Clips

MANUAL DE MODERAÇÃO DE CONTEÚDO **VEÍCULOS:**

CARROS E CAMINHONETES, MOTOS E CAMINHÕES

Tudo que você precisa saber
para ter seu vídeo aprovado

SUMÁRIO

01 • Como funciona Clips?

02 . Por dentro das regras do jogo.

03 • Requisitos básicos.

04 • Critérios de moderação: carros e caminhonetes

05 • Critérios de moderação geral.

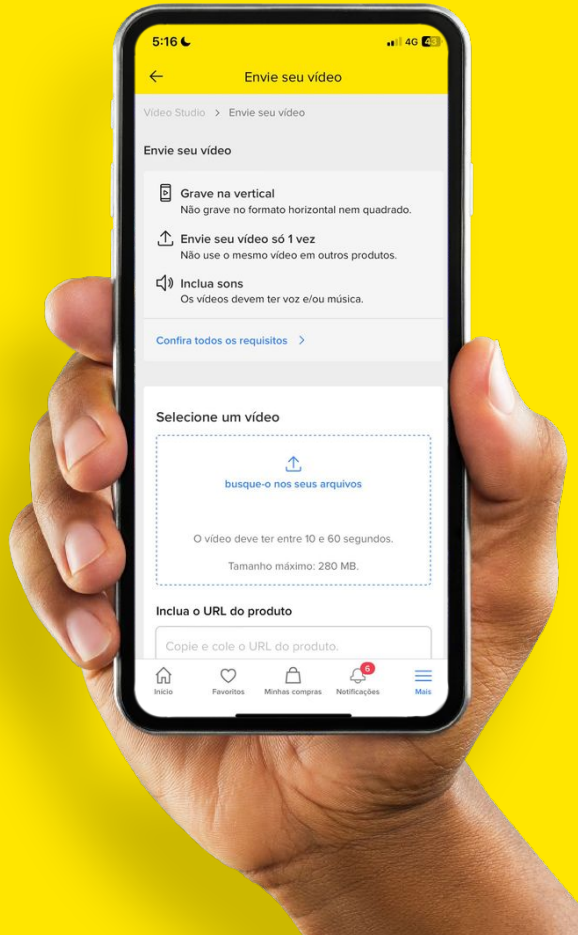
06 • Elevando o nível do seu conteúdo.

07 . Publicando seu vídeo.

Por dentro das regras do jogo

Pensando na experiência do cliente (e seguindo as principais tendências de produção de conteúdo), criamos algumas regras básicas para que Clips seja relevante e atrativo para o público. Além de ser mais um aliado do vendedor para aumentar suas visitas e, consequentemente, suas vendas.

O primeiro passo para jogar bem é conhecer as regras do jogo. Entretanto, mais do que explicar a regra, esse documento tem a função de mostrar o que é necessário ser feito para que seu vídeo seja aprovado e não quebre nenhuma diretriz da plataforma.



O QUE É *CLIPS*

E COMO ELE PODE **TE AJUDAR**

Como funciona Clips?

São três pilares que sustentam o sucesso da plataforma de vídeos curtos do Mercado Livre:

01 Conectar com possíveis compradores

02 Eliminar dúvidas sobre seu produto

03 Aumentar as visualizações dos anúncios

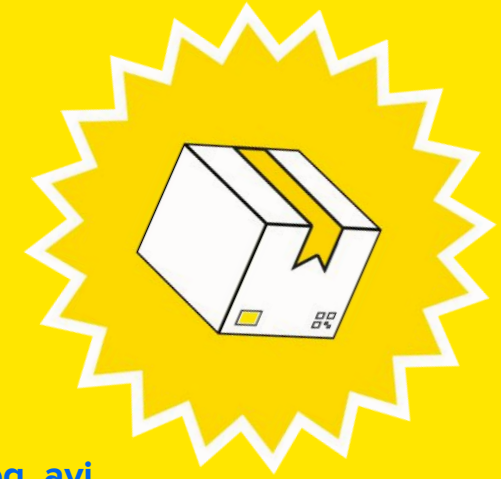
Consulte os Termos e Condições do programa.

MAS **ANTES** DE SEGUIR PARA OS

CRITÉRIOS DE MODERAÇÃO:

VAMOS RECAPITULAR OS REQUISITOS BÁSICOS PARA POSTAR UM CLIPS

REQUISITOS **BÁSICOS**



- Grave em **formato vertical 9:16.**
- Crie um vídeo **só de 1 veículo.**
- O vídeo deve ter **entre 10 segundos e 1 minuto.**
- Envie o vídeo em um destes formatos: **mp4, mov, mpeg, avi.**
- Seu vídeo deve ter um **tamanho máximo de 280 MB.**
- Seu vídeo deve ter **qualidade mínima de 360 x 640 pixels.**

CHECKLIST PARA QUE SEU Clip TENHA LUZ VERDE

MOTORS:

- Sem 4 lados
- Sem interior
- Sem volante
- Sem painel de quilometragem

MOTIVOS FREQUENTES DE MODERAÇÃO:

- Vídeo repetido
- Formato diferente da vertical
- Propaganda da marca ou do Mercado Livre
- Sem áudio nem som
- Produto não relacionado

CRITÉRIOS AUDIOVISUAIS

- Marcas de água ou logos
- Não respeita a área útil
- Imagens estáticas
- Tela preta em lugar de vídeo
- Resolução/estabilidade
- Iluminação ruim
- Som de má qualidade
- Produto sem contexto
- Outro idioma
- Sem encerramento
- Produto em más condições

CLIPS

Conheça em detalhes todos os critérios aqui

CRITÉRIOS DE CONTEÚDO SENSÍVEL

- Conteúdo sexual
- Conteúdo ofensivo/discriminatório
- Conteúdo violento
- Conteúdo de loteria/concursos
- Conteúdo comparativo ou difamatório
- Conteúdo político
- Itens proibidos
- Não é permitido mostrar nem ouvir menores de idade

CRITÉRIOS DE SEGURANÇA

- Dados pessoais
- Imagens do Mercado Livre
- Propriedade intelectual
- Informação enganosa
- Normativas de propaganda
- Condições de venda

VEÍCULOS NÃO PERMITIDOS

Náutica

Barcos

Embarcação Inflável com Motor

Hovercraft

Jet Ski

Lanchas

Motores

Outros

Pedalinho

Veleiro Monocasco e Multicasco

Outros Veículos

Ambulâncias

Aviação

Batidos

Buggy

Carretas

Gaiolas

Kart

Outros Veículos

Veículos Pesados

Maquinaria Agrícola

Maquinaria de Construção

Outros Veículos Pesados

Ônibus

Motorhomes

VEÍCULOS PERMITIDOS

Caminhões

R$ 258.000
2014 | 448 Km

Vw 13190 Ano 2014 Toco (bau)

Cajamar - São Paulo

Carros Antigos

R$ 145.000
1955 | 5.200 Km

Porsche Speedster 356 Speedster 356

São Paulo Zona Leste - São Paulo

Carros e Caminhonetes

CARRO VERIFICADO

R$ 61.990
2018 | 100.000 Km

Nissan Versa 16sv Cvt

Vistoriado | Histórico disponível

São Paulo Zona Sul - São Paulo

Motos

R$ 64.100
2024 | 0 Km

Mt 09 Abs 2025 Todas As Cores
Consulte Nos - Consultor Bruno

NÃO MOSTRA AS PARTES DIANTEIRA, TRASEIRA E LATERAIS

Mensagem de recusa:

O vídeo não mostra os quatro lados do veículo.

Regra:

Todos os Clips devem apresentar de maneira satisfatória os quatro lados do carros do veículo.

Obrigatório:

Mostrar o veículo de frente, costas e lados, destacando rodas e calotas.

NÃO MOSTRA O INTERIOR

Mensagem de recusa:

O vídeo não mostra o interior do carro.

Regra:

Todos os Clips devem mostrar em detalhes a parte interna do carro, incluindo a parte da frente e a de trás.

Obrigatório:

Gravar cenas de todo o interior traseiro e frontal.

Se possível, mostre:

- Os assentos
- Os tapetes
- O teto

NÃO MOSTRA O VOLANTE

Mensagem de recusa:

O vídeo não mostra o volante do carro.

Regra

Todos os Clips devem apresentar em vídeo, de maneira satisfatória, o volante do carro.

Obrigatório

Mostre o volante de maneira completa.

Se possível:

Destaque o estado do volante e qualquer outro detalhe relevante, como comandos, materiais e ornamentos.

NÃO MOSTRA O PAINEL DE QUILOMETRAGEM

Mensagem de recusa:

O vídeo não mostra o painel de quilometragem do veículo.

Regra

Todos os Clips devem apresentar em vídeo, de maneira satisfatória, o painel de quilometragem do carro.

Obrigatório

Mostre o painel de quilometragem e aproxime a câmera para que o usuário possa ver as informações disponíveis

CONDIÇÕES DE VENDA

Mensagem de recusa:

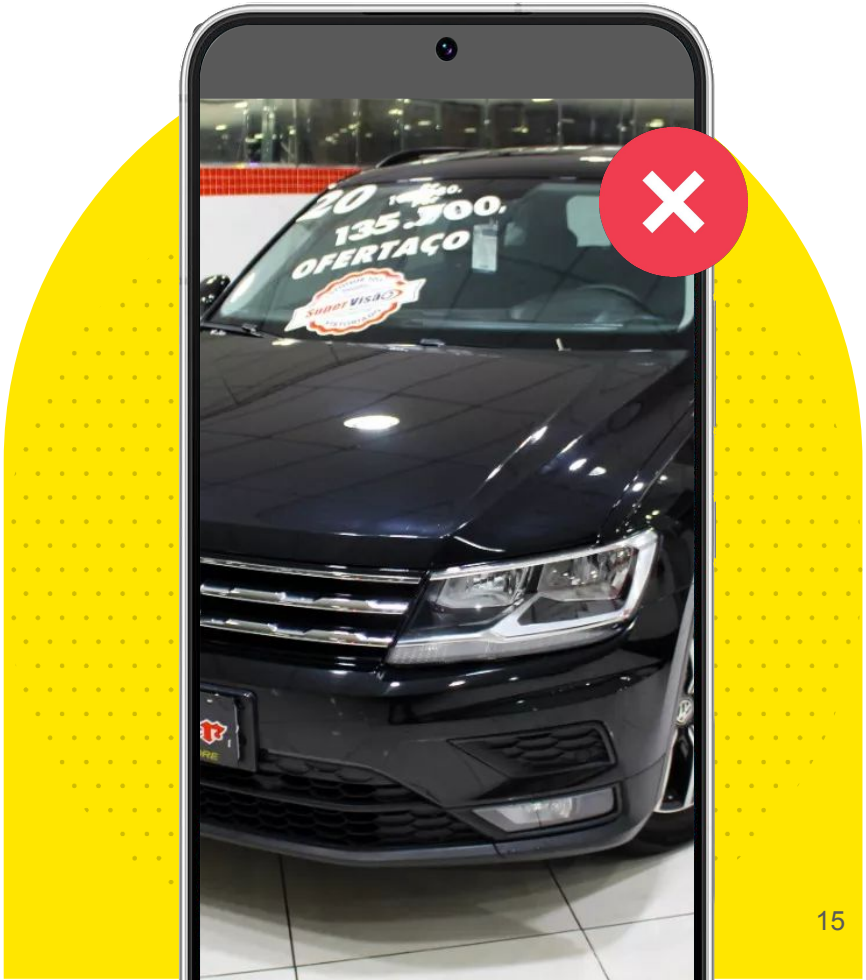
O vídeo menciona preços, ofertas, envio gratis, condições de venda ou descontos do seu produto dentro ou fora do mercado livre.

Regra:

Não está permitido imagens de preços ou condições de venda diretamente nos vidros dos veículos, nem em qualquer parte da gravação. Os Valores podem ficar defasados e confundir o comprador.

O que fazer?

Caso seu veículo possua preços, utilize um recurso de *blur* ou qualquer outro recurso de edição que cubra ou remova a informação.



MELHORES PRÁTICAS: CARROS E CAMINHONETES

PARA COMEÇAR

Comece com uma visão geral do carro e uma breve apresentação. Mencione:

- A marca, modelo, versão e ano de fabricação.
- Comente se a transmissão (automática ou manual).
- Tipo de combustível: mencionar apenas se NÃO for Gasolina e Álcool (que são os mais comuns).
- Não esqueça de destacar se é único dono

EXTERIOR DO VEÍCULO

Faça tomadas detalhadas do exterior de diferentes ângulos. **Todos os vídeos devem obrigatoriamente mostrar:**

- As 4 rodas e calotas, incluindo qualquer acessório adicional, ex: se tem rodas de liga leve
- Mostre o visual e estado de todos os 4 lados do veículo

OUTROS

Os vídeos também **podem mostrar/ mencionar:**

- Características que diferenciam o veículo de outros da mesma categoria ou faixa de preço, a quantidade de portas, o estado real da lataria, a pintura e acessórios adicionais, como faróis de LED

MELHORES PRÁTICAS: CARROS E CAMINHONETES

INTERIOR DO VEÍCULO

Faça tomadas detalhadas do interior de diferentes ângulos.

Todos os vídeos devem obrigatoriamente mostrar:

- Mostre de maneira completa a parte da frente e de trás do veículo
- O volante
- O painel de quilometragem
- O centro de entretenimento multimídia

OUTROS

Os vídeos também **podem mostrar/ mencionar:**

- Os tapetes
- Os assentos
- Revestimento em couro
- Ar condicionado
- Qualquer outro detalhe interno que seja relevante ao comprador

MELHORES PRÁTICAS: GRAVE SEU CLIPS

CENÁRIO

- Não é necessário usar um cenário específico, o carro pode ser filmado no seu local atual, seja na rua, na oficina, na loja ou em casa.
- Cuidado ao gravar em garagens e locais fechados, o vídeo pode ficar muito escuro e portanto com baixa qualidade de imagem
- Prefira locais bem iluminados para garantir uma boa gravação e captar todos os detalhes do veículo

SOM

- Todos os vídeos devem ter áudio, seja narração ou música. Use narração para falar as informações sobre o veículo ou inclua música de fundo.
- Caso escolha usar música, você pode incluir caixas de texto para explicar as informações do carro.

CONTEÚDO

- **Mantenha o vídeo conciso e direto para manter a atenção do espectador.**
- **Chamada para ação:** Termine o vídeo com uma chamada para ação clara, convidando os interessados a entrar em contato para mais informações.

COMPLEMENTE AS INFORMAÇÕES

CARACTERÍSTICAS DE SEGURANÇA E TECNOLOGIA

- Destaque características de segurança, como airbags, freio ABS, controle de estabilidade, etc.
- Mencione e demonstre qualquer tecnologia adicional como GPS, câmera de ré, Bluetooth, alarme, etc.

QUILOMETRAGEM E ESTADO DO MOTOR

- Mostrar o hodômetro e mencionar a quilometragem.
- Incluir uma breve tomada do motor e comentar sobre seu estado geral e manutenção recente.

HISTÓRICO DO VEÍCULO:

- Mencionar qualquer aspecto importante do histórico do carro, como se teve um único dono, se a manutenção está em dia e se esteve envolvido em acidentes.

AGORA QUE VOCÊ **JÁ SABE** QUAIS SÃO OS CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE **CARROS E CAMINHONETES**

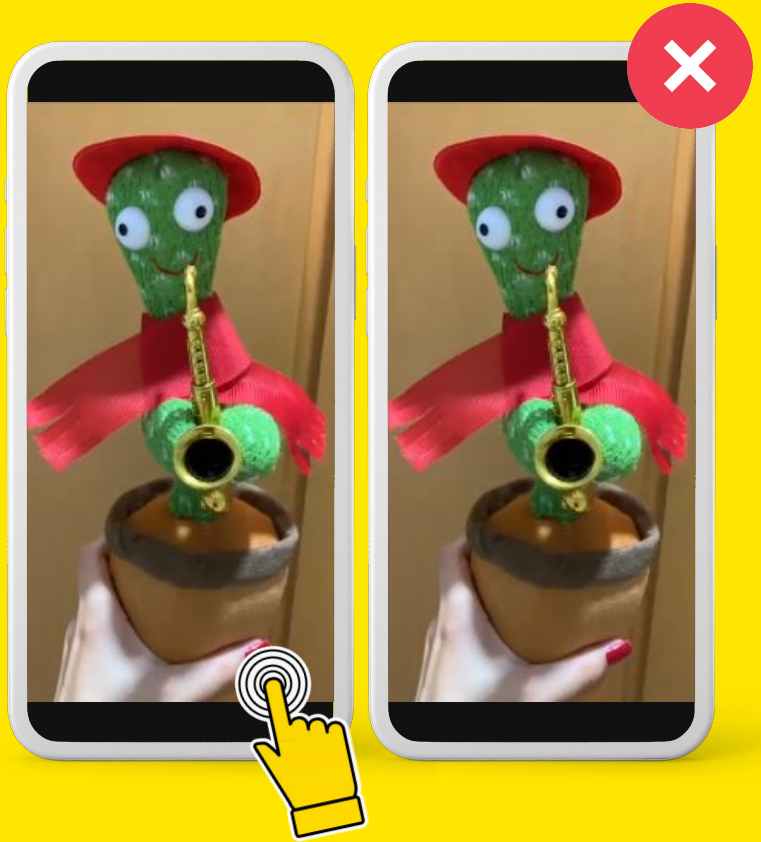
QUE TAL APRENDER OS CRITÉRIOS GERAIS PARA SER APROVADO EM CLIPS?

VÍDEO **DUPLICADO**

Todo vídeo na plataforma só pode ser postado uma vez. Essa regra tem como função proteger o seu conteúdo impedindo que ele seja copiado e também evita que o público geral veja vídeos repetidos deixando a plataforma desinteressante.

O que fazer:

Você pode enviar mais de um vídeo por anúncio, então **invista na variação de conteúdo** para que públicos diferentes sejam impactados e levados até o seu produto. Se você está com algum vídeo pendente em moderação, não tente publicá-lo novamente pois a plataforma pode identificar esse segundo envio como vídeo duplicado.

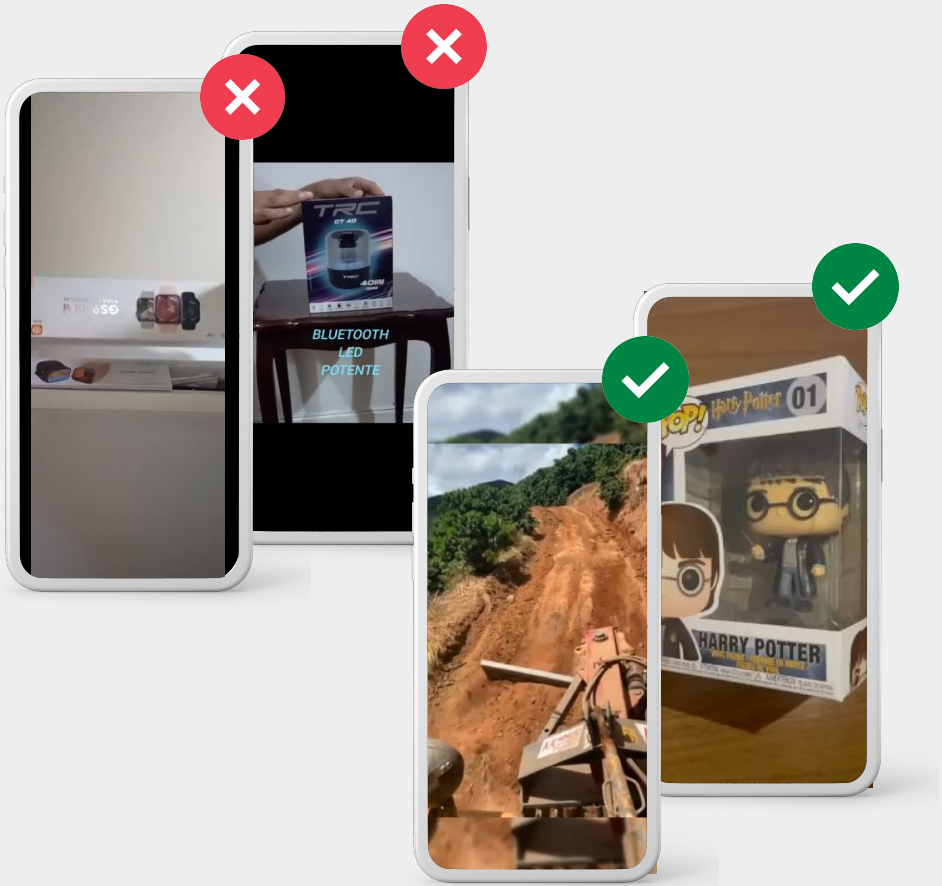


FORMATO **DIFERENTE DO VERTICAL**

Para uma melhor experiência de quem assiste, o vídeo deve ocupar a tela inteira na vertical. Sem o uso de bordas para preencher espaços vazios.

O que fazer:

Grave sempre na vertical no formato 9:16. Esse é o formato padrão da plataforma e como o seu cliente verá o vídeo. Desse jeito, a qualidade do vídeo e a experiência do cliente ficam melhores.

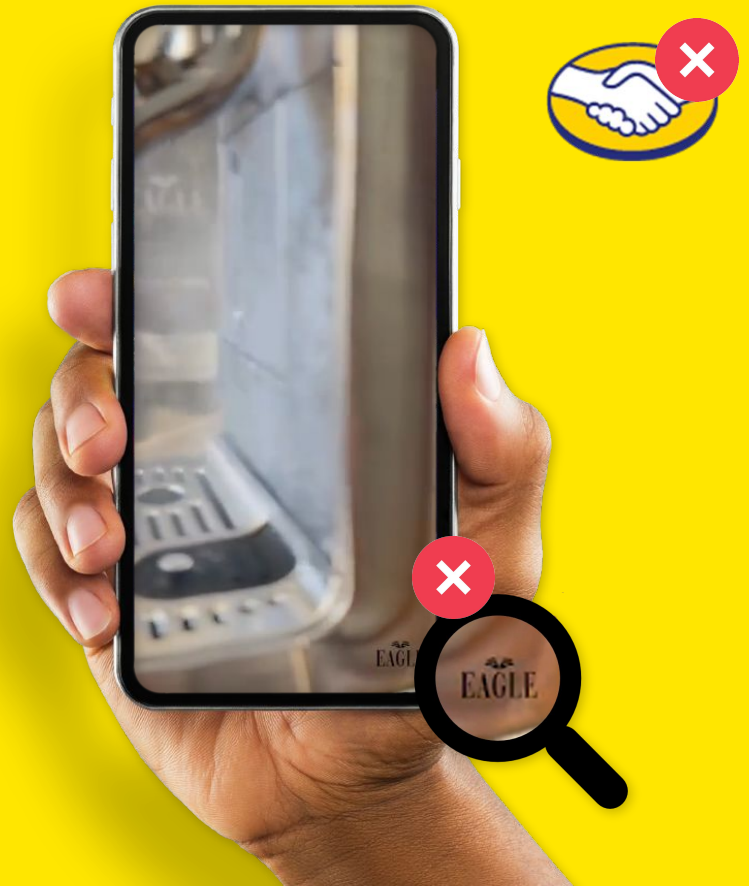


PUBLICIDADE DE MARCA
E DO MERCADO LIVRE

É proibido inserir logos, marcas d'água, animações de introdução ou encerramento, dar destaque à marca do produto, vantagens da loja ou do Mercado Livre.

O que fazer:

Foque apenas no produto, mostre ele em ação e fale sobre as suas funcionalidades. Faça imagens de vários ângulos ou tire as principais dúvidas dos clientes. Esse não é o momento de fazer propaganda da marca, loja ou do Mercado Livre. Atenção aos logos e marcas d'água de aplicativos de edição e redes sociais, pois estes também são proibidos.



SEM AUDIO

O som do vídeo deve ser de boa qualidade, sem ruído de fundo ou interferências. O vídeo pode conter no máximo *20% do tempo total* de trechos sem áudio. Vídeos sem som ou com áudio ruim geram desinteresse do público.

O que fazer:

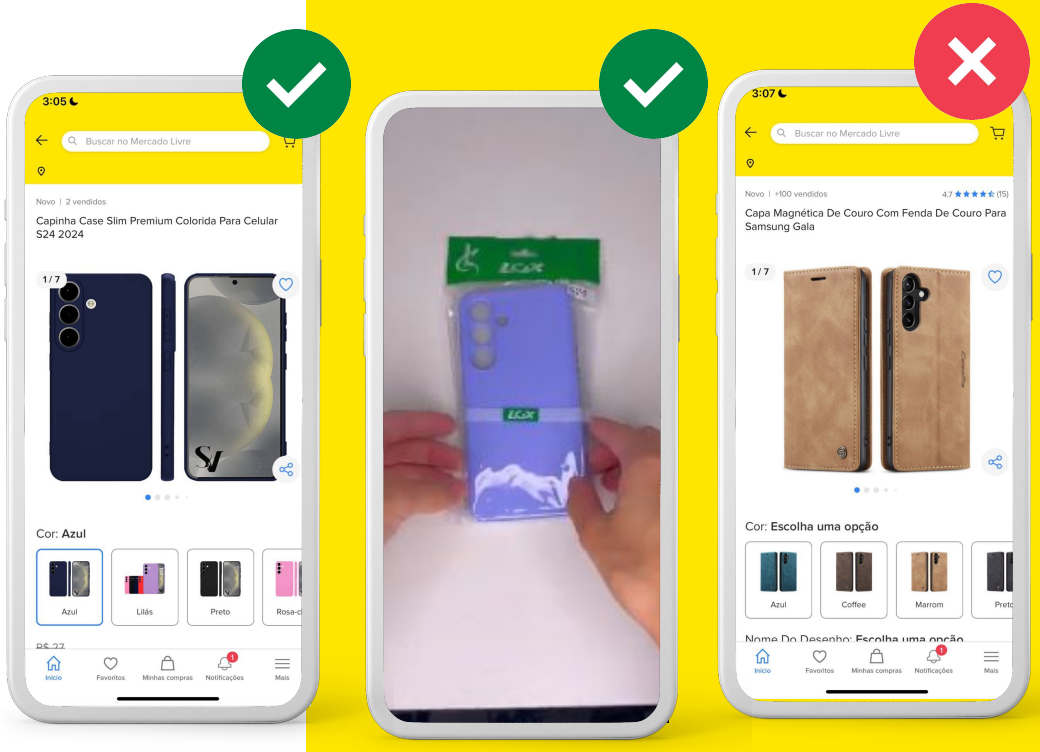
Use uma música de trilha branca no fundo ou grave uma narração em um ambiente sem ruídos.
As músicas em nossa biblioteca não possuem direitos autorais.

PRODUTO **NÃO RELACIONADO**

O vídeo deve mostrar o produto correspondente ao anúncio adicionado.

O que fazer:

Mostre no vídeo exatamente o que o cliente receberá em casa ao efetuar a compra. Além de apresentar o produto em uso e suas funcionalidades, certifique-se de mostrar todo o produto, assim como todas as suas peças e acessórios.



*Para anúncios de **kits** com **produtos diferentes** é necessário **mostrar todos**. Caso seja **um kit** de **produtos iguais**, pode mostrar **apenas 1 produto** e mencionar que é um kit com **X** unidades.*

MÁS CRITERIOS DE **MODERACIÓN**

Criterios Audiovisual

- MARCAS D'ÁGUA OU LOGO
- NÃO RESPEITA A ÁREA ÚTIL
- IMAGENS ESTÁTICAS
- TELA PRETA
- RESOLUÇÃO/ESTABILIDADE
- ILUMINAÇÃO RUIM
- SOM DE BAIXA QUALIDADE
- PRODUTO SEM CONTEXTO
- OUTRO IDIOMA
- SEM ENCERRAMENTO
- PRODUTO EM MÁS CONDIÇÕES

Criterios de Contenido Sensível

- CONTEÚDO SEXUAL
- CONTEÚDO OFENSIVO/DISCRIMINATÓRIO
- CONTEÚDO VIOLENTO
- CONTEÚDO DE LOTERIA/CONCURSOS
- CONTEÚDO COMPARATIVO OU DIFAMATÓRIO
- CONTEÚDO POLÍTICO
- ARTIGOS PROIBIDOS
- MENORES DE IDADE

Criterios de Segurança

- DADOS PESSOAIS
- IMAGENS DE MERCADO LIVRE
- PROPRIEDADE INTELECTUAL
- INFORMAÇÃO FALSA
- NORMAS DE PUBLICIDADE
- CONDIÇÕES DE VENDA

MARCA D’ÁGUA **OU LOGOS**

O vídeo não pode ter marcas d'água ou logos de outros aplicativos como redes sociais e editores de vídeo. Gravações de tela também não são permitidas.

O que fazer:

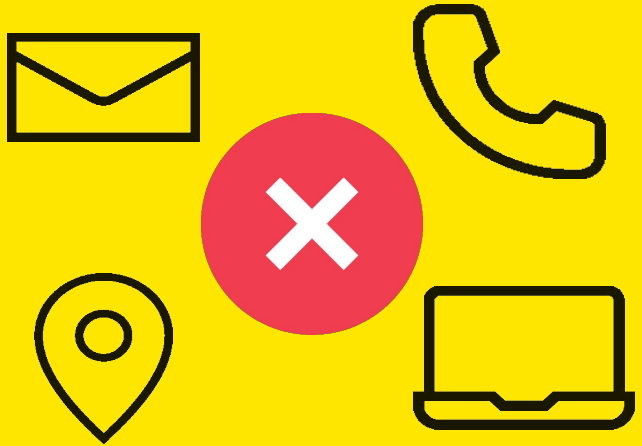
Na edição do vídeo, corte ou remova as cenas em que essas logos aparecem. Atenção com animações de introdução e encerramento que também não são permitidas.

DADOS **PESSOAIS**

É proibido mencionar ou mostrar informações de contato ou canais de venda fora do Mercado Livre. Exemplos: sites, redes sociais, telefone, e-mail, QRCode, endereço, entre outros.

O que fazer:

Não mencione nenhum tipo de informação como as citadas acima, nem insira na edição do vídeo. Cubra ou remova informações de caixas e embalagens como, por exemplo, endereço em pacotes de entrega.



IMAGENS **ESTÁTICAS**

O vídeo pode ser ocupado no máximo em 20% do tempo com imagens estáticas e/ou texto, sem perder a dinâmica e apresentando informações do produto.

O que fazer:

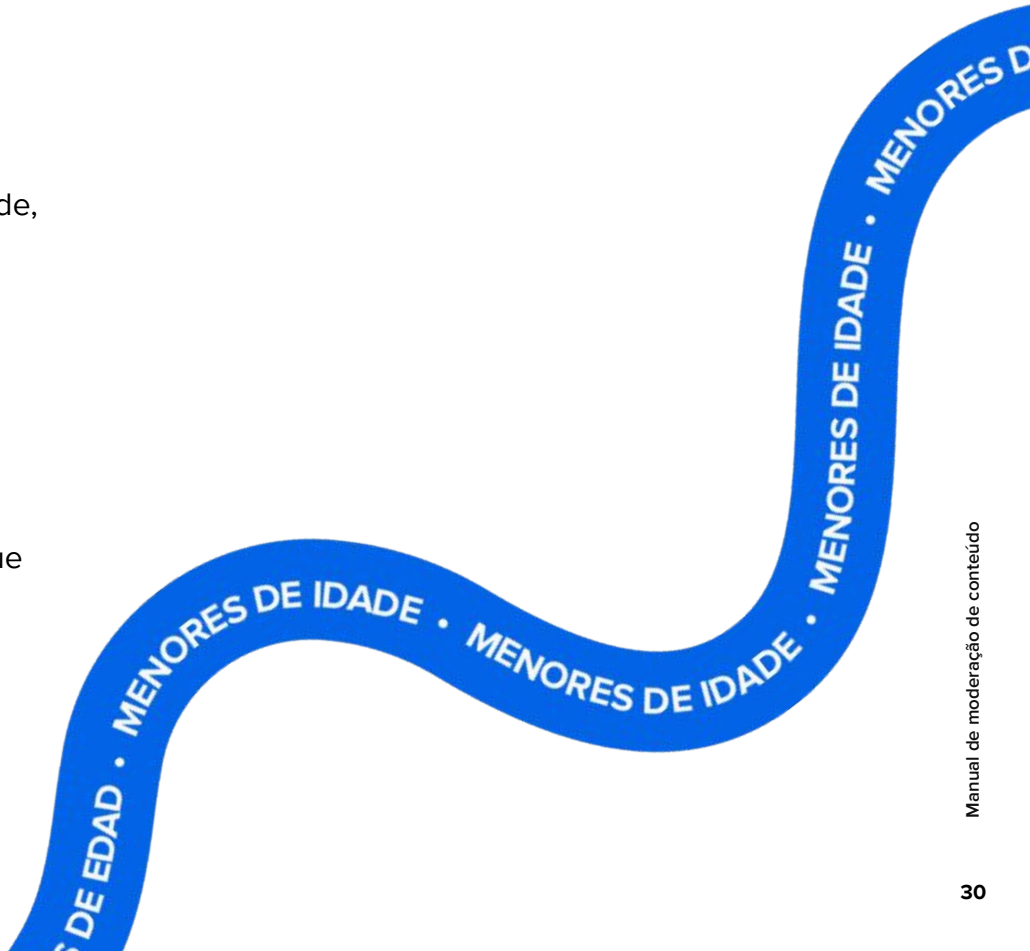
Grave vídeos de diversos ângulos do seu produto ao invés de usar fotos. Mostre ele sendo usado, que tipo de problema ele soluciona, suas funcionalidades ou tirar as principais dúvidas.

MENORES **DE IDADE**

Não é permitido usar imagens de menores de idade, mesmo sem aparecer o rosto como, por exemplo, mãos, pés ou criança de costas. Também não é permitido o uso de narração com voz infantil (nem mesmo artificial ou automática).

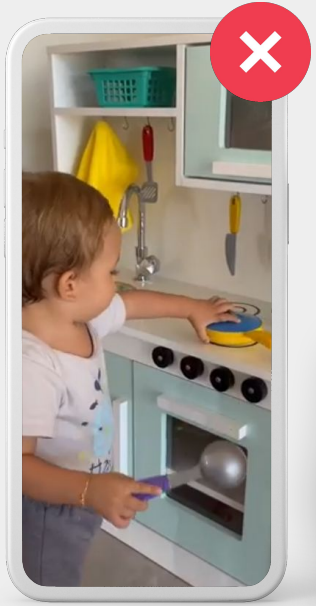
O que fazer:

Caso o seu produto for para o público infantil foque apenas em mostrar o produto e suas qualidades.



MENORES **DE IDADE**

PRESENÇA



PRESENÇA PARCIAL

VOZ

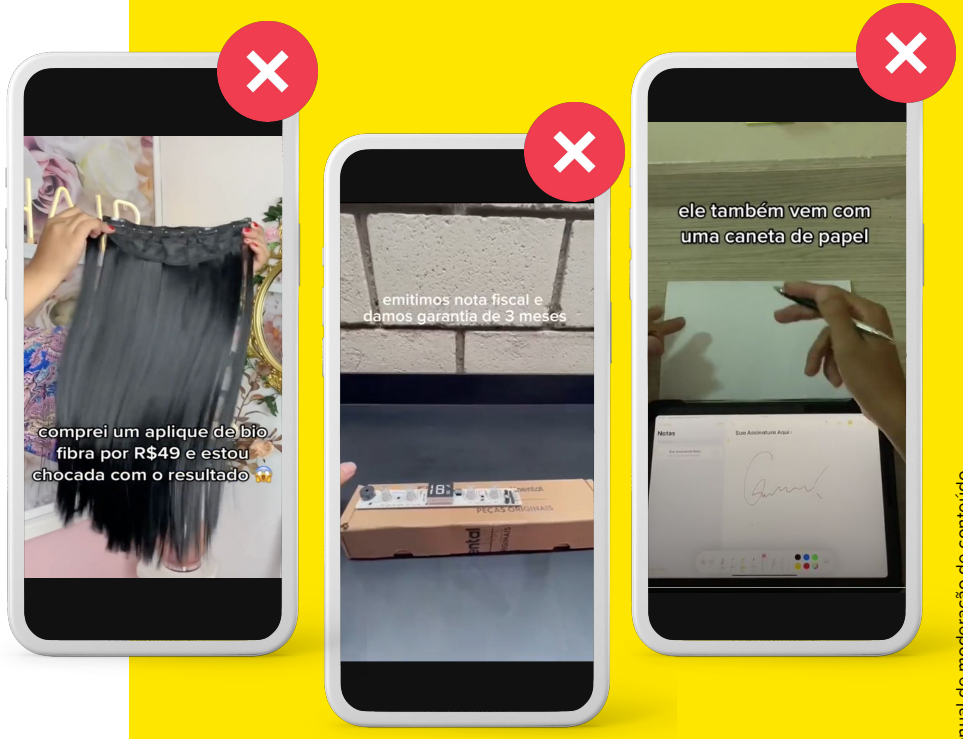
DIRECIONAMENTO

CONDIÇÕES DE VENDA

O vídeo **não deve** mencionar ofertas, preços, frete grátis, condições de venda, garantias, brindes ou descontos, nem fazer referência a campanhas específicas como **Hot Sale** ou **Black Friday**. Essa norma evita a divulgação de informações que podem estar desatualizadas ou ser confusas, já que os usuários não conseguem verificar a validade das promoções no momento em que assistem ao vídeo.

O que fazer:

Foque apenas em mostrar o seu produto, tirar as principais dúvidas, apresentar que tipo de problema ele soluciona ou suas funcionalidades. Outras informações como as citadas acima estarão apenas no anúncio.

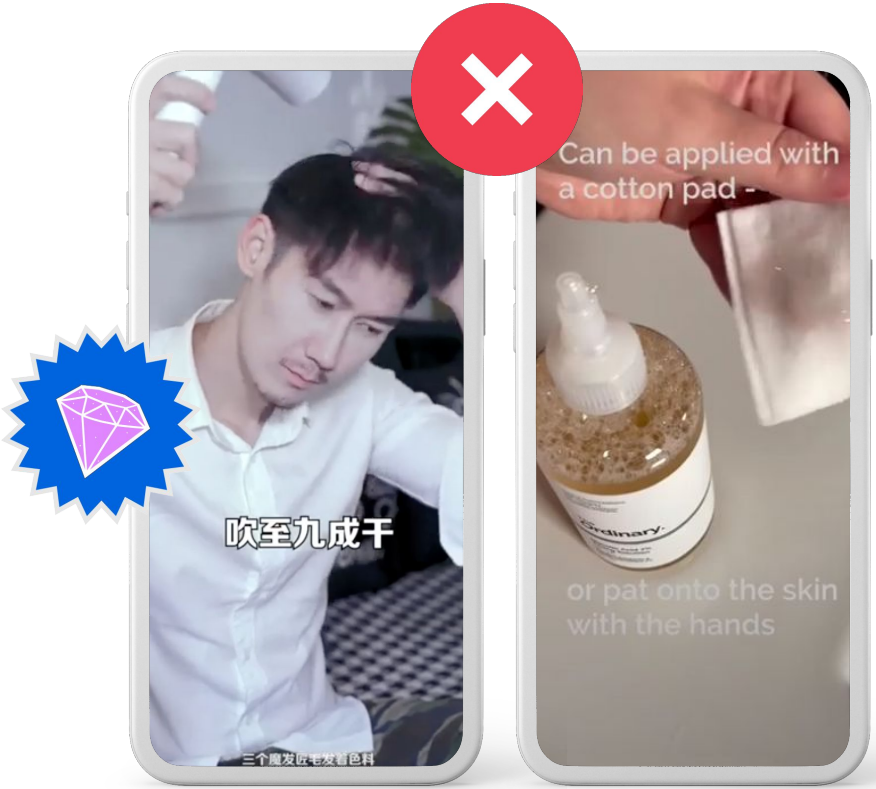


OUTRO IDIOMA

O vídeo **não** deve conter voz e/ou textos em outro idioma que não o português.

O que fazer:

Use somente o português para falar ou descrever o produto. É importante que o cliente entenda bem todo o vídeo e saiba exatamente o que está comprando.



RESOLUÇÃO/
ESTABILIDADE

O vídeo não pode conter imagens que não permite ver claramente os detalhes do produto. Por exemplo: mal iluminado, imagem invertida, cenas repetidas em “looping”, embaçado, pixelado ou refletindo luz em excesso.

O que fazer:

Busque um ambiente com boa iluminação, mas tomando cuidado com reflexos, faça várias cenas mostrando o produto de ângulos diferentes e se a imagem estiver invertida você pode ajustar na edição do vídeo.

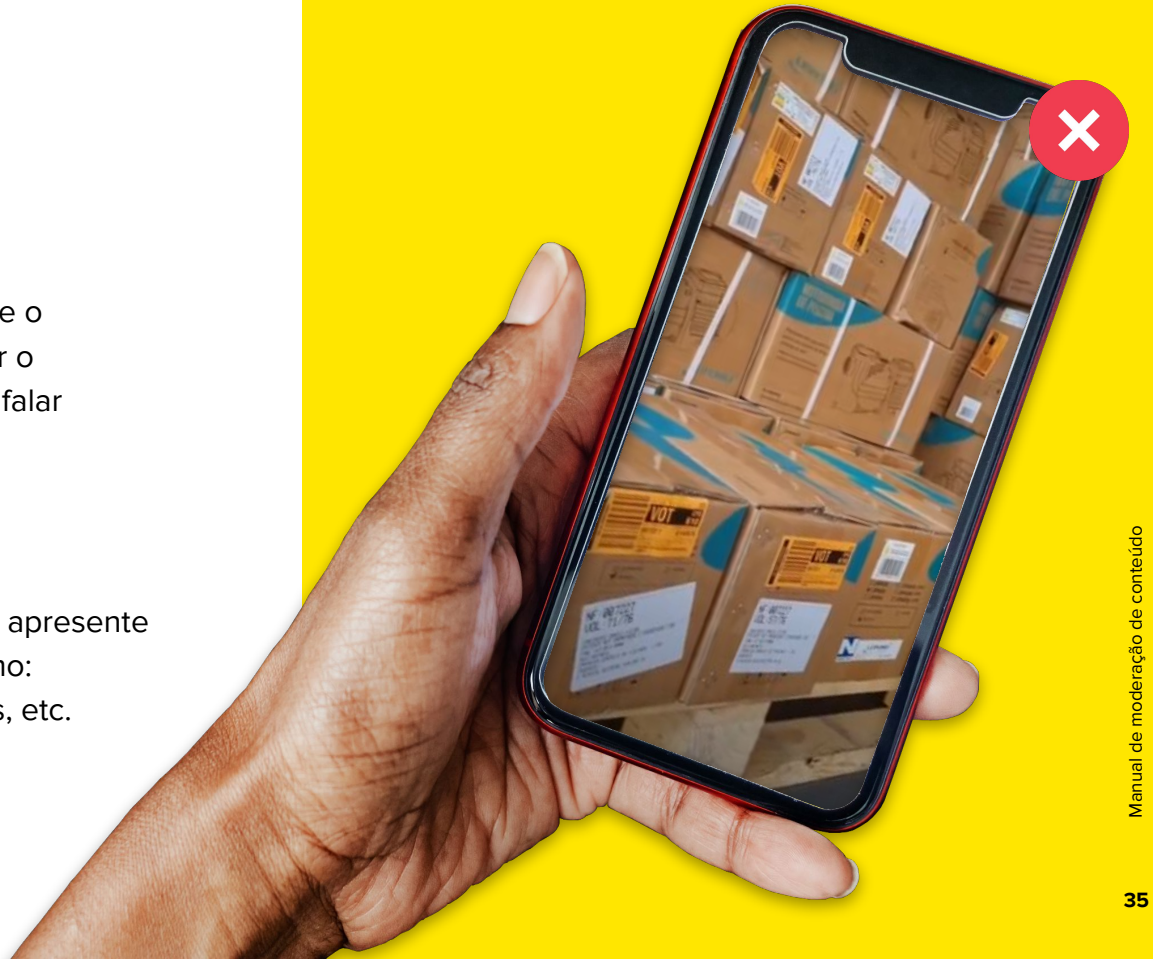
1. **Resolução Baixa**
2. **Mesmo take repetido em looping**
3. **Vídeo Tremido**
4. **Vídeo espelhado dificultando a visualização da embalagem**

PRODUTO
SEM CONTEXTO

O vídeo deve mostrar obrigatoriamente o produto em uso. É **proibido** apresentar o produto apenas mostrando a caixa ou falar sobre o produto sem mostrá-lo.

O que fazer:

Mostre o seu produto sendo usado ou apresente melhor os detalhes dele no vídeo, como: embalagem, modo de uso, diferenciais, etc.



NÃO RESPEITA
A ÁREA ÚTIL

Todos os textos, normas de publicidade, legenda ou outros elementos devem ficar dentro da área útil do vídeo, sem ocupar espaços de botões ou do produto.

O que fazer:

Insira os textos dentro da área útil do vídeo para que nenhuma informação fique encoberta e tome cuidado para não prejudicar a visualização do produto.

NORMAS DE PUBLICIDADE

Algumas categorias de produtos possuem normas específicas e é necessário que o vídeo mencione as normas de publicidade e marketing aplicáveis, além de não violá-las.

O que fazer:

Insira as normas necessárias de acordo com a categoria do seu produto, tomando cuidado para que fique dentro da área útil do vídeo e sem prejudicar a visualização do produto.

BEBIDAS ALCOÓLICAS

COSMÉTICOS

SUPLEMENTO

Bebidas Alcoólicas

- Os vídeos de bebidas alcoólicas **não podem** apresentar o consumo do produto e devem mencionar na fala e por escrito a frase: **"Beba com moderação"** e/ou **"Venda proibida a menores de 18 anos".**

Cosméticos

- **Não deverá** conter nenhuma afirmação quanto à ação do produto que não seja baseada em evidência clínica ou científica;
- **Não deverá** ser feita de modo a resultar em uso diferente das ações terapêuticas constantes da documentação aprovada pela Autoridade Sanitária;
- **Deve evitar** qualquer inferência associada ao uso excessivo do produto.

Suplementos

- Os vídeos de suplementos alimentares e vitaminas **não devem** incluir ou mencionar indicações ou expressões, mesmo subjetivas, de qualquer ação terapêutica. E deverão incluir as seguintes advertências: ***"Este produto não é um medicamento"***; ***"Não exceder a recomendação diária de consumo indicada na embalagem"***; e ***"Mantenha fora do alcance de crianças".***

SEM ENCERRAMENTO

O vídeo deve conter um encerramento, mas sem realizar uma chamada para ação não permitida como: comentar, se inscrever, direcionamento para links ou chamar pra acessar o site.

O que fazer:

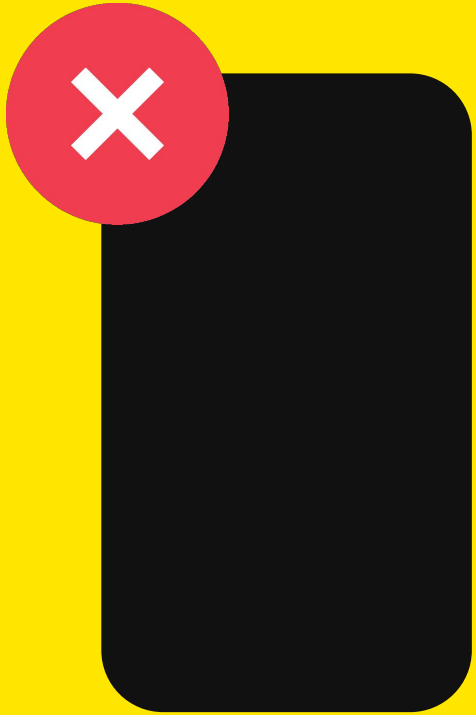
Grave um breve encerramento ou use ações permitidas como “comprar”, “acessar o produto”, “incluir nos favoritos”, “compartilhar” ou “ver mais vídeos".

TELA PRETA

É proibido que o vídeo tenha apenas narração ou que fique sem nenhuma imagem por um longo período.

O que fazer:

Grave vídeos de diversos ângulos do seu produto, mostre ele sendo usado, que tipo de problema ele soluciona, suas funcionalidades ou tire as principais dúvidas dos clientes. O importante é que ele seja bem apresentado em vídeo.



CONTEÚDO SEXUAL

O vídeo **não** deve exibir conteúdo sexual explícito ou sugestivo. Produtos de sex shop como fantasias, lubrificantes, vibradores, entre outros não podem ser mostrados em vídeo.

O que fazer:

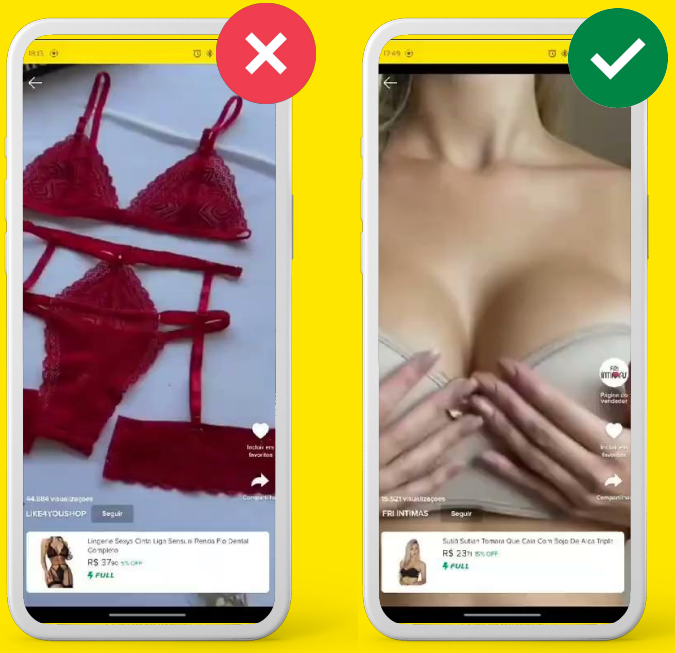
Busque não fazer um vídeo sugestivo, foque na qualidade do seu produto ou nas informações mais técnicas.

CONTEÚDO SEXUAL

Conteúdo de Lingerie

É uma boa prática narrar ou descrever com textos os materiais e outras informações relevantes sobre a peça. Também é recomendado mostrar diferentes tamanhos para contemplar diferentes clientes.

Não é permitido cenas muito demoradas e/ou que foquem muito nas partes íntimas dos modelos. Em casos de detalhes localizados nos seios, na virilha ou nas nádegas, é recomendado mostrar os detalhes da peça fora do corpo, para não expor demais as partes íntimas dos modelos. Não são permitidas cenas que simulem situações de fetiche, erótico, como BDSM e similares. Também não são permitidas cenas onde seja possível ver mamilos, pelos pubianos e outras partes íntimas através de transparências ou recortes.



CONTEÚDO **OFENSIVO/DISCRIMINATÓRIO**

O vídeo não deve conter conteúdo grosseiro, ofensivo, vulgar ou discriminatório em algum aspecto como imagem, trilha sonora ou narração.

O que fazer:

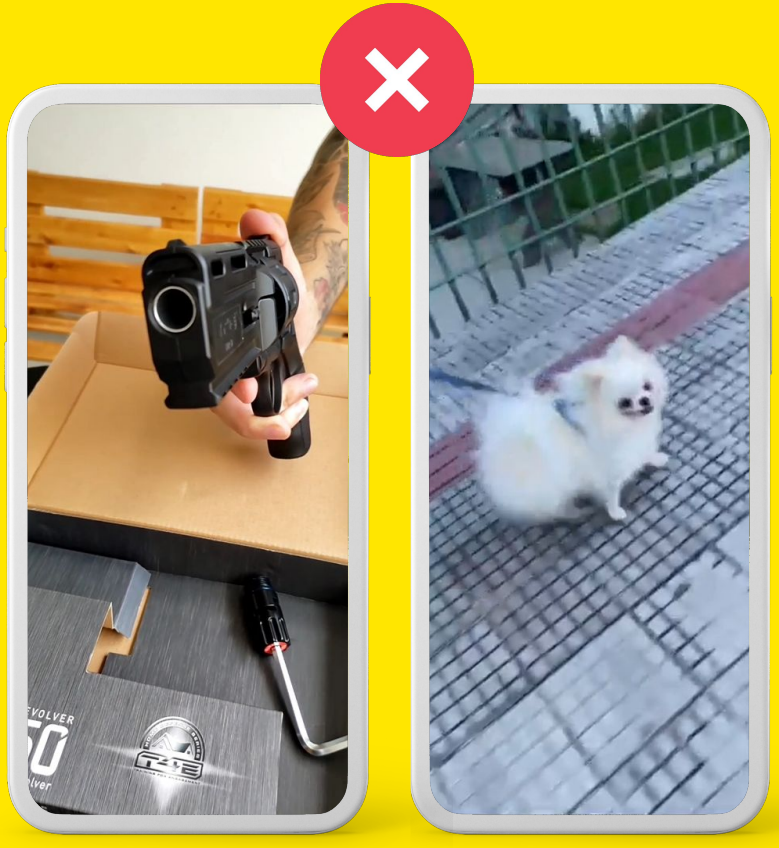
Não use imagens e músicas que contenham as características citadas acima. Foque apenas no produto e dê preferência a trilhas brancas ou narrações com linguagem informal, porém sem excessos.

*Cuidado ao colocar músicas que contenham **palavrões** ou **conotação sexual!***

ARTIGOS **PROIBIDOS**

Não é permitido a veiculação de vídeo sobre algum produto que infrinja a política de "Artigos proibidos".

Para entender melhor sobre essa política clique nesse link: **Produtos proibidos**



PRODUTOS PROIBIDOS EM CLIPS

ARMAS

- Réplicas e/ou brinquedos que imitem armas de fogo.
- As armas de paintball, ar comprimido e airsoft são aceitas se tiverem um calibre igual ou inferior a 6 mm e com uma marcação na extremidade do cabo em laranja fluorescente ou vermelho vivo, bem como os seus acessórios e munições.
- Armas para artes marciais e combate corpo a corpo, como matracas, algemas e bastões.

ANIMAIS

- Animais vivos e ovos de animais.

DROGAS E TABACARIA

- Drogas, narcóticos, precursores de drogas e outras substâncias proibidas ou controladas.
- Produtos de canábis e CBD (com ou sem THC).
- Produtos relacionados com o tabaco, tais como charutos, tabaco e cigarros eletrônicos.
- Parafernalia, incluyendo armadores, recipientes, picadores y pipas.

SEX SHOP

- Fantasias eróticas e catsuits.
- Produtos para práticas sexuais ou fetiches eróticos, como por exemplo produtos BDSM, chicotes, harness, entre outros.
- Brinquedos sexuais, incluindo vibradores, anéis, bonecas infláveis e estimulantes sexuais.
- Lembrancinhas para adultos e/ou lembrancinhas com formas sexuais.

CONTEÚDO **VIOLENTO**

O vídeo não deve conter conteúdo grosseiro, ofensivo, vulgar ou discriminatório em algum aspecto como imagem, trilha sonora ou narração.

O que fazer:

Não use imagens e músicas que contenham as características citadas acima. Foque apenas no produto e dê preferência a trilhas brancas ou narrações com linguagem informal, porém sem excessos.

***Cuidado** ao usar vídeos de jogos **violentos e/ou contendo armas**.*

SOM DE **BAIXA QUALIDADE**

O vídeo deve conter um áudio limpo e de boa qualidade, sem ruído de fundo ou interferências de som.

O que fazer:

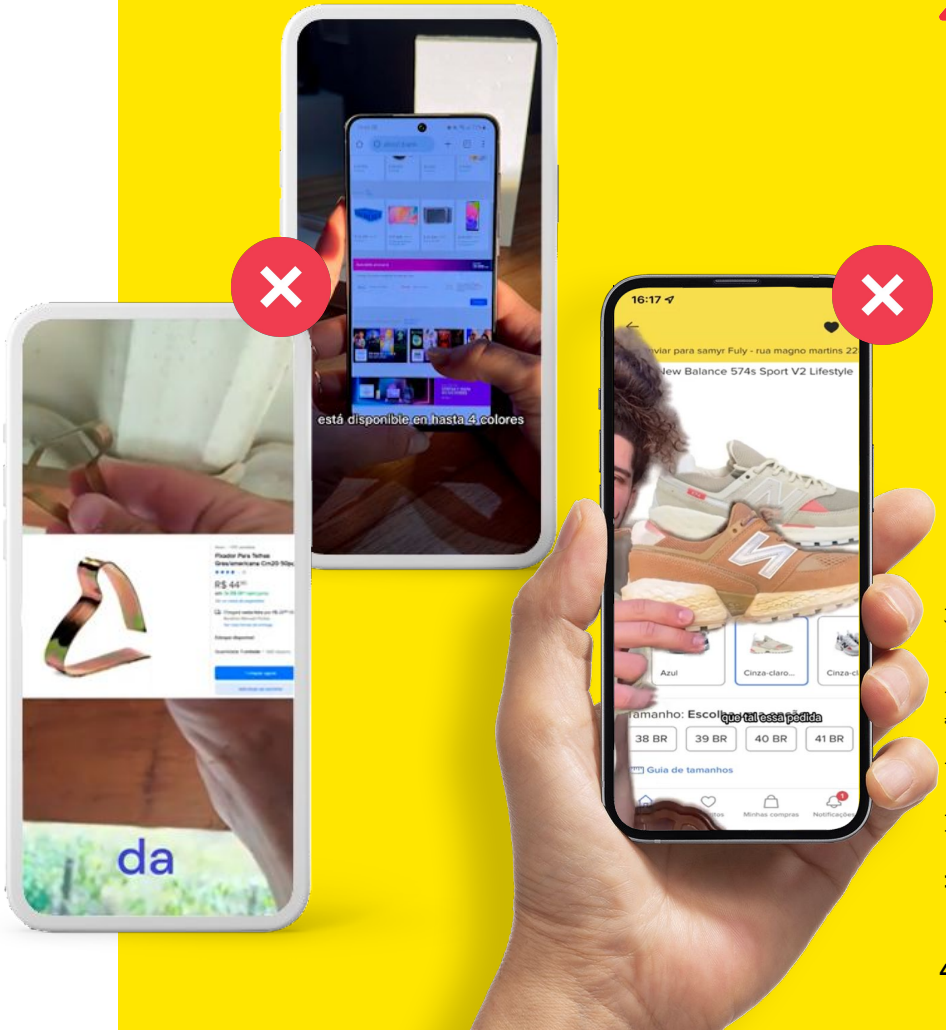
Use uma música de trilha branca no fundo ou grave uma narração em um ambiente sem ruídos para ser inserida no vídeo na hora da edição.

IMAGENS DO **MERCADO LIVRE**

Não é permitido exibir a página do produto ou seções do **Mercado Livre**.

O que fazer:

Faça imagens apenas do produto, use ângulos diferentes para mostrá-lo bem para que o cliente tenha uma noção melhor dele.
Lembre-se que o foco é sempre o produto e nada mais.

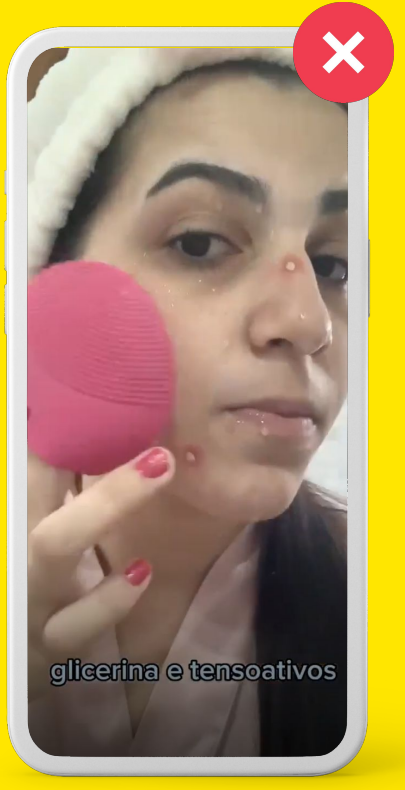


INFORMAÇÕES FALSAS

O vídeo não deve mostrar informações sobre o produto que são incorretas, falsas ou que não foram comprovadas.

O que fazer:

Faça um vídeo mostrando o que **realmente o produto pode fazer**, que tipo de problema ele resolve ou tire as principais dúvidas dos clientes. Dessa forma, o cliente saberá exatamente o que está comprando, fica mais satisfeito com a compra e diminui as chances de ocorrer uma devolução.



CONTEÚDO DE **LOTERIA/CONCURSOS**

É **proibida** a promoção de concursos, sorteios, jogos de azar ou promessas de descontos, cupons ou presentes em troca de compras.

O que fazer:

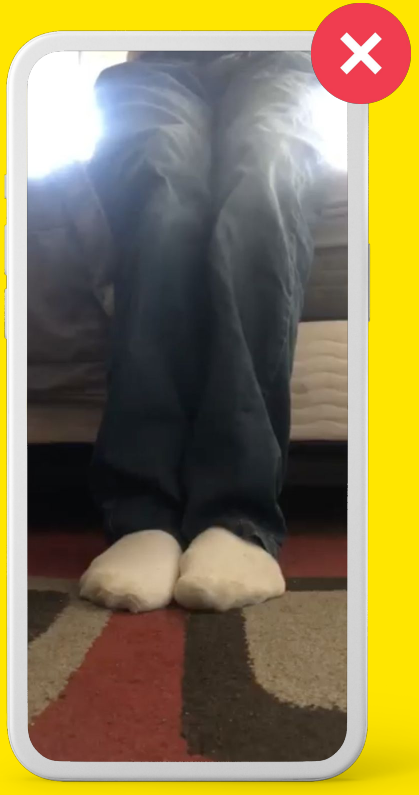
Foque apenas no produto, mostre seus diferenciais e tire as principais dúvidas dos cliente em relação a ele. Lembre-se que a ideia é fazer o cliente conhecer melhor o produto e **nada além disso**.

ILUMINAÇÃO RUIM

A iluminação do vídeo deve ser feita para mostrar o produto e seus detalhes. Um vídeo mal iluminado não permite ver corretamente os detalhes do produto.

O que fazer:

Busque um ambiente com boa iluminação, mas tomando cuidado com reflexos, faça várias cenas mostrando o produto de ângulos diferentes e se a imagem estiver invertida você pode ajustar na edição do vídeo.



CONTEÚDO COMPARATIVO **OU DIFAMATÓRIO**

O vídeo não deve conter comparação com outros produtos ou marcas com conotação difamatória.

O que fazer:

Foque no seu produto, nos seus diferenciais e que tipo de problema ele ajuda a solucionar. Você não precisa mencionar outros produtos ou marcas para apresentar o seu.

***Lembre-se**:*
*o seu cliente quer conhecer **o seu produto** e **não** sobre o **seu concorrente**.*

PROPRIEDADE **INTELECTUAL**

O vídeo não pode infringir direitos de imagem ou propriedade intelectual (como direitos autorais ou de marca).

O que fazer:

Sempre apresente nos vídeos produtos originais e não use vídeos de terceiros, faça um conteúdo original. Para a trilha sonora, use músicas sem direitos autorais, também conhecidas como trilha branca.

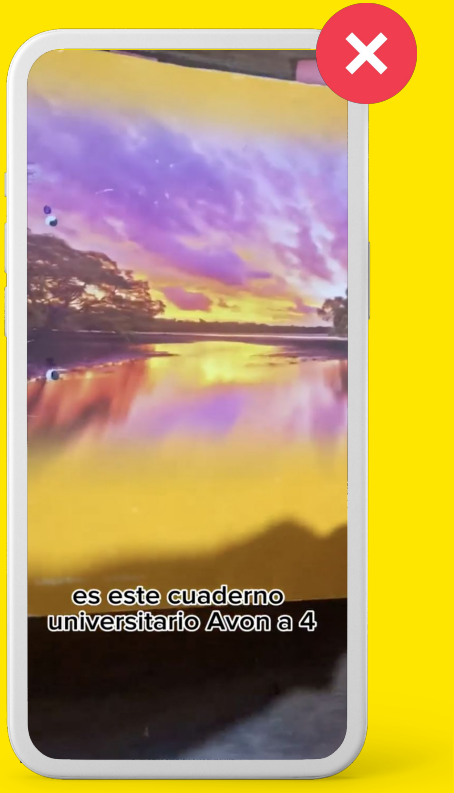
*Sabe aquela música que está **em alta?** Provavelmente ela tem **direitos autorais** e **não pode** ser usada.*

PRODUTO EM
MÁS CONDIÇÕES

É proibido publicar um vídeo mostrando um produto em más condições.

O que fazer:

Use sempre um produto novo em boas condições, pois a ideia é mostrar o produto na forma que ele chegará até o cliente. Apresentar um produto que já foi muito usado não é atrativo para quem está interessado em comprar.



CONTEÚDO **POLÍTICO**

Não é permitida a veiculação de conteúdo político, exibir opiniões contra ou a favor de lei, partido e candidatos políticos.

O que fazer:

Foque apenas no produto, mostre seus diferenciais e tire as principais dúvidas dos cliente em relação a ele. Lembre-se que a ideia é fazer o cliente conhecer melhor o produto e nada além disso.

PRINCIPAIS CRITÉRIOS REJEITADOS DE MODERAÇÃO

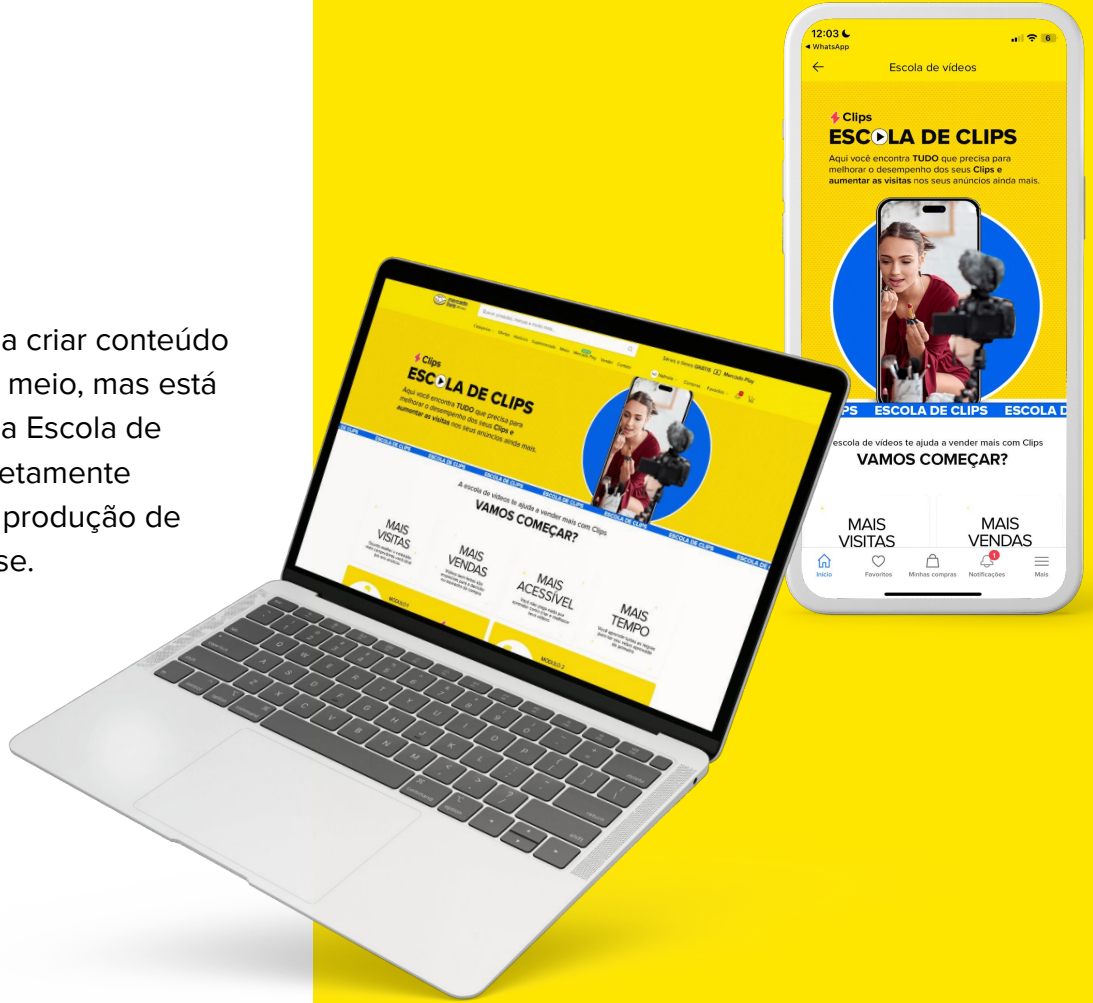
⟶

- **Vídeo duplicado**
- **Formato diferente do vertical**
- **Publicidade de marca e do Mercado Livre**
- **Sem audio**
- **Produto não relacionado**

ELEVANDO O NÍVEL
DO SEU CONTEÚDO

Pensando em você que está começando a criar conteúdo agora ou que já tem intimidade com esse meio, mas está sempre em busca de inspiração, criamos a Escola de Vídeos. Uma plataforma de ensino completamente gratuita com dicas sobre tudo no quesito produção de conteúdo. Clique no botão abaixo e acesse.

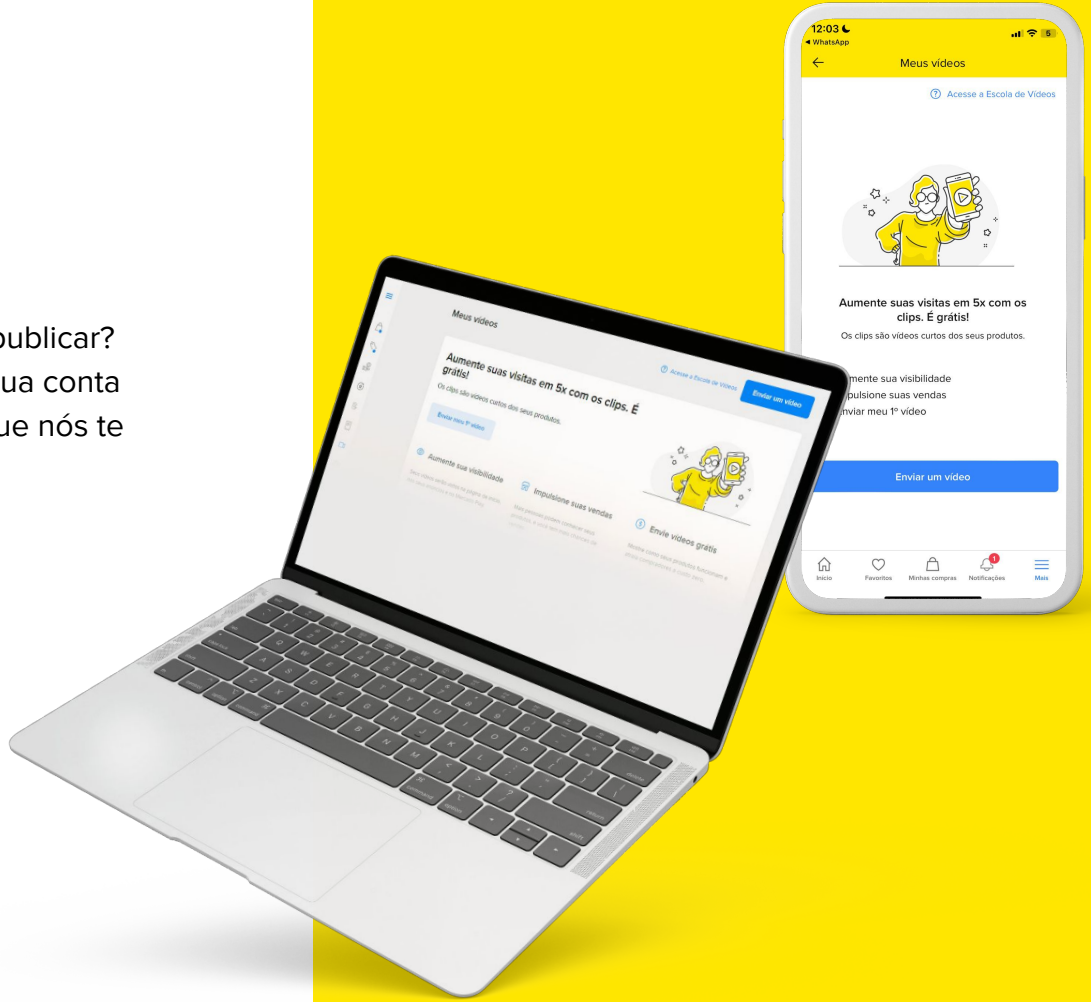
Acessar Escola de Clips



PUBLICANDO
O SEU VÍDEO

Já está com o vídeo pronto e só precisa publicar? Então é só ir no Video Studio logado na sua conta principal do Mercado Livre. Clique aqui que nós te levamos direto para lá!

Acessar Clips



OBRIGADO!

E MUITO SUCESSO COM CLIPS