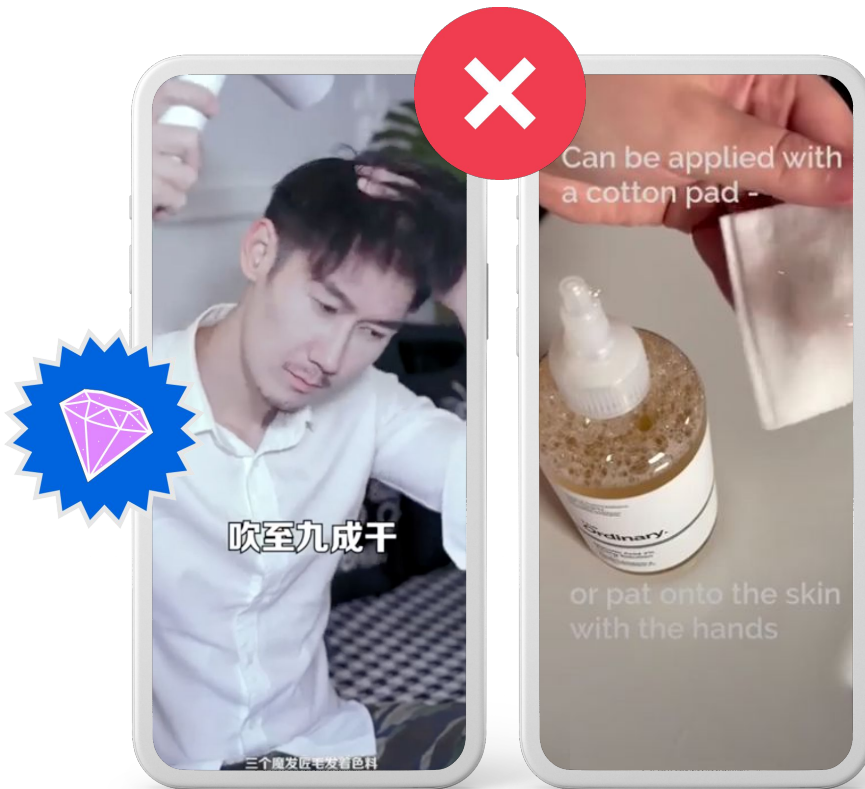


HABLÁ EL MISMO IDIOMA

El video no debe tener voz y/o textos en otro idioma que no sea el español.

¿Qué hacer?

Usá solo el español para hablar o describir el producto. Es importante que el cliente entienda bien todo el video y sepa exactamente qué está comprando





NORMAS DE PUBLICIDAD

Algunas categorías de productos tienen reglas específicas que deben mencionarse en el video. Es importante seguir estas normativas de publicidad y marketing.

¿Qué hacer?

Asegúrate de incluir las reglas pertinentes según la categoría de tu producto, manteniendo la información dentro del área útil del video y sin afectar la visualización del producto.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

COSMÉTICOS

SUPLEMENTOS



Bebidas Alcohólicas

- Los videos no pueden mostrar el consumo del producto y deben incluir en la narración y por escrito la frase:

**"Bebe con moderación"
y/o "Prohibida la venta a
menores de 18 años".**

Cosméticos

- **No se deben** hacer afirmaciones sobre las acciones del producto que no estén respaldadas por evidencia clínica o científica.
- **No debe** presentarse de manera que sugiera un uso diferente a las acciones terapéuticas aprobadas por la autoridad sanitaria.
- **Se debe** evitar cualquier insinuación sobre el uso excesivo del producto.

Suplementos

- Los videos no deben incluir ni mencionar indicaciones o expresiones, incluso subjetivas, sobre cualquier acción terapéutica.

Deben incluir las siguientes advertencias:

"Este producto no es un medicamento". "No exceder la recomendación diaria de consumo indicada en el envase". "Mantener fuera del alcance de los niños".





Bebidas Alcohólicas

- Se debe exhibir un recuadro que cumpla con las normas gráficas establecidas en la legislación aplicable. Debe incluir el logo del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, la palabra “ADVERTENCIA” y una de las siguientes leyendas: I) **“Todo consumo de alcohol es dañino durante el embarazo”**; II) **“Todo consumo de alcohol limita la capacidad de conducir”**; III) **“El consumo de alcohol en menores de 18 años está prohibido”**; o IV) **“El consumo nocivo de alcohol daña tu salud”**.
(Ver el siguiente slide)

Cosméticos

- Las declaraciones referidas al producto/servicio no deben incluir mensajes como: **“aprobado o recomendado por expertos”**, **“demostrado en ensayos clínicos”** o similares a menos que existan estudios científicos realizados en centros reconocidos de investigación o evaluación. No se puede referir a
- productos como “naturales” cuando estos sean semisintéticos o formulados con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

- Se debe incluir la leyenda **“Su uso no es recomendable para consumo por menores de 8 años, embarazadas y nodrizas, salvo indicación profesional competente y no reemplaza a una alimentación balanceada”** **“Consulte a su médico y/o farmacéutico”**

Bebidas Alcohólicas

- El recuadro a utilizar deberá abarcar al menos el 15% de la superficie total del video, poseer un fondo de color negro y letras blancas, en mayúsculas e incluir el logo del Ministerio de Salud . El recuadro deberá exhibirse en la esquina superior derecha. La frase que deba exhibirse será escogida por quien encomienda la publicidad.

[Link para descargar el sello](#)



Bebidas Alcohólicas

- Se debe incluir la leyenda: **“PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD”**

Cosméticos

- Las declaraciones referidas al producto/servicio **no** deben incluir mensajes como: **"aprobado o recomendado por expertos", "demostrado en ensayos clínicos"** o similares a menos que existan estudios científicos realizados en centros reconocidos de investigación.

Suplementos dietarios

- Se debe incluir la leyenda: **“Este Producto es un Suplemento Dietario, no es un Medicamento y no suple una Alimentación Equilibrada. Consulte a su médico y/o farmacéutico”.**





Bebidas Alcohólicas

- Se deberá incluir alguna de las siguientes leyendas:
- **“NADA CON EXCESO, TODO EN MEDIDA.”**
- **“EVITA EL EXCESO.”**
- **“CONOCER NO ES EXCEDERSE.”**
- **“EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD”**

Cosméticos

- Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:
- Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo
- Se presentan como indispensables para la vida del ser humano.

Suplementos dietarios

- Está prohibido que mencionen a los suplementos como dietéticos y se debe de incluir la siguiente leyenda de advertencia: **“EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN LO RECOMIENDA Y DE QUIEN LO USA”** y **“ESTE PRODUCTO NO ES UN MEDICAMENTO”**, en letra mayúscula destacadas en negritas y con un espacio libre de texto alrededor de estas.



Bebidas Alcohólicas

Se debe incluir la leyenda:

"SOLO PARA MAYORES DE 18 AÑOS. ADVERTENCIA: EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL LIMITA SU CAPACIDAD DE CONDUCIR Y OPERAR MAQUINARIAS, PUEDE CAUSAR DAÑOS EN SU SALUD Y PERJUDICA A SU FAMILIA. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR."

, o la advertencia dispuesta por la normativa aplicable.

Cosméticos

Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:

Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo Se presentan como indispensables para la vida del ser humano. Referirse a productos como "naturales" cuando estos sean semisintéticos o formulados conjuntamente con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

Se debe incluir la leyenda:

- i) **"Manténgase fuera del alcance de los niños."**
- ii) **"El producto no es adecuado para ser consumido como única fuente de alimento. No superar la dosis recomendada;"**
- iii) **"Este producto es un suplemento dietario, no es un medicamento y no suple una alimentación equilibrada."**





Bebidas Alcohólicas

Se debe incluir el mensaje:

"Prohibida la venta a menores de dieciocho años de edad" y "El abuso en el consumo de alcohol es nocivo para su salud. El consumo de bebidas alcohólicas durante el embarazo, incluso en pequeñas cantidades, puede dañar seriamente la salud. El consumo de bebidas alcohólicas perjudica su capacidad para conducir vehículos u operar maquinaria".

Cosméticos

Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:

Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo. Se presentan como indispensables para la vida del ser humano. Referirse a productos como "naturales" cuando estos sean semisintéticos o formulados conjuntamente con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

Se debe incluir la leyenda:

"Suplementa dietas insuficientes. Consulte a su médico y/o nutricionista".





Bebidas Alcohólicas

Se debe incluir la leyenda:

“Tomar bebidas alcohólicas es dañino para la salud”, en un espacio no menor al 10% del video.”

Cosméticos

Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:

Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo Se presentan como indispensables para la vida del ser humano. Referirse a productos como "naturales" cuando estos sean semisintéticos o formulados conjuntamente con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

Se debe incluir la leyenda:

“Suplementa dietas insuficientes. Consulte a su médico y/o farmacéutico”. Se podrá incluir la leyenda **“Ayuda a prevenir (...)”** o **“Ayuda a proteger (...)”** siempre que esas declaraciones resulten beneficiosas ante una enfermedad clásica por deficiencia de nutrientes. Sucedáneos de leche materna: No está permitida la publicidad dirigida al público en general y a las madres en especial de los productos sucedáneos de leche materna y aquellos que fomenten el uso del biberón y tetina.



IMPORTANCIA DEL CIERRE EN LOS VIDEOS

El video debe incluir un cierre, pero no debe realizar una llamada a la acción no permitida, como comentar, suscribirse, redirigir a enlaces o invitar a acceder a un sitio web.

¿Qué hacer?

Graba un breve cierre o utiliza acciones permitidas, como “comprar”, “acceder al producto”, “agregar a favoritos”, “compartir” o “ver más videos”.

Esto es lo que **NO**
debes poner:

1

Link en la bio



2

Comenta



3

Suscribete



4

Accede al sitio web



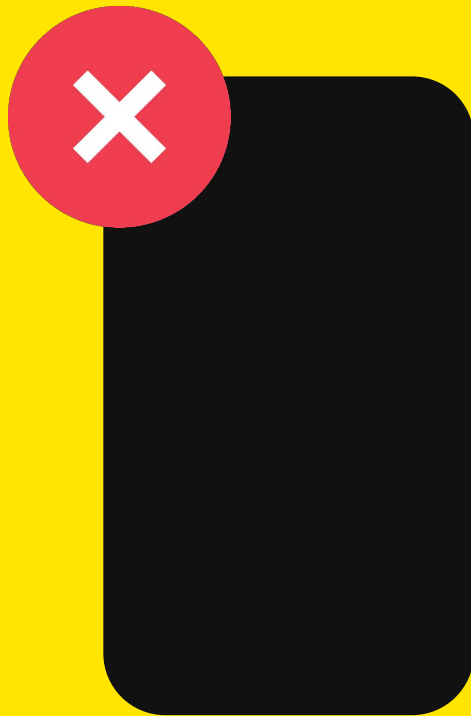


PANTALLA NEGRA

No se permite que el video tenga solo narración o que quede sin ninguna imagen por un tiempo prolongado.

¿Qué hacer?

Graba videos desde distintos ángulos de tu producto. Muestra cómo se utiliza, qué tipo de problemas resuelve, sus funcionalidades o aclara las principales dudas de los clientes. Lo importante es que el producto se presente de forma clara en el video.



CONTENIDO SEXUAL

El video **no** debe mostrar contenido sexual explícito o sugestivo, ni movimientos o bailes de naturaleza sensual. Productos de sex shop como disfraces, lubricantes, vibradores, entre otros no pueden ser mostrados en video. De la misma manera, **no se permite** la simulación de situaciones asociadas a fetiches o prácticas eróticas, como BDSM y similares.

¿Qué hacer?

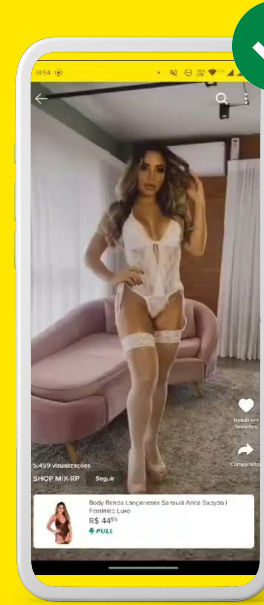
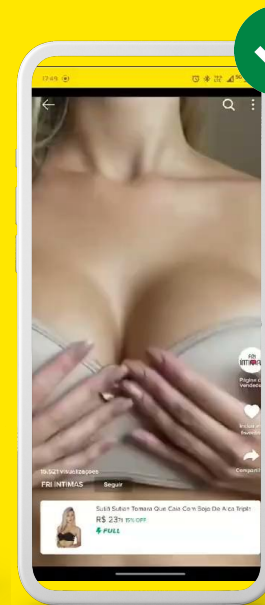
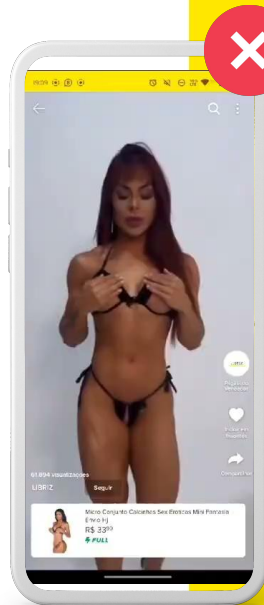
Intenta no hacer un video sugestivo, concéntrate en la calidad de tu producto o en la información más técnica.



CONTENIDO SEXUAL

Contenido de Lencería

Es importante describir los materiales e información relevante de la prenda en texto, además de mostrar diferentes tallas para atender a variados perfiles de clientes. Cuando los detalles del producto estén en áreas íntimas (senos, ingle, nalgas), se recomienda mostrar esas partes con la prenda fuera del cuerpo, evitando la exposición innecesaria del modelo. Enfoques en áreas íntimas solo están permitidos si son esenciales para mostrar características del producto (como lencería o bikinis). No se permite exponer o tocar deliberadamente partes íntimas, ni mostrar pezones, vellos púbicos o áreas íntimas, incluso por transparencia o cortes.





PROHIBICIÓN DE CONTENIDO OFENSIVO O DISCRIMINATORIO

Está terminalmente prohibido aquel contenido que puede suscitar, de manera razonable, enojo, insultos o un desprecio extremo en las personas.

Un video puede ser considerado ofensivo y/o discriminatorio si contiene contenidos que no respetan las normas sociales y legales.



¡Ten cuidado al reproducir canciones que contengan malas palabras o connotaciones sexuales!
Opta por músicas neutras o narraciones con un lenguaje informal, pero sin excesos.



PROHIBICIÓN DE CONTENIDO OFENSIVO O DISCRIMINATORIO

EXPLOTACIÓN Y CRUELDAD ANIMAL

Están prohibidos los videos que muestran maltrato, explotación o crueldad hacia animales:

- **Contenidos Relacionados con Pesticidas y Venenos:**

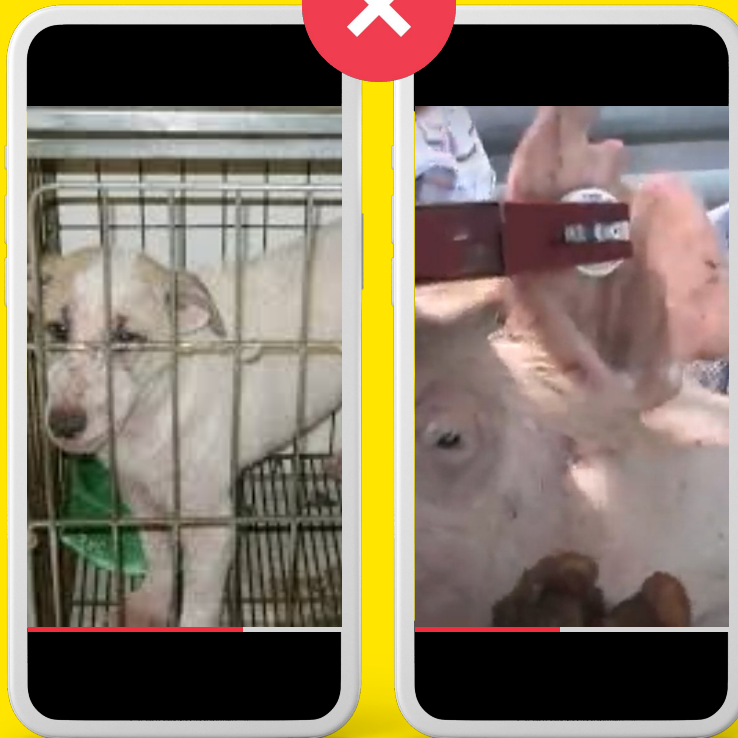
Videos que muestran animales siendo envenenados, atrapados en trampas, sufriendo o muriendo de forma cruel, como roedores, insectos, u otras especies en evidente sufrimiento.

- **Condiciones de Insalubridad o Estructuras**

Inadecuadas: Videos donde los animales aparezcan en ambientes sucios, demasiado pequeños para su tamaño, o que causen incomodidad, dolor, o condiciones insalubres evidentes.

- **Contenido Relacionado con Utensilios para el Manejo**

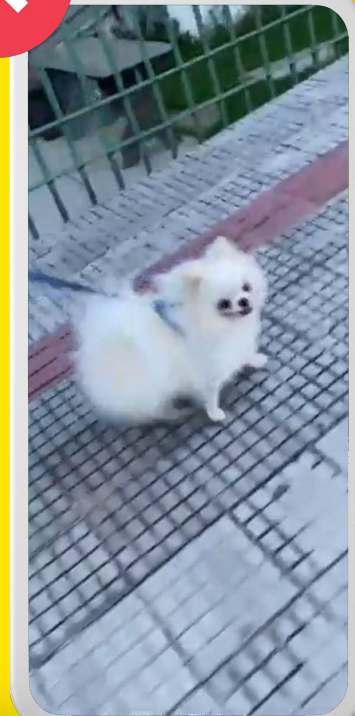
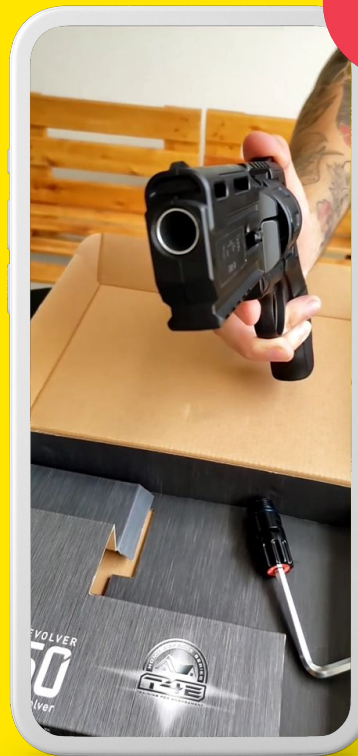
de Animales: Videos donde los animales aparezcan en situaciones de insalubridad, incomodidad, dolor o en estructuras no adecuadas a su tamaño.



ARTÍCULOS PROHIBIDOS

No está permitido transmitir videos sobre ningún producto que viole la política de "Artículos prohibidos".

Para comprender mejor esta política, haga clic en la bandera del país que le interese.



PRODUCTOS PROHIBIDOS EN CLIPS

ARMAS

- Réplicas y/o juguetes que imitan armas de fuego.
- Se aceptan las armas de paintball, aire comprimido y airsoft si tienen un calibre igual o inferior a 6 mm y con una marcación en el extremo del caño en naranja fluorescente o rojo vivo, así como sus accesorios y municiones.
- Armas para artes marciales y combate cuerpo a cuerpo, como matracas, grilletes y bastones.

MEDICAMENTOS, PRODUCTOS QUÍMICOS Y/O VENENOS

- Medicamentos que requieran receta o no.
- Productos con efectos terapéuticos o curativos sin aprobación sanitaria.
- Soluciones inyectables o intravenosas para fines medicinales o cosméticos.
- Clorito de sodio, dióxido de cloro y productos similares.
- Pesticidas, agroquímicos y raticidas.

SEX SHOP

- Fantasías eróticas y mallas enterizas.
- Productos para prácticas sexuales o fetiches eróticos, como productos BDSM, látigos, arneses, entre otros.
- Juguetes sexuales, incluyendo vibradores, anillos, muñecas inflables y estimulantes sexuales.
- Recuerdos para adultos y/o souvenirs con formas sexuales

ANIMALES

- Medicamentos que precisan de receta veterinaria
- Animales vivos y huevos de animales.

DROGAS Y TABACO

- Drogas, narcóticos, precursores de drogas y otras sustancias prohibidas o controladas.
- Productos de cannabis y CBD (con o sin THC).
- Productos relacionados con el tabaco, como puros, tabaco y cigarrillos electrónicos.
- Parafernalia, incluyendo armadores, recipientes, picadores y pipas.

CONTENIDO VIOLENTO

El video no debe tener contenido grosero, ofensivo, vulgar o discriminatorio en ningún aspecto, ya sea en la imagen, la música o la narración.

¿Qué hacer?

No uses imágenes ni música que tengan las características mencionadas antes. Enfocate solo en el producto y usá música ambiental o narraciones con un lenguaje más informal.



*Tené cuidado al
utilizar videos de
juegos violentos y/o
que contengan
armas.*



SONIDO DE **BAJA** **CALIDAD**

El video tiene que tener un audio limpio y de buena calidad, sin ruidos de fondo ni interferencias.

¿Qué hacer?

Usá una música ambiental de fondo o grabá una narración en un lugar sin ruidos para incluirla en el video durante la edición.

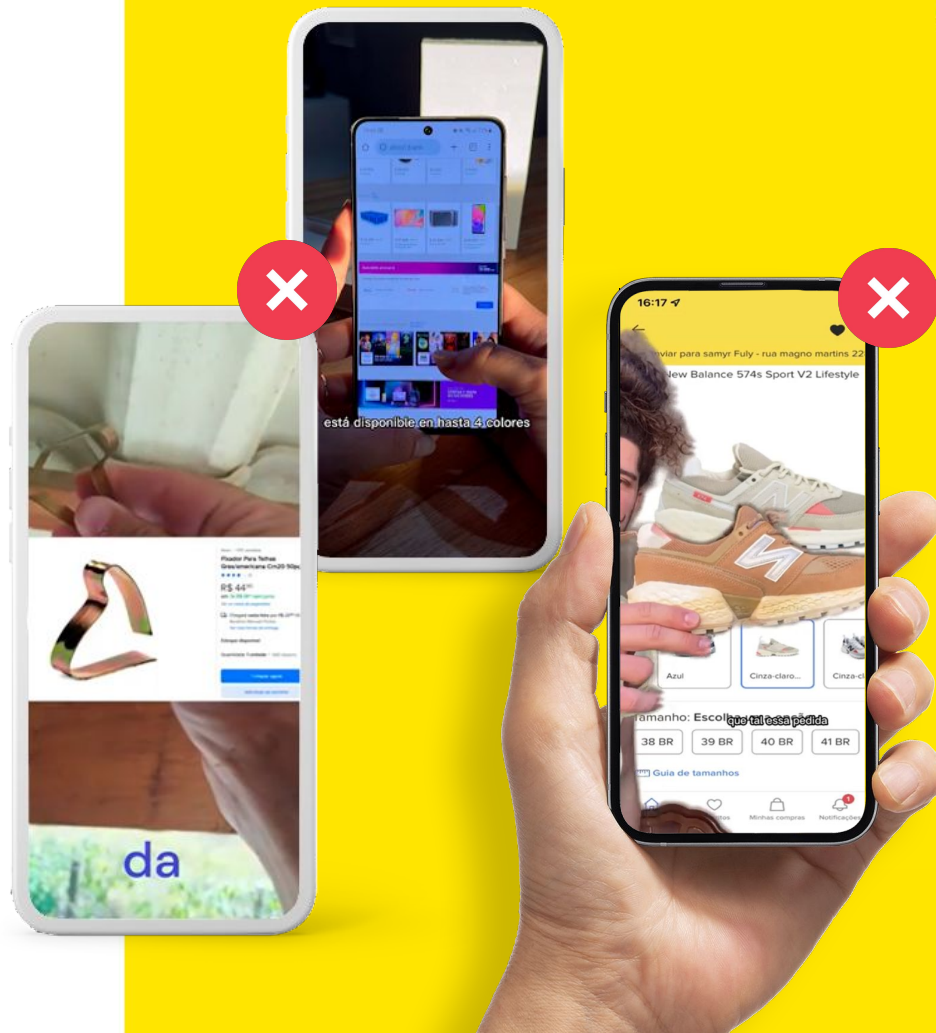


IMÁGENES DE MERCADO LIBRE

No se puede mostrar la página del producto ni secciones de Mercado Libre.

¿Qué hacer?

Sacá imágenes solo del producto, usá diferentes ángulos para mostrarlo bien y que el cliente tenga una mejor idea de él. Recordá que el foco siempre tiene que estar en el producto y nada más.



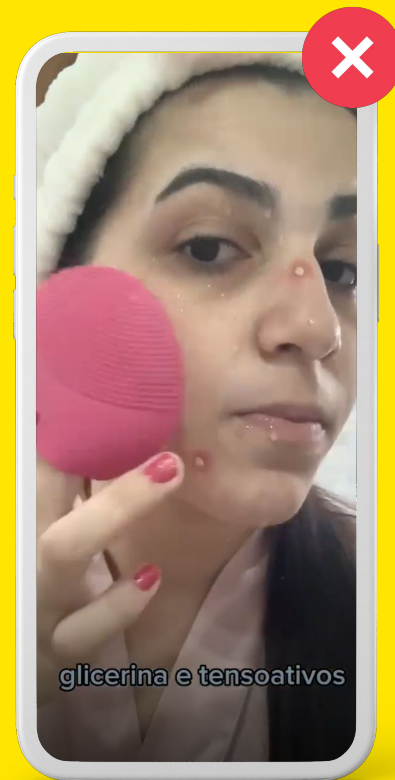


INFORMACIÓN ENGAÑOSA

El video no debe mostrar información sobre el producto que sea incorrecta, falsa o que no esté comprobada.

¿Qué hacer?

Hacé un video mostrando lo que realmente puede hacer el producto, qué problema resuelve o sacá las principales dudas de los clientes. Así, el cliente va a saber exactamente qué está comprando, va a estar más satisfecho con la compra y se reducen las chances de una devolución.



CONTENIDO DE LOTERÍA/CONCURSOS

Está prohibida la promoción de concursos, sorteos, juegos de azar o promesas de descuentos, cupones o regalos a cambio de compras.

¿Qué hacer?

Fijate solo en el producto, mostrá sus diferencias y sacá las principales dudas de los clientes sobre el mismo Recordá que la idea es que el cliente conozca mejor el producto y nada más.



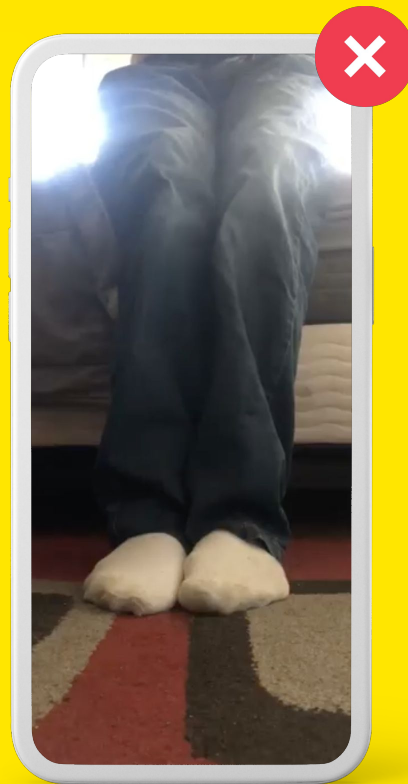


FALTA DE ILUMINACIÓN

La iluminación del video tiene que estar diseñada para mostrar el producto y sus detalles. Un video con mala iluminación no permite ver bien los detalles del producto.

¿Qué hacer?

Buscá un lugar con buena iluminación, pero cuidá los reflejos. Hacé varias tomas mostrando el producto desde diferentes ángulos y, si la imagen está invertida, podés corregirlo en la edición del video.





CONTENIDO COMPARATIVO O DIFAMATORIO

El video no debe incluir comparaciones con otros productos o marcas que sean difamatorias.

¿Qué hacer?

Fijate en tu producto, en sus diferencias y en qué problema ayuda a solucionar. No hace falta mencionar otros productos o marcas para presentar el tuyo.



***Recordá:
tu cliente quiere
conocer tu producto,
no el de tu
competencia.***

PROPIEDAD INTELECTUAL

El video no puede infringir derechos de imagen o propiedad intelectual (como derechos de autor o de marca).

¿Qué hacer?

Siempre mostrará en los videos productos originales y no uses videos de terceros. Hacé contenido original. Para la música de fondo, usá canciones sin derechos de autor, también conocidas como música ambiental.



*¿Conocés esa canción
que está de moda?
Probablemente tenga
derechos de autor y no
se pueda usar.*



PRODUCTO EN MALAS CONDICIONES

Está prohibido publicar un video mostrando un producto en malas condiciones.

¿Qué hacer?

Utiliza siempre un producto nuevo en buenas condiciones, ya que la idea es mostrar el producto tal como llegará al cliente. Presentar un producto que ya ha sido muy usado no resulta atractivo para quienes están interesados en comprar.





CONTENIDO **POLÍTICO**

No se permite difundir contenido político ni mostrar opiniones a favor o en contra de leyes, partidos y candidatos políticos.

¿Qué hacer?

Fijate solo en el producto, mostrá sus diferencias y sacá las principales dudas de los clientes sobre él. Recordá que la idea es que el cliente conozca mejor el producto y nada más.



VIDEO DUPLICADO

Está permitido reutilizar videos ya publicados en otras publicaciones, siempre que estén asociados al mismo producto o artículo equivalente. Esto garantiza que la presentación sea coherente y facilita el uso de contenidos previamente aprobados.

Es importante asegurarse que los vídeos publicados estén actualizados y representen bien el producto, evitando repeticiones excesivas en un mismo espacio.

La eliminación de la regla de duplicidad es **retroactiva**, es decir, los videos que fueron moderados anteriormente por duplicidad, pero que están vinculados a un ítem ya aprobado, serán validados.

En caso de dudas, podés consultar las [preguntas frecuentes](#)

Video	Producto	Status	Visualizaciones	27	Revisión	27	Interacciones	27	Seguimiento	27
	Nespresso Aeroccino 3 110v - Espumador De Leite...	PUBLICADO	Tareas	0	0%	0	Para ganhar seguidores, crie uma página			
			No anúncio	0						
			No seção Clips	0						
	Aeroccino 110v Vermelho Espumador De Leite...	EM REVISÃO	Tareas	-	-	-	Em até 2 dias úteis você saberá se o seu vídeo cumpre com os requisitos			
			No anúncio	-		-				
			No seção Clips	-		-				
	Fone Apple AirPods Max - Caixa especial	PUBLICADO	Tareas	322	23%	33	Para ganhar seguidores, crie uma página			
			No anúncio	0		322				
			No seção Clips	0						
	Nova Camisa Breville Original Torrador Oficial...	PUBLICADO	Tareas	394	123%	315	Para ganhar seguidores, crie uma página			
			No anúncio	0		394				
			No seção Clips	0						
	Aeroccino 3 110v Vermelho Espumador De Leite...	PUBLICADO	Tareas	278	50,2%	33	Para ganhar seguidores, crie uma página			
			No anúncio	0		278				
			No seção Clips	0						

Nespresso Aeroccino 3 110v - Espumador De Leite...

#21190470

PUBLICADO

Há 23 horas

Aeroccino 110v Vermelho Espumador De Leite...

#40228726

EM REVISÃO

Em até 2 dias úteis você saberá se o seu vídeo cumpre com os requisitos.

Aeroccino 3 110v Vermelho Espumador De Leite...

#2164562071

PUBLICADO

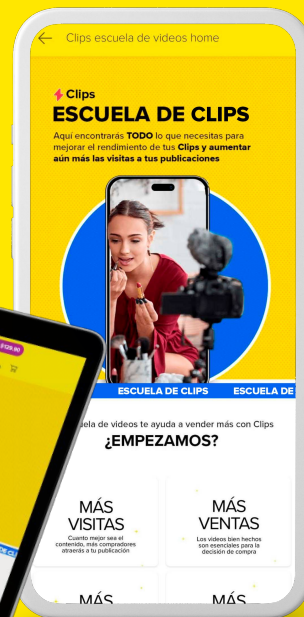
17 de outubro

LLEVÁ TU CONTENIDO AL SIGUIENTE NIVEL

La Escuela de Clips es una plataforma de enseñanza completamente gratuita que creamos para vos, con consejos sobre todo lo relacionado con la producción de contenido, ideal tanto para quienes recién empiezan como para quienes buscan inspiración.

¡Hacé clic en la bandera para acceder!

Escuela de Clips

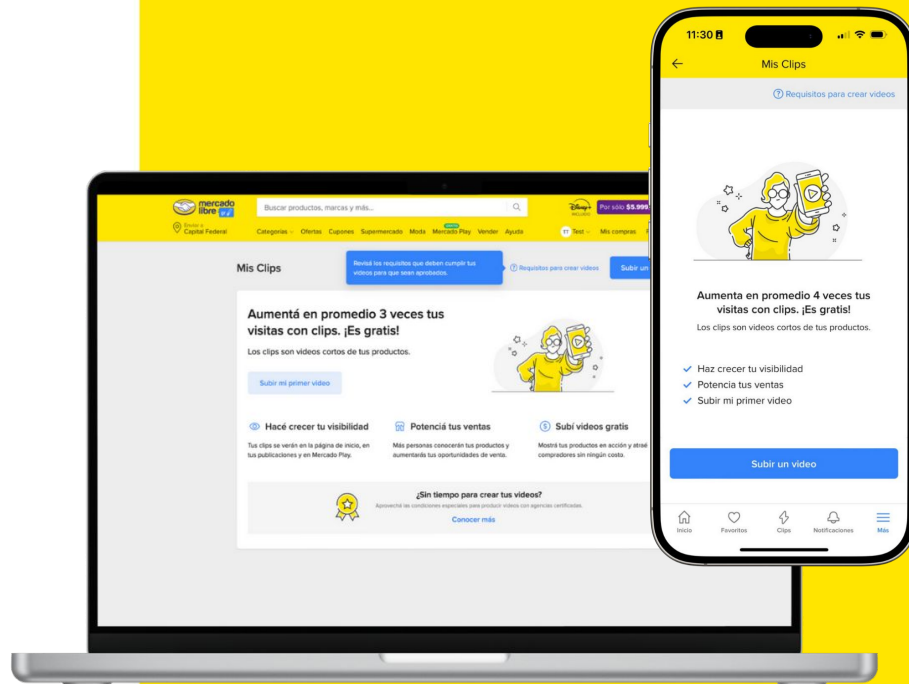


PUBLICÁ TU VIDEO

¿Tenés tu video listo y solo necesitas publicarlo?
Entonces solo tenés que ir a Clips conectado a tu
cuenta principal de Mercado Libre.

¡Hacé clic en la bandera y te llevamos directo!

Publicá Clips





¡GRACIAS!

Disfrutá de tus clips y mucha suerte