



MANUAL DE **MODERACIÓN DE CONTENIDO**

*Todo lo que necesitas saber
para que tu video sea aprobado*





ÍNDICE



- 01** • [¿Cómo funciona Clips?](#)
- 02** • [Dentro de las reglas del juego.](#)
- 03** • [Requisitos básicos.](#)
- 04** • [Criterios de moderación.](#)
- 05** • [Elevando el nivel de tu contenido.](#)
- 06** • [Publicando tu video.](#)



¿QUÉ ES *CLIPS*?

Y CÓMO PUEDE AYUDARTE



¿Cómo funciona Clips?

Tres pilares sostienen el éxito de la plataforma de videos cortos de Mercado Libre:

01

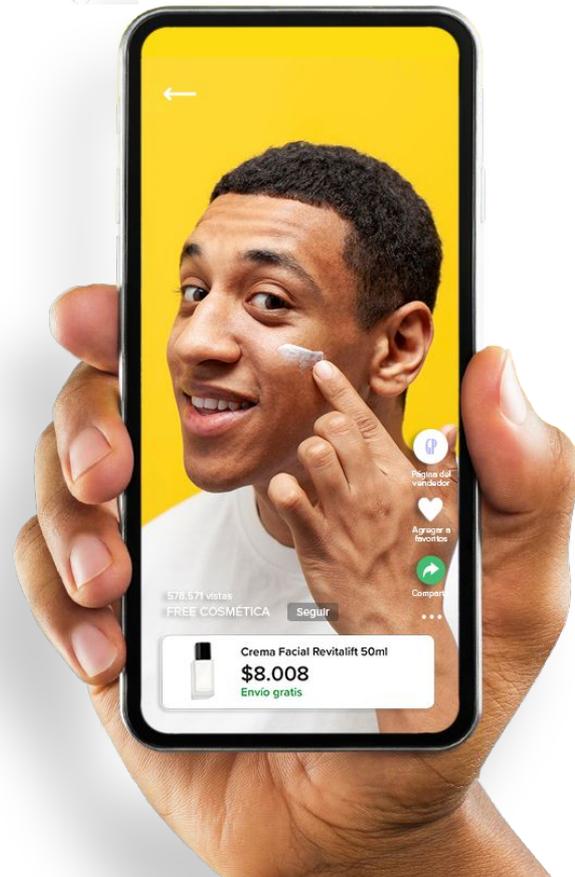
Conectar con potenciales compradores

02

Eliminar dudas sobre tu producto

03

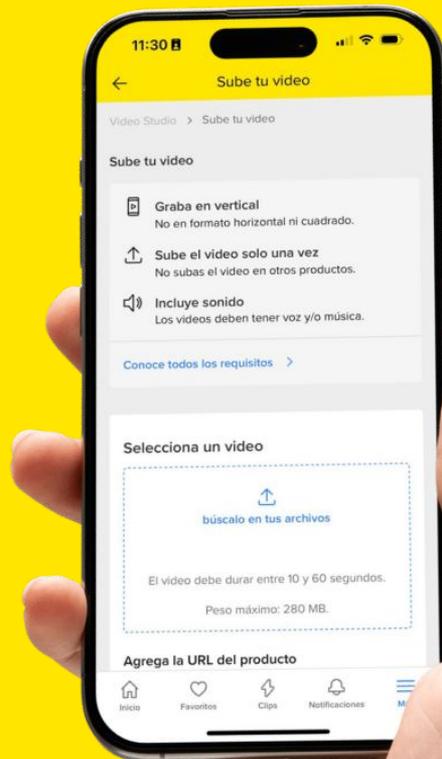
Aumentar las visualizaciones de tus publicaciones



Dentro de las reglas del juego

Pensando en la experiencia del cliente (y siguiendo las principales tendencias en la creación de contenido), hemos creado algunas reglas básicas para que Clips sea relevante y atractivo para el público. Además, es una herramienta más para que los vendedores incrementen sus visitas y, por ende, sus ventas.

El primer paso para jugar bien es conocer las reglas del juego. Sin embargo, más que explicar las reglas, este documento tiene como objetivo mostrar lo que debes hacer para que tu video sea aprobado y no infrinja ninguna norma de la plataforma.





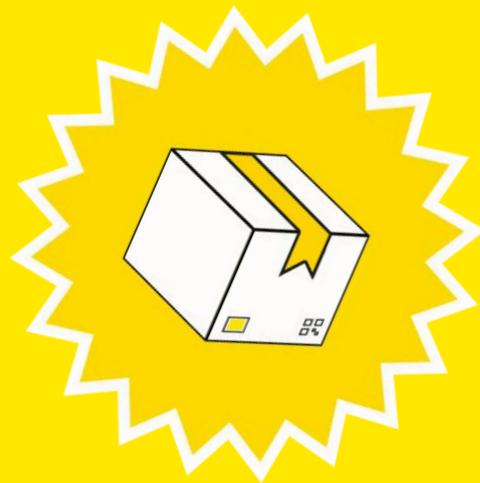
**PERO ANTES DE CONTINUAR CON
LOS CRITERIOS DE MODERACIÓN:**

**VAMOS A REPASAR LOS REQUISITOS
BÁSICOS PARA PUBLICAR TUS CLIPS**



REQUISITOS BÁSICOS

- Grabá en **formato vertical 9:16**.
- Creá una narrativa de **una sola publicación**.
- El video debe tener **entre 10 segundos y 1 minuto**.
- Subí el video en uno de estos formatos: **mp4, mov, mpeg, avi**.
- Tu video debe tener un **tamaño máximo de 280 MB**.
- Tu video debe tener una **calidad mínima de 360 x 640 píxeles**.





CHECKLIST PARA QUE TUS CLIPS SEAN APROBADOS



Los principales motivos de rechazo que debes tener en cuenta al realizar tu video.

REAL ESTATE:

- No muestra el baño
- No muestra la cocina
- No muestra la habitación/ambiente principal
- No menciona el barrio y/o ciudad
- No menciona metros cuadrados

MOTIVOS FRECUENTES DE MODERACIÓN:

- Video repetido
- Formato diferente da vertical
- Publicidad de marca o de Mercado Libre
- Sin audio ni sonido
- Producto no relacionado

CRITERIOS AUDIOVISUALES:

- Marcas de agua o logos
- No respeta la zona segura del video
- Imágenes estáticas
- Pantalla negra en lugar de video
- Resolución/estabilidad
- Iluminación deficiente
- Sonido de mala calidad
- Producto sin contexto
- Otro idioma
- Sin cierre
- Producto en malas condiciones

CRITERIOS DE CONTENIDO SENSIBLE:

- Contenido sexual
- Contenido ofensivo/discriminatorio
- Contenido violento
- Contenido de lotería/concursos
- Contenido comparativo o difamatorio
- Contenido político
- Artículos prohibidos
- No se permite mostrar ni escuchar a menores de edad

CRITERIOS DE SEGURIDAD:

- Datos personales
- Imágenes de Mercado Libre
- Propiedad intelectual
- Información engañosa
- Normativas de publicidad
- Condiciones de venta



¡AHORA VAMOS A LO PRINCIPAL!

LOS CRITERIOS DE MODERACIÓN



PRINCIPALES CRITERIOS DE MODERACIÓN RECHAZADOS



- **Formato diferente al vertical**
- **Publicidad de marca y/o de Mercado Libre**
- **Falta de audio**
- **Producto no relacionado**

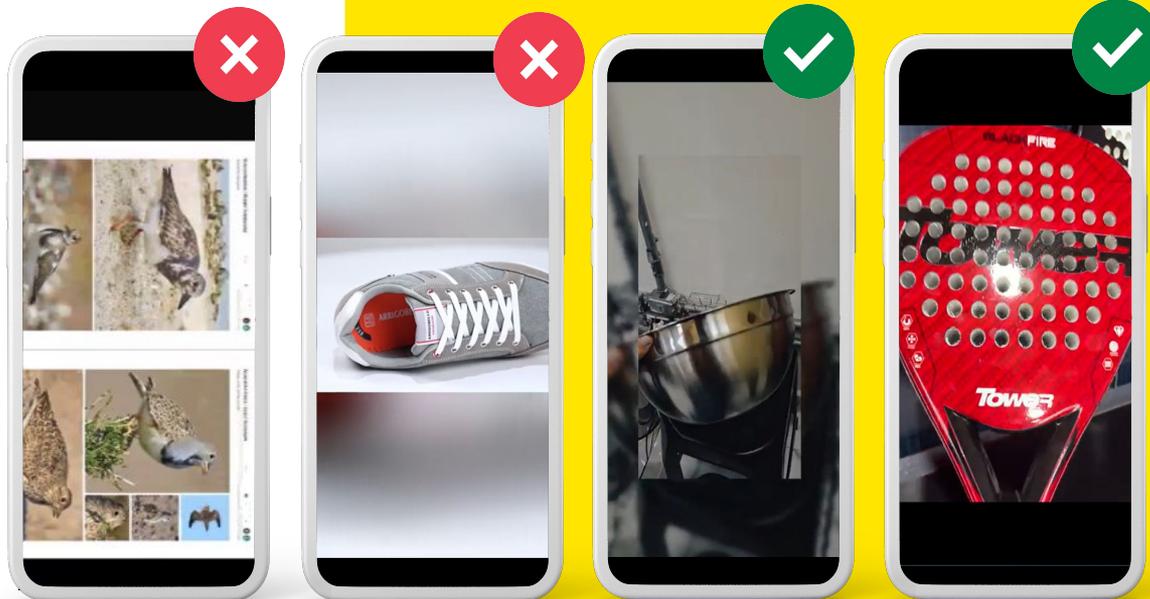
FORMATO DIFERENTE AL VERTICAL

Los videos deben estar en formato vertical (9:16), ocupando toda la pantalla. Esta es la proporción de visualización estándar en la plataforma y permite que el producto se muestre de manera más clara y atractiva.

¿Qué hacer?

El uso de bordes o efectos (como desenfoques, espejos o fondos de colores) está permitido, siempre que el video esté en orientación vertical y se mantenga la calidad visual. Es importante que estos efectos no interfieran con la visualización del producto ni distraigan al cliente.

Horizontal con bordes



PUBLICIDAD DE PRODUCTO SIN MARCAS

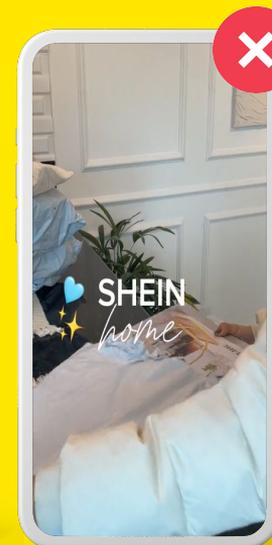
Evitá prácticas que puedan confundir o desviar la atención del enfoque principal: el producto. Por eso, no está permitido que los videos hablen o destaquen la marca, ni que promocionen la tienda o las ventajas de la tienda, Mercado Libre u otras plataformas (competidoras o no).

Qué hacer:

Concentrate únicamente en el producto: mostralo en acción y habla sobre sus funcionalidades. Grabá imágenes desde varios ángulos o resolvé las principales dudas de los clientes. Este no es el momento para hacer publicidad de la marca, la tienda o Mercado Libre.



Destaca la tienda, sus beneficios y roupas



Destaca otra plataforma de e-commerce



SIN AUDIO

El audio del video debe ser de buena calidad, sin ruido de fondo ni interferencias. El video puede contener como máximo el 20% del tiempo total sin sonido. Videos sin sonido o con audio deficiente generan desinterés en el público.

Qué hacer:

Usá una música de fondo suave o grabá una narración en un entorno sin ruidos.

Las canciones de nuestra biblioteca son sin derechos de autor.

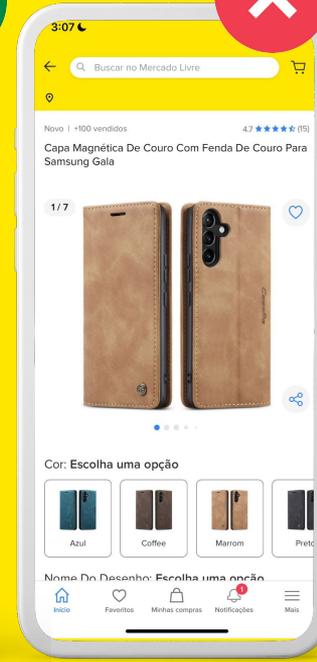
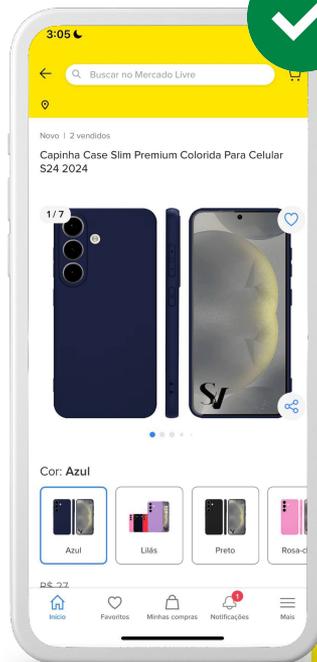


PRODUCTO NO RELACIONADO

El video tiene que mostrar el producto que corresponde a la publicación.

Qué hacer:

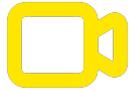
Mostrá en el video exactamente lo que el cliente va a recibir cuando compre. Además de mostrar el producto en uso y sus funciones, asegurate de mostrarlo completo, con todas sus piezas y accesorios.



Para publicaciones de **kits** con **productos diferentes** es necesario **mostrar todos**. En caso de ser un **kit de productos iguales**, se puede mostrar **solo 1 producto** y mencionar que es un kit con **X unidades**.



MÁS CRITERIOS DE **MODERACIÓN**



CRITERIOS AUDIOVISUALES

- Marcas De Agua O Logos
- No Respeta El Área Útil
- Imágenes Estáticas
- Pantalla Negra
- Resolución/Estabilidad
- Mala Iluminación
- Sonido De Mala Calidad
- Producto Sin Contexto
- Otro Idioma
- Sin Cierre Final
- Producto En Malas Condiciones



CRITERIOS DE CONTENIDO SENSIBLE

- Contenido sexual.
- Contenido ofensivo/discriminatorio.
- Contenido violento.
- Contenido de loterías/concursos.
- Contenido comparativo o difamatorio.
- Contenido político.
- Artículos prohibidos.
- Menores de edad.



CRITERIOS DE SEGURIDAD

- Datos Personales
- Imágenes De Mercado Libre
- Propiedad Intelectual
- Información Engañosa
- Normativas De Publicidad
- Condiciones De Venta

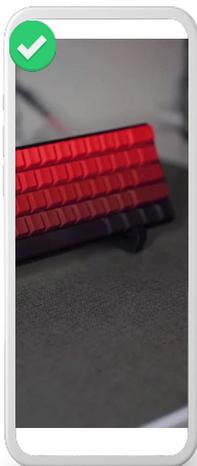


MARCAS DE AGUA O LOGOS

Se permite incluir logotipos o marcas de agua en los vídeos, ya sea de la marca, de la tienda o del editor utilizado, siempre que no interfieran en la calidad visual del contenido. Estos elementos deben ser discretos y no deben exceder el 10% del tamaño de la pantalla o estar presentes por más del 10% de la duración total del vídeo.

Las grabaciones de pantalla están permitidas sólo cuando son requeridas por el producto, como en el caso de aplicaciones, software, plataformas digitales o productos digitales (por ejemplo, hojas de cálculo de automatización). En esos casos, se espera que el contenido sea claro, nítido y se centre en mostrar cómo funciona el producto o sus características.

Carteles: menos del 10% del tiempo del video



Logo: menos del 10% del tamaño de la pantalla



Logo de apps de edición



Logos y marcas de agua centralizados y permanentes



Logos redes sociales





DATOS PERSONALES

Está prohibido mencionar o mostrar información de contacto o canales de venta fuera de Mercado Libre. Ejemplos: sitios web, redes sociales, teléfonos, correos electrónicos, códigos QR, direcciones, entre otros.

Qué hacer:

No menciones ningún tipo de información como la mencionada, ni la incluyas en la edición del video. Cubrí o eliminá información de cajas y embalajes, como direcciones en paquetes de entrega.



IMÁGENES ESTÁTICAS

El video puede ocupar como máximo el 30% del tiempo total con imágenes estáticas y/o texto, sin perder dinamismo y presentando información sobre el producto.

Qué hacer:

Grabá videos desde diferentes ángulos de tu producto en lugar de usar fotos. Mostrá cómo se usa, qué problemas resuelve, sus funcionalidades o respondé las preguntas más comunes.





MENORES DE EDAD

No se permite el uso de imágenes de menores de edad, incluso si no se muestra el rostro, como por ejemplo, manos, pies o niños de espaldas. Tampoco se permite el uso de narración con voz infantil (ni siquiera artificial o automática).

Qué hacer:

Si tu producto está dirigido al público infantil, enfócate únicamente en mostrar el producto y sus cualidades.



MENORES DE EDAD

PRESENCIA



PRESENCIA PARCIAL



VOZ



DIRECIONAMENTO



CONDICIONES DE VENTA

El video no debe mencionar ofertas, precios, envíos gratuitos, condiciones de venta, garantías, regalos o descuentos, ni hacer referencia a campañas específicas como **Hot Sale** o **Black Friday**. Esta norma evita la difusión de información que pueda estar desactualizada o ser confusa, ya que los usuarios no pueden verificar la vigencia de las promociones en el momento de ver el vídeo.

Qué hacer:

Concéntrate en mostrar únicamente tu producto, responder las preguntas más comunes, presentar qué problemas resuelve o cuáles son sus funcionalidades. Otras informaciones como las mencionadas anteriormente estarán únicamente en la publicación.

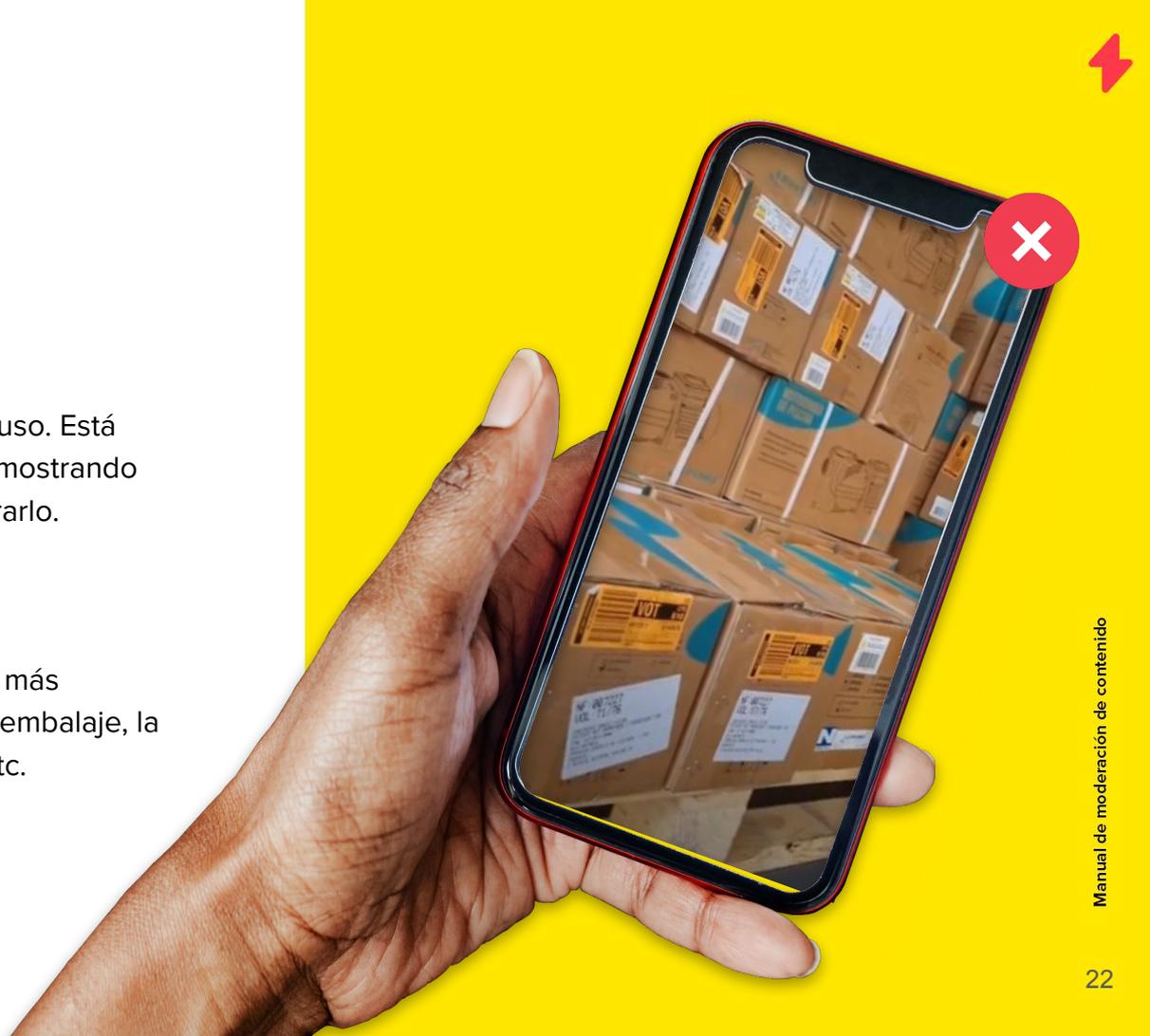


PRODUCTO SIN CONTEXTO

El video debe mostrar el producto en uso. Está **prohibido** presentar el producto solo mostrando la caja o hablar del producto sin mostrarlo.

Qué hacer:

Mostrá tu producto en uso o presentá más detalles sobre él en el video, como el embalaje, la forma de utilizarlo, los diferenciales, etc.



RESOLUCIÓN Y ESTABILIDAD DEL VIDEO

El video no puede contener imágenes que no permitan ver claramente los detalles del producto. Por ejemplo: mala iluminación, imagen invertida, escenas repetidas en “looping”, desenfocadas, pixeladas o con reflejos de luz excesivos.

¿Qué hacer?

Buscá un ambiente bien iluminado, pero cuida los reflejos. Realizá varias tomas mostrando el producto desde diferentes ángulos. Si la imagen está invertida, podés ajustarla en la edición del video.



1

Baja resolución



2

Misma toma repetida en un bucle



3

Vídeo tembloroso



4

Video con reflejo (evita que se vea el embalaje)

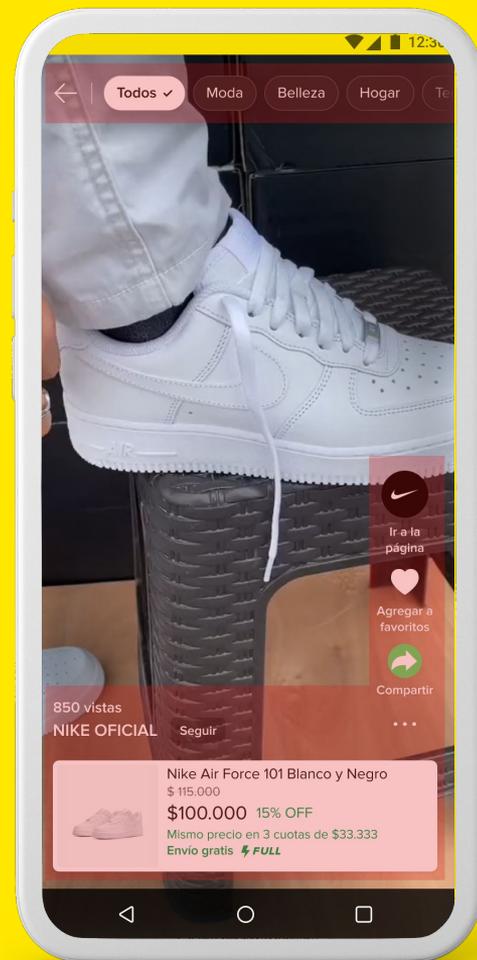


NO RESPETA EL ESPACIO ÚTIL

Todos los textos, normas publicitarias, subtítulos u otros elementos deben permanecer dentro del área útil del video, sin quitar espacio a los botones ni al producto.

Qué hacer:

Insertá los textos dentro del área útil del video para que no se oculte ninguna información y procurá no estropear la visualización del producto.



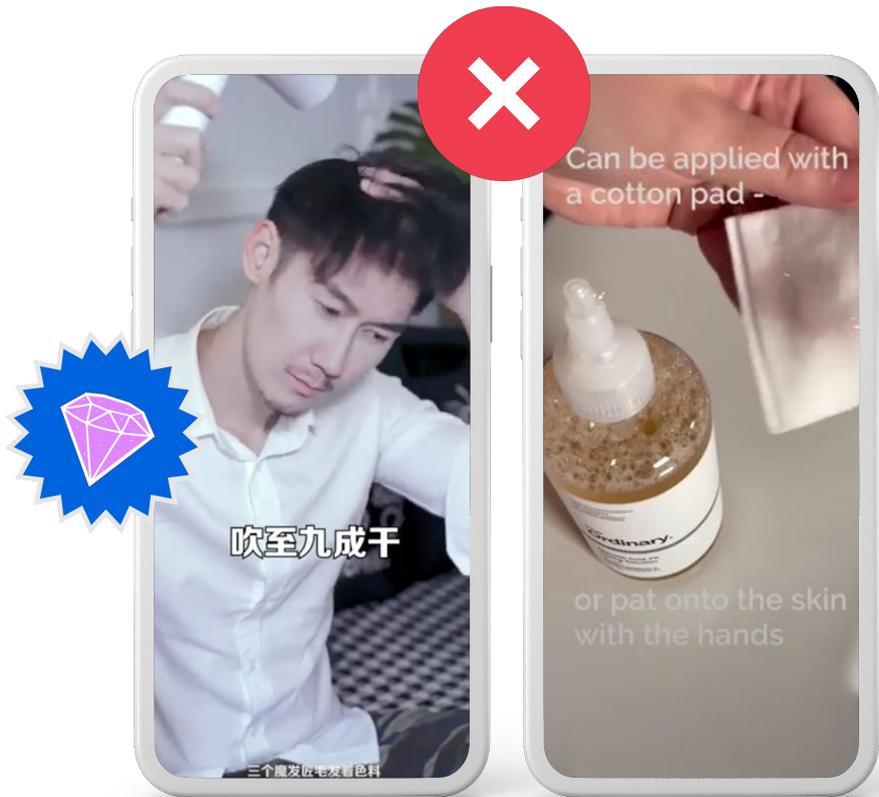


OTRO IDIOMA

El video **no debe** contener voz, texto y/o pantallas de dispositivos en otro idioma que no sea el español.

Qué hacer:

Usá sólo español para hablar o describir el producto. Es importante que el cliente entienda todo el video y sepa exactamente qué está comprando.





NORMATIVAS DE PUBLICIDAD

Algunas categorías de productos tienen normativas específicas y el video debe mencionar las normas aplicables en publicidad y marketing y no violarlas.

Qué hacer:

Incluí las normativas necesarias según la categoría de tu producto, asegurándote de que estén dentro del área visible del video y no dificulten la visualización del producto.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

COSMÉTICOS

SUPLEMENTOS



Bebidas Alcohólicas

- Los videos no pueden mostrar el consumo del producto y deben incluir en la narración y por escrito la frase:

**"Bebe con moderación"
y/o "Prohibida la venta a
menores de 18 años".**

Cosméticos

- **No se deben** hacer afirmaciones sobre las acciones del producto que no estén respaldadas por evidencia clínica o científica.
- **No debe** presentarse de manera que sugiera un uso diferente a las acciones terapéuticas aprobadas por la autoridad sanitaria.
- **Se debe** evitar cualquier insinuación sobre el uso excesivo del producto.

Suplementos

- Los videos no deben incluir ni mencionar indicaciones o expresiones, incluso subjetivas, sobre cualquier acción terapéutica.

Deben incluir las siguientes advertencias:

“Este producto no es un medicamento”. “No exceder la recomendación diaria de consumo indicada en el envase”. “Mantener fuera del alcance de los niños”.





Bebidas Alcohólicas

- Se debe exhibir un recuadro que cumpla con las normas gráficas establecidas en la legislación aplicable. Debe incluir el logo del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, la palabra “ADVERTENCIA” y una de las siguientes leyendas: I) **“Todo consumo de alcohol es dañino durante el embarazo”**; II) **“Todo consumo de alcohol limita la capacidad de conducir”**; III) **“El consumo de alcohol en menores de 18 años está prohibido”**; o IV) **“El consumo nocivo de alcohol daña tu salud”**.
(Ver el siguiente slide)

Cosméticos

- Las declaraciones referidas al producto/servicio no deben incluir mensajes como: **“aprobado o recomendado por expertos”**, **“demostrado en ensayos clínicos”** o similares a menos que existan estudios científicos realizados en centros reconocidos de investigación o evaluación. No se puede referir a
- productos como “naturales” cuando estos sean semisintéticos o formulados con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

- Se debe incluir la leyenda **“Su uso no es recomendable para consumo por menores de 8 años, embarazadas y nodrizas, salvo indicación profesional competente y no reemplaza a una alimentación balanceada”** **“Consulte a su médico y/o farmacéutico”**



Bebidas Alcohólicas

- El recuadro a utilizar deberá abarcar al menos el 15% de la superficie total del video, poseer un fondo de color negro y letras blancas, en mayúsculas e incluir el logo del Ministerio de Salud . El recuadro deberá exhibirse en la esquina superior derecha. La frase que deba exhibirse será escogida por quien encomienda la publicidad.

[Link para descargar el sello](#)



Bebidas Alcohólicas

- Se debe incluir la leyenda: **“PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD”**

Cosméticos

- Las declaraciones referidas al producto/servicio **no** deben incluir mensajes como: **"aprobado o recomendado por expertos", "demostrado en ensayos clínicos"** o similares a menos que existan estudios científicos realizados en centros reconocidos de investigación.

Suplementos dietarios

- Se debe incluir la leyenda: **“Este Producto es un Suplemento Dietario, no es un Medicamento y no suple una Alimentación Equilibrada. Consulte a su médico y/o farmacéutico”.**



Bebidas Alcohólicas

- Se deberá incluir alguna de las siguientes leyendas:
- **“NADA CON EXCESO, TODO EN MEDIDA.”**
- **“EVITA EL EXCESO.”**
- **“CONOCER NO ES EXCEDERSE.”**
- **“EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD”**

Cosméticos

- Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:
- Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo
- Se presentan como indispensables para la vida del ser humano.

Suplementos dietarios

- Está prohibido que mencionen a los suplementos como dietéticos y se debe de incluir la siguiente leyenda de advertencia: **“EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES RESPONSABILIDAD DE QUIEN LO RECOMIENDA Y DE QUIEN LO USA”** y **“ESTE PRODUCTO NO ES UN MEDICAMENTO”**, en letra mayúscula destacadas en negritas y con un espacio libre de texto alrededor de estas.





Bebidas Alcohólicas

Se debe incluir la leyenda:

"SOLO PARA MAYORES DE 18 AÑOS. ADVERTENCIA: EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL LIMITA SU CAPACIDAD DE CONDUCIR Y OPERAR MAQUINARIAS, PUEDE CAUSAR DAÑOS EN SU SALUD Y PERJUDICA A SU FAMILIA. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR."

o la advertencia dispuesta por la normativa aplicable.

Cosméticos

Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:

Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo Se presentan como indispensables para la vida del ser humano. Referirse a productos como "naturales" cuando estos sean semisintéticos o formulados conjuntamente con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

Se debe incluir la leyenda:

- i) "Manténgase fuera del alcance de los niños."**
- ii) "El producto no es adecuado para ser consumido como única fuente de alimento. No superar la dosis recomendada;"**
- iii) "Este producto es un suplemento dietario, no es un medicamento y no suplente una alimentación equilibrada."**





Bebidas Alcohólicas

Se debe incluir el mensaje:

"Prohibida la venta a menores de dieciocho años de edad" y "El abuso en el consumo de alcohol es nocivo para su salud. El consumo de bebidas alcohólicas durante el embarazo, incluso en pequeñas cantidades, puede dañar seriamente la salud. El consumo de bebidas alcohólicas perjudica su capacidad para conducir vehículos u operar maquinaria".

Cosméticos

Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:

Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo. Se presentan como indispensables para la vida del ser humano. Referirse a productos como "naturales" cuando estos sean semisintéticos o formulados conjuntamente con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

Se debe incluir la leyenda:

"Suplementa dietas insuficientes. Consulte a su médico y/o nutricionista".





Bebidas Alcohólicas

Se debe incluir la leyenda:

“Tomar bebidas alcohólicas es dañino para la salud”, en un espacio no menor al 10% del video.”

Cosméticos

Está prohibido publicitar que los productos cosméticos:

Atribuyen cualidades terapéuticas, preventivas o rehabilitadoras. Insinúan modificaciones de las proporciones del cuerpo Se presentan como indispensables para la vida del ser humano. Referirse a productos como "naturales" cuando estos sean semisintéticos o formulados conjuntamente con componentes sintéticos.

Suplementos dietarios

Se debe incluir la leyenda:

“Suplementa dietas insuficientes. Consulte a su médico y/o farmacéutico”. Se podrá incluir la leyenda **“Ayuda a prevenir (...)”** o **“Ayuda a proteger (...)”** siempre que esas declaraciones resulten beneficiosas ante una enfermedad clásica por deficiencia de nutrientes. Sucedáneos de leche materna: No está permitida la publicidad dirigida al público en general y a las madres en especial de los productos sucedáneos de leche materna y aquellos que fomenten el uso del biberón y tetina.



IMPORTANCIA DEL CIERRE EN LOS VIDEOS

El video debe incluir un cierre, pero no debe realizar una llamada a la acción no permitida, como comentar, suscribirse, redirigir a enlaces o invitar a acceder a un sitio web.

¿Qué hacer?

Grabá un breve cierre o utiliza acciones permitidas, como “comprar”, “acceder al producto”, “agregar a favoritos”, “compartir” o “ver más videos”.



Esto es lo que **NO**
debes poner:

1

Link en la bio



2

Comentá



3

Suscribite



4

Accedé al sitio web



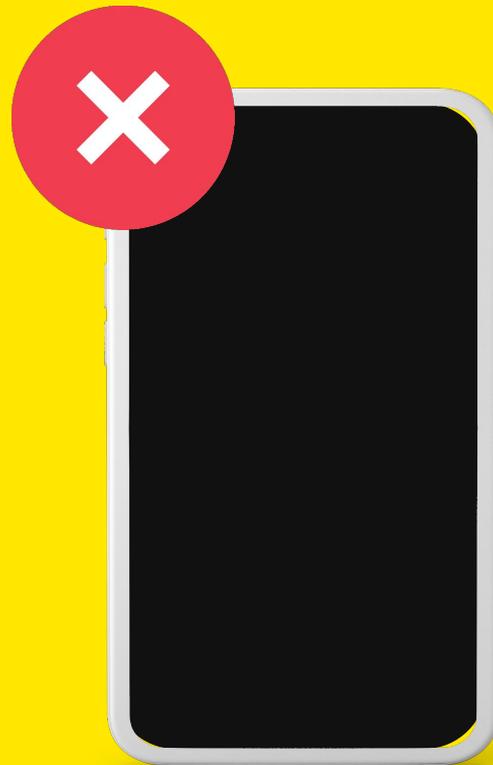


PANTALLA NEGRA

Está prohibido que el video solo tenga narración o que permanezca sin imágenes durante un largo período de tiempo.

Qué hacer:

Grabá videos desde diferentes ángulos de tu producto, mostrá cómo se utiliza, qué tipo de problema resuelve, sus funcionalidades o respondé a las principales preguntas de los clientes. Lo importante es que esté bien presentado en video.



CONTENIDO **SEXUAL**

El video **no** debe mostrar contenido sexual explícito o sugestivo, ni movimientos o bailes de naturaleza sensual. Productos de sex shop como disfraces, lubricantes, vibradores, entre otros no pueden ser mostrados en video. De la misma manera, **no se permite** la simulación de situaciones asociadas a fetiches o prácticas eróticas, como BDSM y similares.

¿Qué hacer?

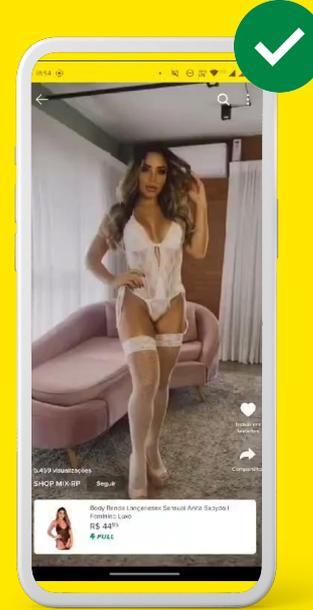
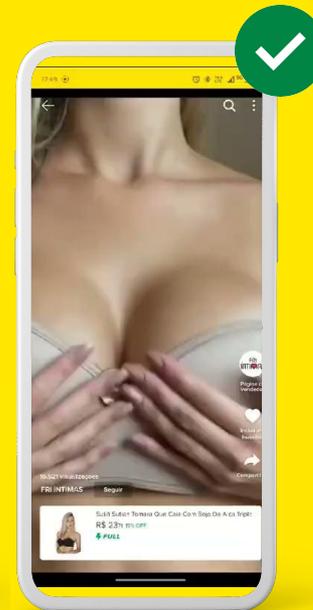
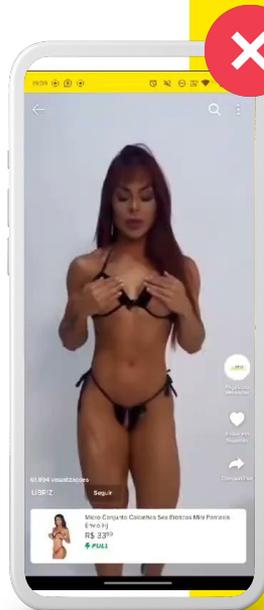
Intenta no hacer un video sugestivo, concéntrate en la calidad de tu producto o en la información más técnica.



CONTENIDO SEXUAL

Contenido de Lencería

Es importante describir los materiales e información relevante de la prenda en texto, además de mostrar diferentes tallas para atender a variados perfiles de clientes. Cuando los detalles del producto estén en áreas íntimas (senos, ingle, nalgas), se recomienda mostrar esas partes con la prenda fuera del cuerpo, evitando la exposición innecesaria del modelo. Enfoques en áreas íntimas solo están permitidos si son esenciales para mostrar características del producto (como lencería o bikinis). No se permite exponer o tocar deliberadamente partes íntimas, ni mostrar pezones, vellos púbicos o áreas íntimas, incluso por transparencia o cortes.





PROHIBICIÓN DE CONTENIDO OFENSIVO O DISCRIMINATORIO

Está terminalmente prohibido aquel contenido que puede suscitar, de manera razonable, enojo, insultos o un desprecio extremo en las personas.

Un video puede ser considerado ofensivo y/o discriminatorio si contiene contenidos que no respetan las normas sociales y legales.



*¡Tené cuidado al reproducir canciones que contengan malas palabras o connotaciones sexuales!
Opta por músicas neutras o narraciones con un lenguaje informal, pero sin excesos.*



PROHIBICIÓN DE CONTENIDO OFENSIVO O DISCRIMINATORIO

EXPLOTACIÓN Y CRUELDAD ANIMAL

Están prohibidos los videos que muestran maltrato, explotación o crueldad hacia animales:

- **Contenidos Relacionados con Pesticidas y Venenos:** Videos que muestran animales siendo envenenados, atrapados en trampas, sufriendo o muriendo de forma cruel, como roedores, insectos, u otras especies en evidente sufrimiento.
- **Condiciones de Insalubridad o Estructuras Inadecuadas:** Videos donde los animales aparezcan en ambientes sucios, demasiado pequeños para su tamaño, o que causen incomodidad, dolor, o condiciones insalubres evidentes.
- **Contenido Relacionado con Utensilios para el Manejo de Animales:** Videos donde los animales aparezcan en situaciones de insalubridad, incomodidad, dolor o en estructuras no adecuadas a su tamaño.

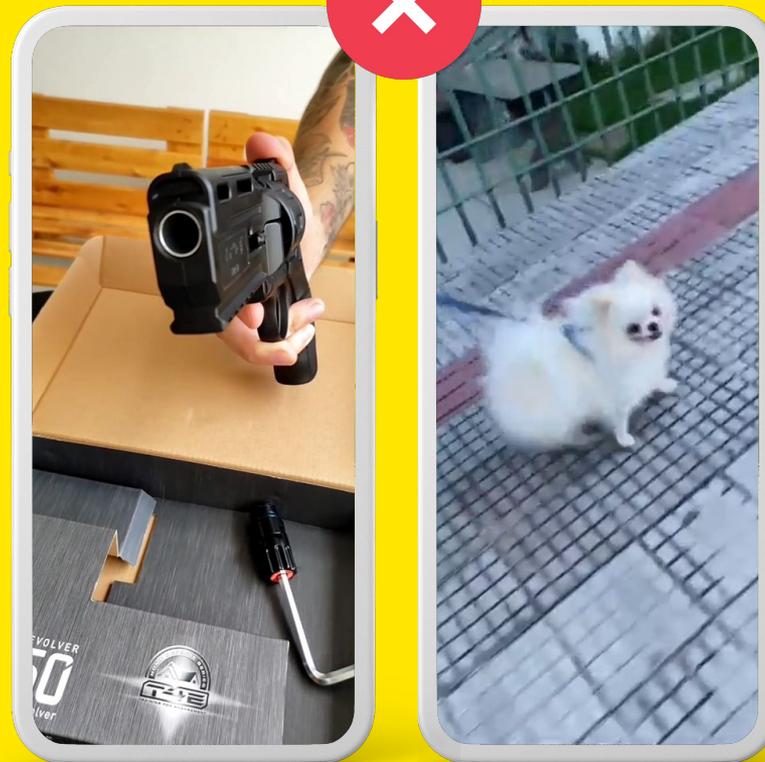


ARTÍCULOS PROHIBIDOS

No está permitido difundir un video sobre un producto que infrinja la política de "Artículos prohibidos".

Para obtener más información sobre esta política, hacé clic en este link:

Artículos prohibidos.



PRODUCTOS PROHIBIDOS EN CLIPS

ARMAS

- Réplicas y/o juguetes que imitan armas de fuego.
- Se aceptan las armas de paintball, aire comprimido y airsoft si tienen un calibre igual o inferior a 6 mm y con una marcación en el extremo del caño en naranja fluorescente o rojo vivo, así como sus accesorios y municiones.
- Armas para artes marciales y combate cuerpo a cuerpo, como matracas, grilletes y bastones.

MEDICAMENTOS, PRODUCTOS QUÍMICOS Y/O VENENOS

- Medicamentos que requieran receta o no.
- Productos con efectos terapéuticos o curativos sin aprobación sanitaria.
- Soluciones inyectables o intravenosas para fines medicinales o cosméticos.
- Clorito de sodio, dióxido de cloro y productos similares.
- Pesticidas, agroquímicos y raticidas.

SEX SHOP

- Fantasías eróticas y mallas enterizas.
- Productos para prácticas sexuales o fetiches eróticos, como productos BDSM, látigos, arneses, entre otros.
- Juguetes sexuales, incluyendo vibradores, anillos, muñecas inflables y estimulantes sexuales.
- Recuerdos para adultos y/o souvenirs con formas sexuales

ANIMALES

- Medicamentos que precisan de receta veterinaria
- Animales vivos y huevos de animales.

DROGAS Y TABACO

- Drogas, narcóticos, precursores de drogas y otras sustancias prohibidas o controladas.
- Productos de cannabis y CBD (con o sin THC).
- Productos relacionados con el tabaco, como puros, tabaco y cigarrillos electrónicos.
- Parafernalia, incluyendo armadores, recipientes, picadores y pipas.

CONTENIDO VIOLENTO

El video no debe contener contenido grosero, ofensivo, vulgar o discriminatorio en ningún aspecto, ya sea en la imagen, la banda sonora o la narración.

Qué hacer:

Evitá utilizar imágenes ni música que tengan esas características. Concentrate únicamente en el producto y preferí música suave o narraciones con un lenguaje informal, pero sin exageraciones.



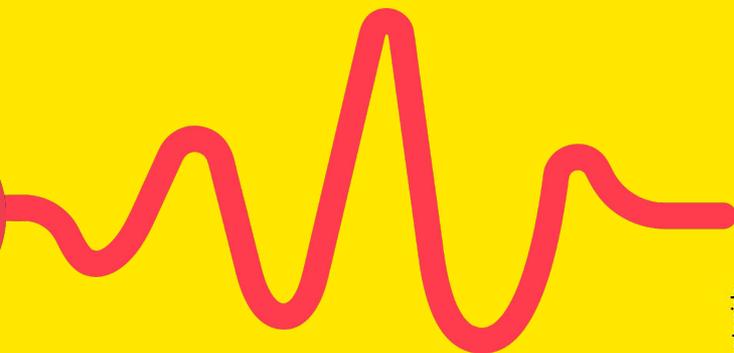
*Tené **cuidado** al usar
videos de juegos
violentos y/o que
contengan armas.*

SONIDO DE MALA CALIDAD

El video debe tener un audio limpio y de buena calidad, sin ruidos de fondo ni interferencias sonoras.

Qué hacer:

Usá música suave de fondo o grabá una voz en off en un ambiente silencioso para agregar al video durante la edición.

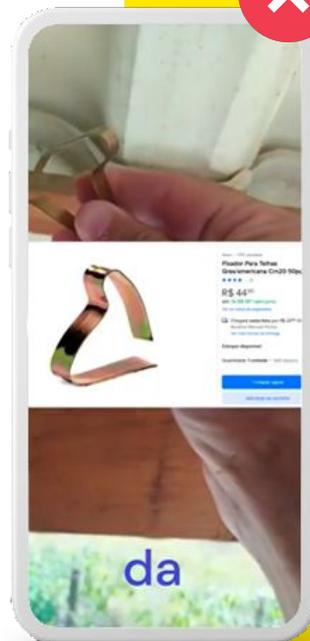


IMÁGENES DE MERCADO LIBRE

No se permite mostrar la página de productos o secciones de **Mercado Libre**.

Qué hacer:

Tomá imágenes solo del producto, utilizá diferentes ángulos para mostrarlo bien y darle al cliente una mejor idea del mismo. Recordá que el enfoque siempre debe estar en el producto y nada más.





INFORMACIÓN ENGAÑOSA

El video no debe mostrar información incorrecta, falsa o no verificada sobre el producto.

Qué hacer:

Realizá un video que muestre lo que el producto **realmente puede hacer**, qué tipo de problema resuelve o respondé a las preguntas principales de los clientes. De esta manera, el cliente sabrá exactamente lo que está comprando, estará más satisfecho con la compra y se reducirán las posibilidades de devolución.

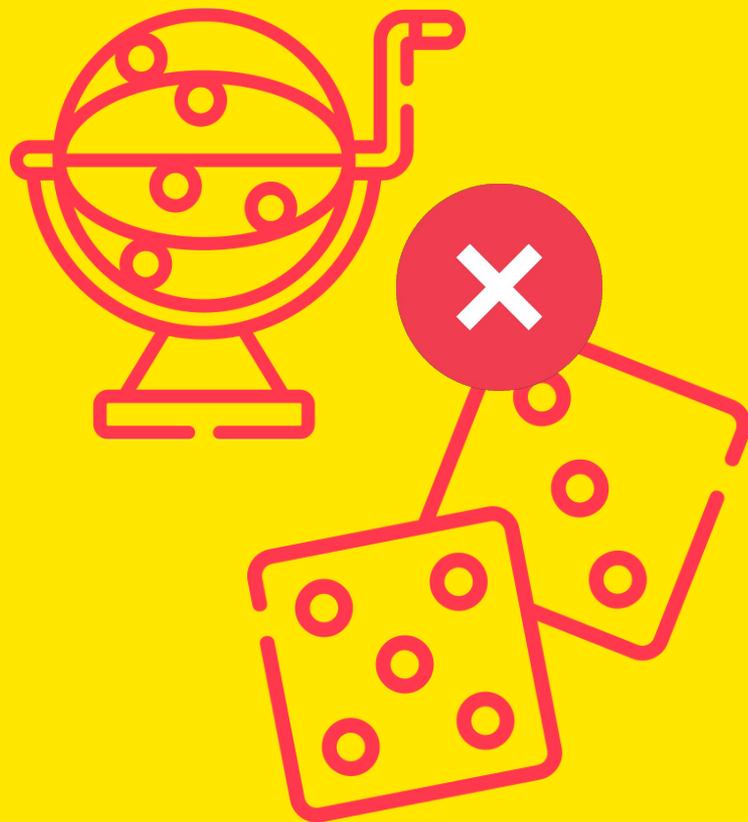


CONTENIDO DE LOTERÍA/CONCURSOS

Está **prohibido** promover concursos, sorteos, juegos de azar o ofrecer descuentos, cupones o regalos a cambio de compras.

Qué hacer:

Enfocate solo en el producto, mostrá sus diferencias y respondé las preguntas principales que pueda tener el cliente sobre él. Recordá que el objetivo es que el cliente conozca mejor el producto **y nada más**.

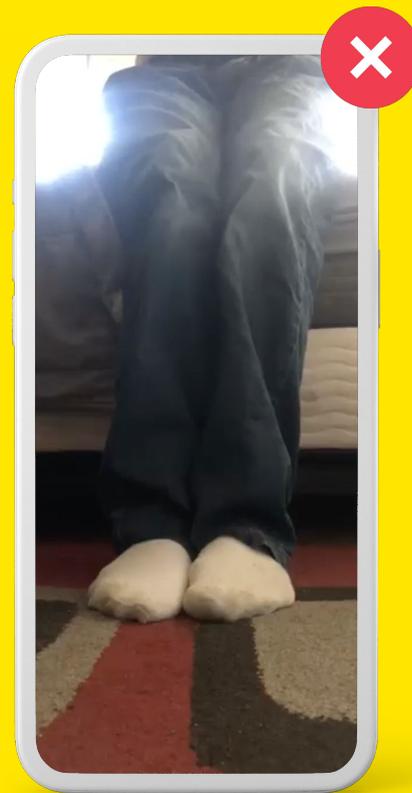


MALA ILUMINACIÓN

La iluminación del video debe estar pensada para mostrar el producto y sus detalles. Un video mal iluminado no permite apreciar bien los detalles del producto.

Qué hacer:

Buscá un entorno con buena iluminación, pero cuidado con los reflejos. Grabá varias escenas mostrando el producto desde diferentes ángulos y, si la imagen está invertida, podés corregirla durante la edición del video.



CONTENIDO COMPARATIVO O DIFAMATORIO

El video no debe incluir comparaciones con otros productos o marcas que tengan una connotación difamatoria.

Qué hacer:

Concéntrate en tu producto, en sus características distintivas y en cómo ayuda a resolver problemas. No es necesario mencionar otros productos o marcas para destacar el tuyo.



Recordá:
*tu cliente quiere
conocer su producto,
no el de la
competencia.*

PROPIEDAD INTELLECTUAL

El video no debe infringir los derechos de imagen o de propiedad intelectual, como los derechos de autor o de marca.

Qué hacer:

Siempre presentá productos originales en tus videos y no uses contenido de terceros, crea contenido propio. Para la música de fondo, utilizá música libre de derechos de autor, también conocida como música blanca.



*¿Conocés esa canción
que está **de moda**?
Seguro tiene **derechos
de autor** y **no se puede
usar.***

PRODUCTO EN MAL ESTADO

Está prohibido mostrar un producto en mal estado en el video.

Qué hacer:

Siempre usá un producto nuevo y en buen estado, ya que la idea es mostrar el producto tal como llegará al cliente. Presentar un producto muy usado no es atractivo para los interesados en comprar.





CONTENIDO **POLÍTICO**

No está permitido incluir contenido político en el video, expresar opiniones a favor o en contra de leyes, partidos políticos o candidatos.

Qué hacer:

Concéntrate solo en el producto, muéstrale sus características distintivas y responde las principales preguntas que pueda tener el cliente sobre él. Recuerda que el objetivo es que el cliente conozca mejor el producto y nada más.



VIDEO DUPLICADO

Está permitido reutilizar videos ya publicados en otras publicaciones, siempre que estén asociados al mismo producto o artículo equivalente. Esto garantiza que la presentación sea coherente y facilita el uso de contenidos previamente aprobados.

Es importante asegurarse que los vídeos publicados estén actualizados y representen bien el producto, evitando repeticiones excesivas en un mismo espacio.

La eliminación de la regla de duplicidad es **retroactiva**, es decir, los videos que fueron moderados anteriormente por duplicidad, pero que están vinculados a un ítem ya aprobado, serán validados.

En caso de dudas, podés consultar las [preguntas frecuentes](#)

Video	Produto	Status	Visualizações	17	Reações	17	Interações	17	Seguidores	17
	Nespresso Aeroccino 3 110v - Espumador Leite...	PUBLICADO Há 23 horas	Taxes	0	0%	0	0	0	0	Para gerar requisitos, vá para uma página
	Aeroccino 110v Vermelho Espumador De Leite...	EM REVISÃO Em até 2 dias úteis você saberá se seu vídeo cumpre com os requisitos.	Taxes	-	-	-	-	-	-	Para gerar requisitos, vá para uma página
	Fone Apple AirPods Max - Caixa especial	PUBLICADO 27 de janeiro	Taxes	322	23%	33	33	33	33	Para gerar requisitos, vá para uma página
	Novo Camisa Breitford Original Torcedor Oficial...	PUBLICADO 25 de outubro	Taxes	354	132%	35	35	35	35	Para gerar requisitos, vá para uma página
	Aeroccino 3 110v Vermelho Espumador De Leite...	PUBLICADO 17 de outubro	Taxes	275	50,2%	35	35	35	35	Para gerar requisitos, vá para uma página

PUBLICADO
Há 23 horas

EM REVISÃO
Em até 2 dias úteis você saberá se o seu vídeo cumpre com os requisitos.

PUBLICADO
17 de outubro



LLEVÁ TU CONTENIDO AL SIGUIENTE NIVEL

La Escuela de Clips es una plataforma de enseñanza completamente gratuita que creamos para vos, con consejos sobre todo lo relacionado con la producción de contenido, ideal tanto para quienes recién empiezan como para quienes buscan inspiración.

¡Hacé clic en la bandera para acceder!

Escuela de Clips



PUBLICÁ TU VIDEO

¿Tenés tu video listo y solo necesitas publicarlo?
Entonces solo tenés que ir a Clips conectado a tu
cuenta principal de Mercado Libre.

¡Hacé clic en la bandera y te llevamos directo!

