Herramientas de Clips

ARGENTINA

Marzo - Abril

Todo sobre contenido para
inspirarse y tener resultados

¿Vas a empezar a producir o ya estás produciendo Clips?

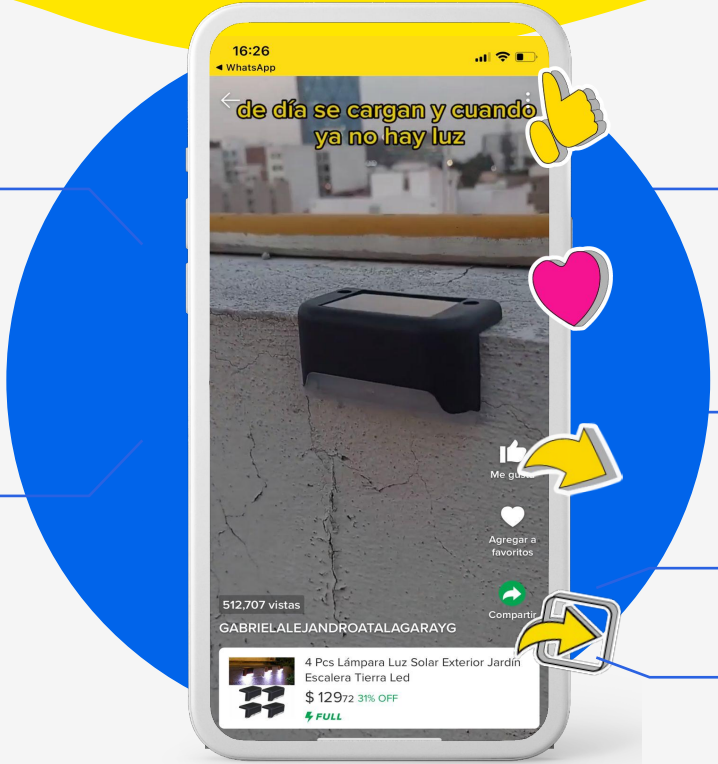
¡En las páginas siguientes encontrarás todos los pasos para crear Clips exitosamente!

CONOCÉ VIDEOS DE IMPACTO

PRODUCTO EN ACCIÓN

El video con más vistas de Clips en Argentina tiene casi 400 mil visualizaciones. En el video se muestra la novedad que es la luz solar y la facilidad para instalarla.

Categoría: Hogar, Muebles y Jardín
Fecha de publicación: 06/06/2023
Visualizaciones: 392.498,00
Producto: Luz solar
Mirá el video: LINK



HERRAMIENTAS

Muestra de una manera impresionante la novedad que el producto representa, la facilidad para usarlo e instalarlo, que no necesita una conexión eléctrica y cómo luce al anochecer.

Consejo: Mostrá cada detalle del producto y cuánto va a ayudar a tu cliente.

Consejo: Grabá el video en un ambiente iluminado y silencioso.

Consejo: Destacá bien el producto en el video, mostrándolo y explicando sus beneficios.

APERTURAS

Comienza bien tu video y destacate

PREGUNTA

Son videos que comienzan con una pregunta al espectador, que muchas veces relaciona el producto al usuario. Ejemplo:

- ★ Ya conocés..?
- ★ Sabías qué..?
- ★ Te gustaría..?
- ★ Estás buscando...?

IMPERATIVO

Son videos que arrancan con un comando al espectador, como:

- ★ Comprá!
- ★ Hacé!
- ★ Mirá!

PERSONAL

Es cuando se destaca una experiencia o problema personal.

- ★ Me gusta hacer... luego me compré
- ★ Yo buscaba un producto para ayudarme en...

APERTURAS

Comienza bien tu video y destacate

PROBLEMA

Son videos que destacan la solución para los problemas de los clientes a partir de la compra del producto. Ejemplo:

- ★ Querés solucionar/ resolver/ acabar con (el problema)
- ★ Nunca más tengas/ sufras (problema)

NEGATIVA

Video que empiezan con una frase que explica algo que el cliente no debe hacer jamás. Ejemplo:

- ★ No te lo pierdas
- ★ No te quedes sin
- ★ Nunca más... (destaca el problema)

PRESENTACIÓN

videos que empiezan con una presentación del producto. Ejemplo:

- ★ Te presento el nuevo
- ★ Conoce el lanzamiento de...

LOS TOP

Te presentamos los formatos de videos que más se han vuelto virales en Clips.

USABILIDAD

Son videos que destacan la forma correcta o diferentes formas de utilizar un producto. Es posible dar consejos de uso, instrucciones de montaje, enseñar trucos de uso, etc.

BENEFICIOS

Se tratan de videos que destacan los beneficios del producto y el impacto positivo que tendrá en la vida del comprador. Los videos con listas de razones para comprar el producto son muy populares.

PRUEBA FÍSICA

Videos que prueban la acción, eficacia, potencia o calidad de un producto. Por ejemplo, si un vaso térmico promete una bebida fría hasta por 4 horas, el video mostraría una medición de temperatura luego de ese tiempo.

PRODUCTO EN ACCIÓN

Videos que muestran directamente el producto en acción o en uso, de manera práctica y directa.

TU VÍDEO SIEMPRE APROBADO

Conocé los principales errores que generaron reprobación de videos en la plataforma

VIDEO HORIZONTAL

Todos los videos publicados en Clips deben estar en formato vertical, ocupando toda la pantalla. ¡No se debe usar bordes para poner el video vertical.

PUBLICIDAD DE MARCA:

¡Ojo para no parecer una publicidad de televisión! No está permitido insertar logos en la edición, utilizar animaciones de introducción o cierre, insertar marcas de agua y/o dar mayor importancia al posicionamiento de la marca/negocio o a los beneficios de Mercado Livre.

SIN SONIDO

Los videos con sonido atraen más la atención del espectador y generan más interacciones. Por ello, es obligatorio que todos los videos tengan sonido, sea música (sin copyright) o narración (natural o automática).

IMÁGENES ESTÁTICAS

¡Los clips siempre están en formato de video! No vale la pena hacer montajes o presentaciones de diapositivas utilizando fotografías del producto.

FECHAS IMPORTANTES

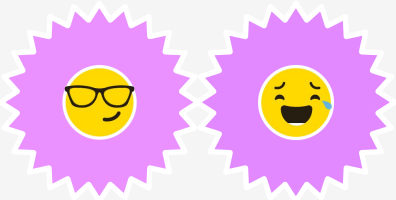
Conocé las **próximas fechas importantes** para los compradores y cuales son los productos más buscados!

Una buena estrategia de ventas con Clips es anticipar las necesidades de los clientes. ¡Tené los Clips de esos productos publicados con anticipación y conquistá muchos más compradores!

FECHAS IMPORTANTES

OTOÑO

20/03/24



SAN PATRICIO

17/03/24

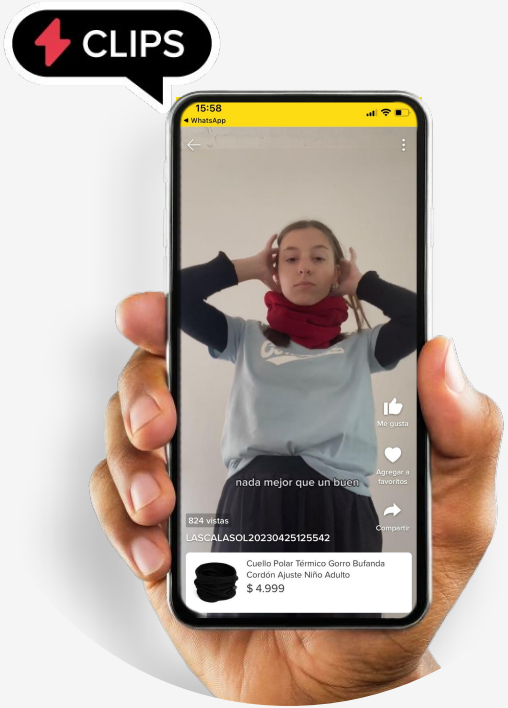
PASCUAS

31/03/24

DIA DEL LIBRO

23/04/24

COMIENZO DE OTOÑO

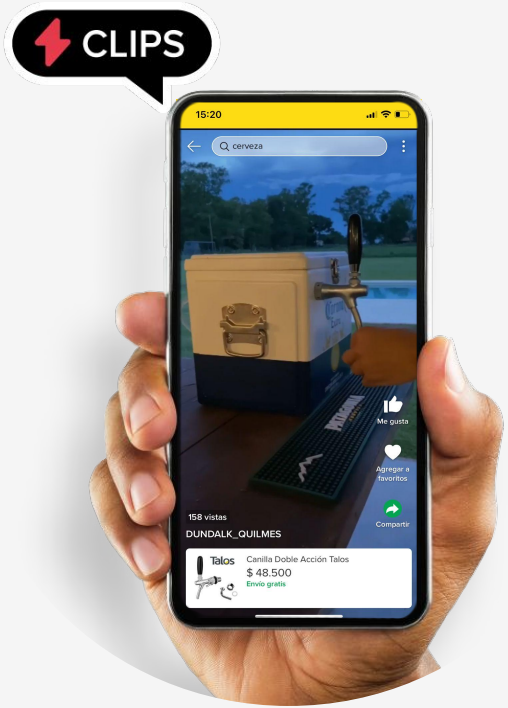


En esta etapa del año los días bien fríos invaden de a poco el territorio argentino, especialmente en la Patagonia y sector cordillerano, donde las marcas típicas en la mañana suelen estar por debajo de los 5°C. Las heladas empiezan a ser un fenómeno meteorológico habitual, incluso extendiéndose hacia el centro del país en la medida que el otoño avanza. La gente busca prendas para el frío que llega con esta estación, camperas, buzos, gorros y bufandas son items interesantes.

Oportunidad para productos: Abrigos, Mantas, Bufandas, calefactores

Ejemplo de clips: Bufanda, Abrigo, Cadigan, Manta

SAN PATRICIO



En Argentina se conmemora el día de San Patricio debido a la inmigración de irlandeses y celtas, la quinta comunidad más grande fuera de Irlanda, y se realizan fiestas en parques de Buenos Aires, Córdoba y Rosario. En la actualidad el Día de San Patricio es reconocido por algunas personas como un festejo en el que hay variedades de cerveza para beber.

Oportunidades para productos: Vasos de cerveza, cervezas, decoración relacionada al día, etc.

Ejemplo de Clips: Vaso de cerveza, Toalla de picnic, Caja enfriadora chopp, Cesta de picnic

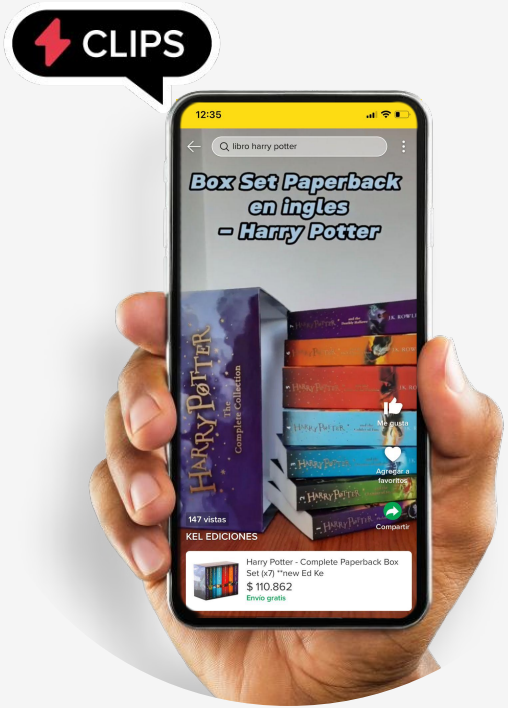
PASCUA

Durante la Semana Santa, entre las costumbres compartidas se destaca la figura del conejo de Pascua y el huevo de chocolate, símbolos asociados a la fertilidad y renovación de la tierra. Entre los videos populares, encontramos contenidos estilo "unboxing", donde se muestra el desempaquetado del huevo, destacando todos sus detalles, como el relleno, el empaque, sorpresas, etc. También son populares los videos que muestran la producción artesanal de huevos, las reacciones y las degustaciones.

Oportunidad para productos: Huevos de chocolate, decoración con motivos de Pascua (conejos y huevos).

Ejemplo de Clips: Decoración; BonBon; Apliques Pascua; Porta Huevos de pascuas; Sellos;

DIA DEL LIBRO



Día para celebrar el libro, incentivar la lectura y homenajear a autores. Apostá en videos mostrando si es una edición especial, destacando detalles de impresión del ejemplar, haciendo un unboxing o una lectura explicada. Todos estos son formatos muy populares en las redes. Recordá hablar de los detalles físicos del libro, explicar un poco del argumento y contar curiosidades.

Oportunidad para productos: Libros, marcadores, luces de lectura, etc

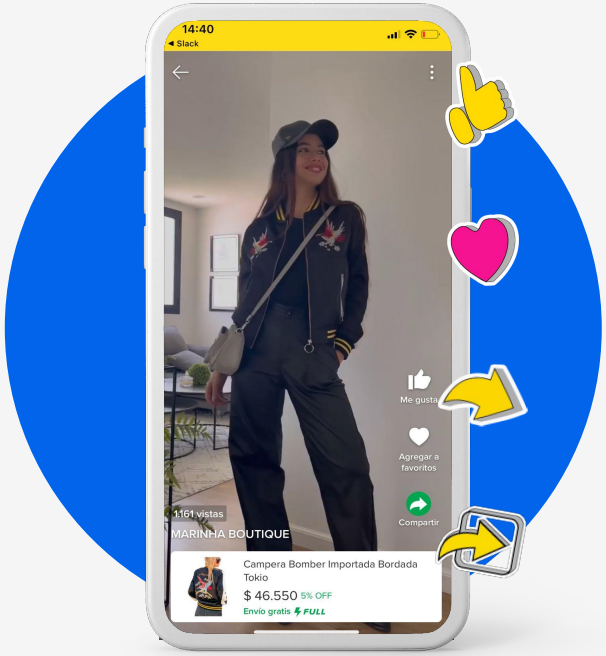
Ejemplo de Clips: Libro este dolor no es mío, Box Harry Potter, Deja de ser Tú

ESPECIAL MODA E BELLEZA

Contenidos para inspirarse by **Winnin Insights**

Ya has notado que la moda y belleza están super trend en Mercado Libre, verdad? Aprovechá para potenciar tus ventas con Clips de tus productos

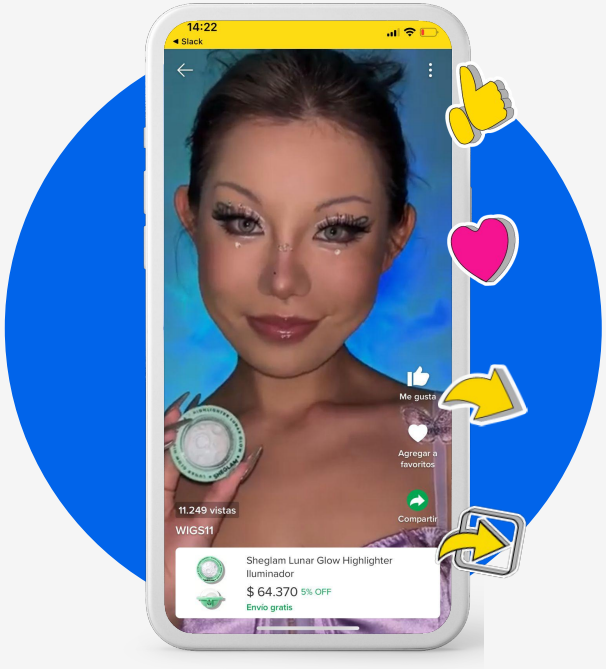
TUTORIAL DE ESTILO



Son videos tutoriales que explican paso a paso cómo crear un look con prendas actuales. Son contenidos muy interactivos, que brindan alto valor útil y permite que los usuarios vean como la prenda puede ser usada de distintas maneras.

Ejemplo de Clips: LINK

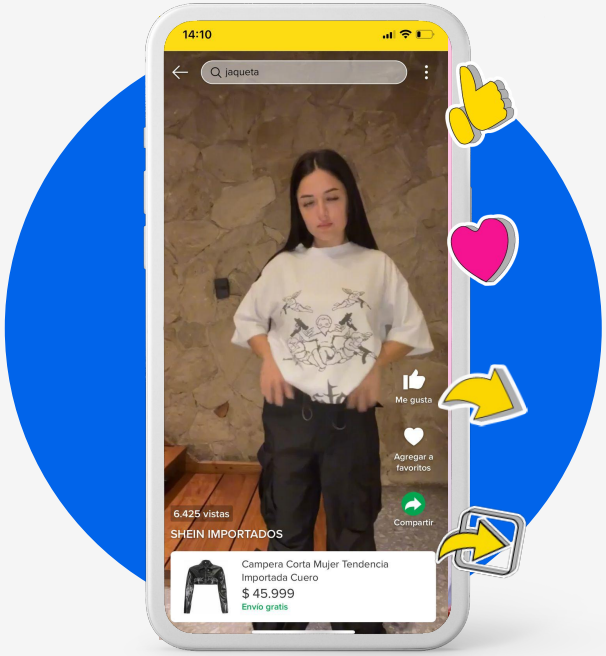
BEFORE AND AFTER



Los videos de transformación *before and after* muestran el cambio en un look antes y después de la aplicación de un maquillaje o vestuario y pueden ser muito interesantes, mostrando el poder de uma prenda o técnica de maquillaje específico.

Ejemplo de Clips: LINK 1 , Link 2

GET READY WITH MELI

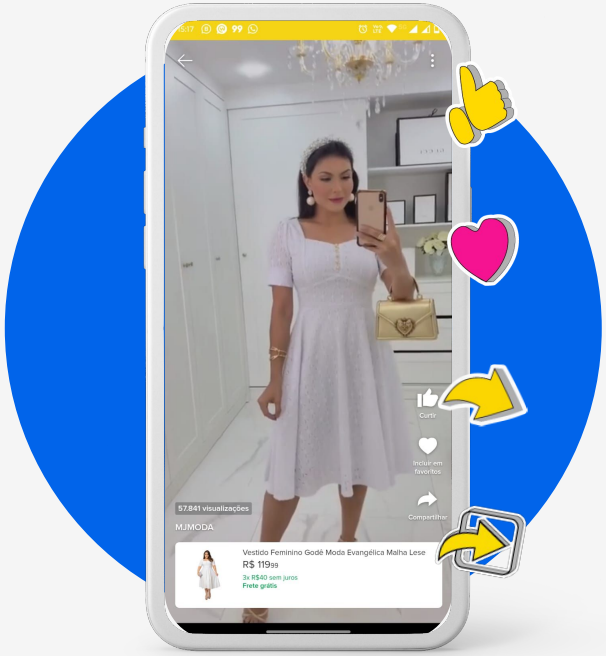


Arréglate con Meli!

Formato más fuerte de la moda actual, el “Get ready with Me” ha ganado su versión Mercado Libre. Son videos en que la persona aparece arreglándose mientras muestra las prendas y productos que ha elegido.

Ejemplo de Clips: Link

FIT CHECK



Los videos estilo "Fit Check" son esos donde la persona muestra su look ya armado, como si fuera esa última miradita en el espejo antes de salir de casa. En ese momento es clave filmar todos los detalles de la ropa. No te olvides de acercar la cámara para mostrar bien la tela y los detalles importantes.

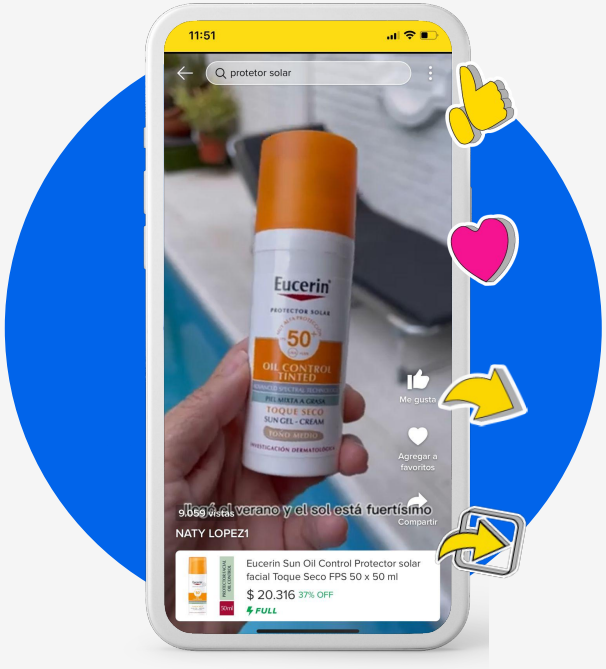
Exemplo de Clips: LINK

TENDENCIAS REDES: MARZO - ABRIL

Contenidos para inspirarse

Aquí encuentras lo que está arrasando en las redes y las mejores tendencias para que uses en tus Clips.

PROTECTOR SOLAR FACIAL

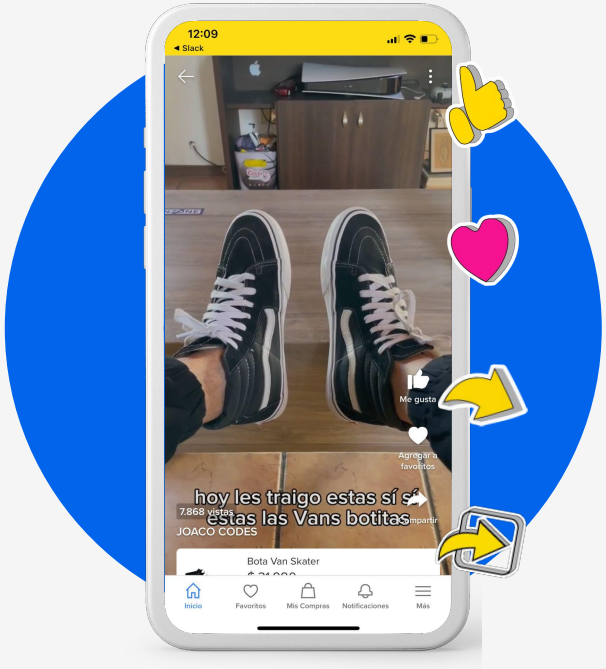


Protector solar facial y cuidado solar

El cuidado de la piel es fundamental y productos para protegerse del sol están cada vez más en la rutina diaria de las personas. Productos que fomentan la regeneración celular, mantienen la piel hidratada y saludable, traen colores y pueden sustituir sin importar el clima.

Ejemplos de Clips: Protector facial, Protector con color, Protector aerosol

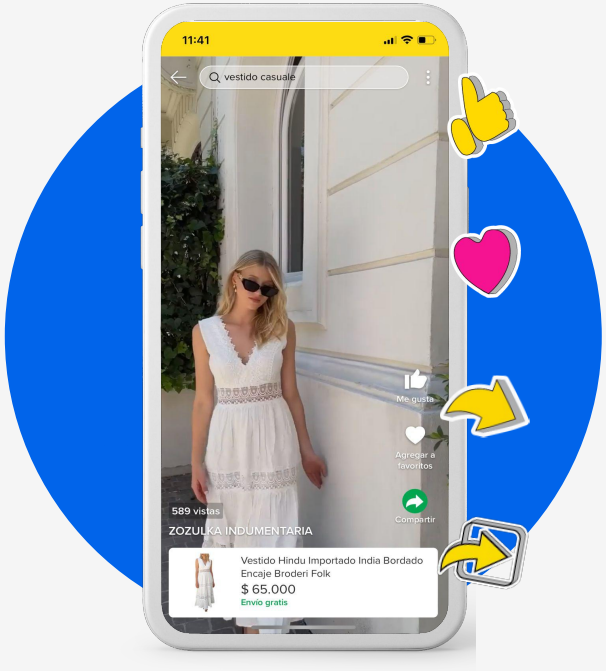
ZAPATILLAS



Las zapatillas son una prenda práctica y con onda para el día a día. Son cómodas, resistentes y permiten una amplia gama de movimiento, lo que las hace ideales para hacer deporte o simplemente para salir a caminar.

Ejemplos de Clips: Vans, Zapatillas para deporte, Zapatillas blancas casuales

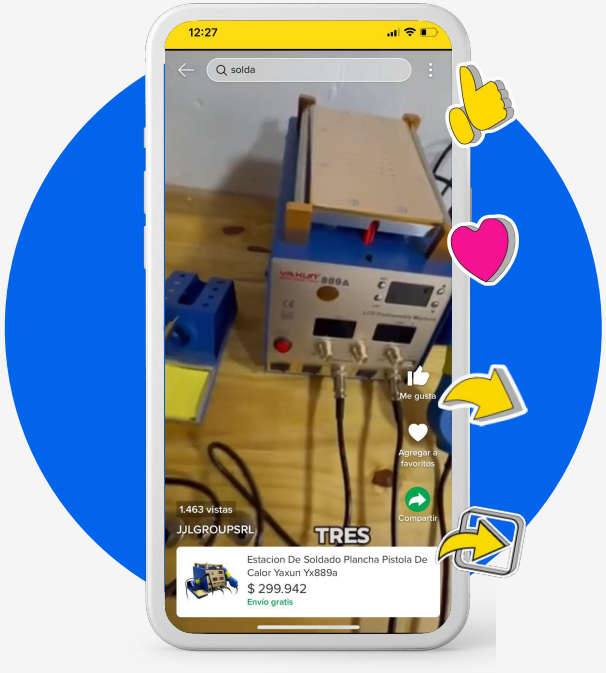
VESTIDOS CASUALES



Los vestidos casuales son una opción cómoda y versátil para cualquier ocasión.
Se pueden combinar con muchas prendas para crear distintos looks y son perfectos para una variedad de estilos

Ejemplo de Clips: Vestido negro, Camisola, Vestido gris, Vestido blanco

ACCESORIOS DE SOLDAR



En el corazón vibrante de la cultura de hágalo usted mismo (DIY o DO IT YOURSELF) y los talleres mecánicos, los accesorios de soldar emergen como herramientas indispensables para dar vida a proyectos ambiciosos. Brindan funcionalidad y permiten ajustar partes de máquinas o artículos con precisión, algo fundamental para asegurar que las piezas encajen como deben.

Ejemplo de Clips: Estación de soldado, Máscara fotosensible, Soldador

PRODUCTOS EN TENDENCIA

Mira cuáles son los productos más buscados y más comprados por los consumidores y invertí en producción de Clips para alcanzar 5x mas visitas en tus publicaciones

TENDENCIAS PARA PRODUCTOS
EN MERCADO LIBRE

SABÍAS QUE LOS PRODUCTOS MÁS BUSCADOS Y COMPRADOS DE MERCADO LIBRE TAMBIÉN TIENEN MAYOR POTENCIAL VIRAL EN CLIPS?

SI VENDES UNO DE LOS PRODUCTOS MÁS BUSCADOS, USA EL PODER VIRAL DE CLIPS Y POTENCIA TUS VENTAS

TENDENCIAS DE BÚSQUEDA

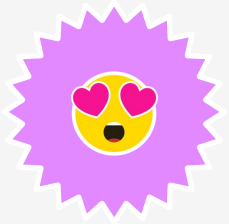
Conoce las más destacadas de la última semana

https://tendencias.mercadolibre.com.ar/

TENDENCIAS DE VENTA

Descubre los más vendidos

https://www.mercadolibre.com.ar/mas-vendidos



LA MÚSICA IMPORTA

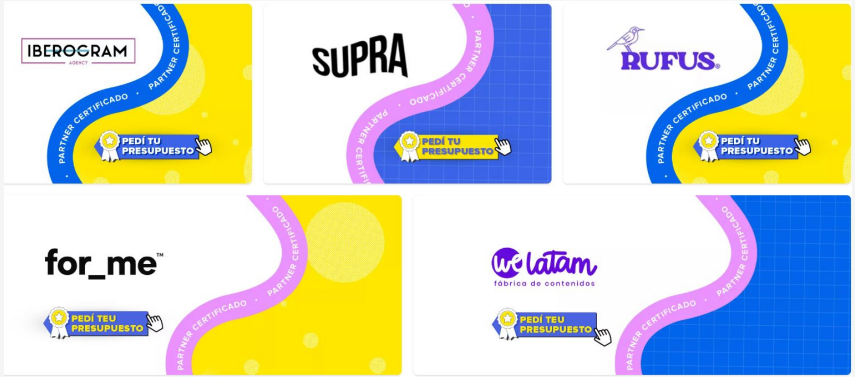
APROVECHÁ NUESTRA BIBLIOTECA DE MÚSICA SIN DERECHOS DE AUTOR

Descargá la música en tu dispositivo y úsala en tu aplicación de edición de elección

Alegría - Pasión - Euforia: LINK
Pasión - Euforia - Cativador: LINK
Triunfo - Felicidad - Alegria: LINK
Extasis - Cativador: LINK
Gratificación - Cativador: LINK
Indecisão - Medo - Tensão: LINK
Tranquilidad - Organización: LINK
Cautivador - Alegría - Felicidad LINK
Pasión - Intriga - Triunfo: LINK
Gratificación - Triunfo - Pasión: LINK
Felicidad - Alegria - Triunfo: LINK
Pasión - Cautivador - Euforia: LINK
Alegria - Felicidad : LINK
Cautivador - Alegría - Felicidad LINK
Pasión - Intriga - Triunfo: LINK
Felicidad - Alegría - Esperanza: LINK
Cautivador - Esperanza - Gratificación: LINK
Esperanza - Intriga - Tranquilidade: LINK
Alegria - Felicidad - Emocionante: LINK
Satisfacción - Tranquilidad - Seguridad: LINK
Energético - Familiar - Felicidad: LINK
Gratificación - Amor - Felicidad: LINK

Aproximadamente 70% de los Clips virales poseen musica

DESCUBRÍ NUESTRAS AGENCIAS CERTIFICADAS



¿Necesitás ayuda para producir tus videos cortos? Invertir en especialistas en contenido para producir Clips para tu tienda puede ser una gran opción. Encontrá aquí ofertas de agencias asociadas especializadas que ofrecen un servicio y precio especiales para los vendedores de Mercado Libre.

DESCUBRIR AHORA

GRACIAS

¡HASTA LA PRÓXIMA!

Mirá todo sobre Clips