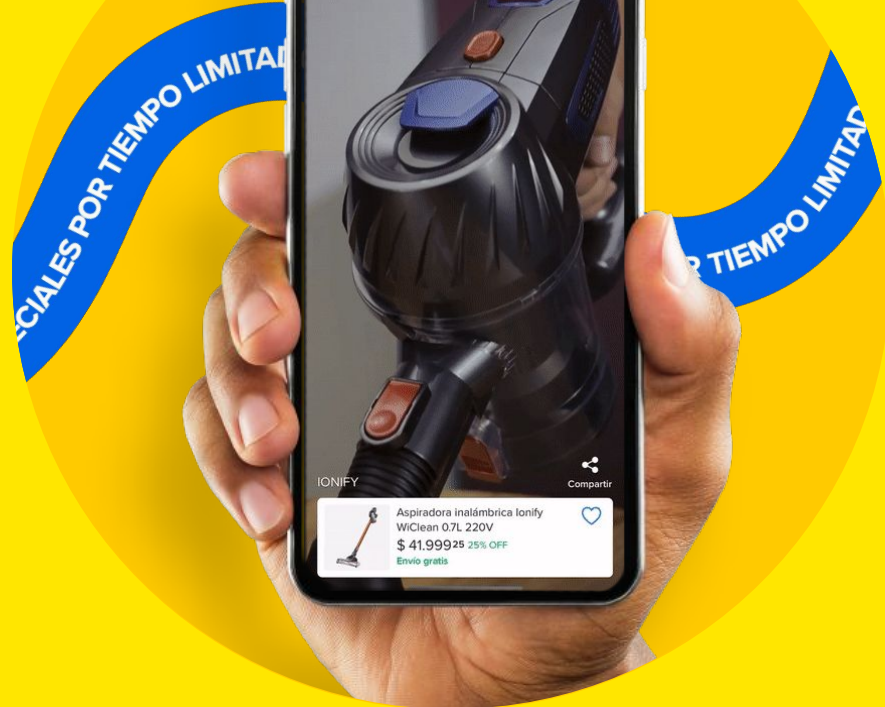


Herramientas  
de ⚡Clips

MÉXICO

Marzo - Abril

Todo sobre contenido para  
**inspirarse y conseguir  
resultados**



## ¿Vas a empezar a producir o ya estás produciendo Clips?

---

¡En las páginas siguientes encontrarás todos los pasos para crear Clips exitosos!



OCIALES POR TIEMPO LIMITAD



# CONOCE VIDEOS DE IMPACTO



## PRODUCTO EN ACCIÓN

El video más viral de febrero tiene más de 400 mil visualizaciones. El video muestra todos los detalles del producto y cómo usarlo.

**Categoría:** Home & industry

**Fecha de publicación:** 16/01/2024

**Visualizações:** 402.351

**Producto:** Pack 2 Cajas Cable Eléctrico

**Vea el vídeo:** [LINK](#)



## HERRAMIENTAS

En el video, la persona muestra detalles de los productos (interno y externo), probando la calidad del hilo y cómo usarlo.

**Consejo:** Muestra la mayor cantidad de detalles posible, para que el cliente pueda ver exactamente cómo es el producto.

**Consejo:** Graba en un ambiente claro y silencioso.

**Consejo:** Ten una narración clara y sin ruidos.





# APERTURAS

Comienza bien tu video y destacate

## PREGUNTA

Son vídeos que comienzan con una pregunta al espectador, que muchas veces relaciona el producto al usuario. Ex:

- ★ Ya conoces..?
- ★ Sabías qué..?
- ★ Te gustaría..?
- ★ Estás buscando...?

## IMPERATIVO

Son videos que arrancan con un comando ao espectador, como:

- ★ Cómprate
- ★ Haz
- ★ Mira

## PERSONAL

Es cuando se destaca una experiencia o problema personal.

- ★ Me gusta hacer... luego me he comprado
- ★ Yo buscaba un producto para ayudarme a...





# APERTURAS

Comienza bien tu video y destacate

## PROBLEMA

Son vídeos que destacan la solución para los problemas de los clientes a partir de la compra del producto. Ex.:

- ★ Quieres solucionar/ resolver/ acabar com (destaca o problema)
- ★ Nunca más tenga/ sofra (destaca o problema)

## NEGATIVA

Vídeos que empiezan con una frase que explica algo que el cliente no debe hacer jamás. Ejemplo.:

- ★ No te lo pierdas
- ★ No te quedes sin
- ★ Nunca más tenga... (destaca el problema)

## PRESENTACIÓN

Vídeos que empiezan con una presentación del producto. Ejemplo.:

- ★ Te presento el nuevo
- ★ Conoce el lanzamiento de...





## LOS TOP

Te presentamos los formatos de vídeos que más se han vuelto virales en Clips.

### USABILIDAD

Son vídeos que destacan la forma correcta o diferentes formas de utilizar un producto. Es posible dar consejos de uso, instrucciones de montaje, enseñar trucos de uso, etc.

### BENEFICIOS

Se tratan de vídeos que destacan los beneficios del producto y el impacto positivo que tendrá en la vida del comprador. Los videos con listas de razones para comprar el producto son muy populares.

### PRUEBA FÍSICA

Vídeos que prueban la acción, eficacia, potencia o calidad de un producto. Por ejemplo, si un vaso térmico promete una bebida fría hasta por 4 horas, el video mostraría una medición de temperatura luego de ese tiempo.

### PRODUCTO EN ACCIÓN

Vídeos que muestran directamente el producto en acción o en uso, de manera práctica y directa.





## TU VÍDEO SIEMPRE APROBADO

Ve los principales  
errores de generaron  
reprobación de vídeos  
en la plataforma

### VÍDEO HORIZONTAL

Todos los vídeos publicados en Clips deben estar en formato vertical, ocupando toda la pantalla. ¡No se debe usar bordes para poner el video vertical.

### PUBLICIDAD DE MARCA:

¡Ojo para no parecer un anuncio de televisión! No está permitido insertar logos en la edición, utilizar animaciones de introducción o cierre, insertar marcas de agua y/o dar mayor importancia al posicionamiento de la marca/negocio o a los beneficios de Mercado Livre.

### SIN SONIDO

Los vídeos con sonido atraen más la atención del espectador y generan más interacciones. Por ello, es obligatorio que todos los vídeos tengan sonido, sea música (sin copyright) o narración (natural o automática).

### IMÁGENES ESTÁTICAS

¡Los clips siempre están en formato de vídeo! No vale la pena hacer montajes o presentaciones de diapositivas utilizando fotografías del producto.



# FECHAS IMPORTANTES

Conoce las **próximas fechas importantes** para los compradores y cuales son los productos más buscados!

---

Una buena estrategia de ventas con Clips es anticipar las necesidades de los clientes. ¡Ten tus Clips de esos productos publicados con anticipación y conquista muchos más compradores!



OCIALES POR TIEMPO LIMITA

ER TIEMPO LIMITA





# FECHAS DE INTERÉS

**PRIMAVERA**

**20/03/24**



**PASCUA**

**31/03/24**

**DÍA DEL NIÑO**

**30/04/24**



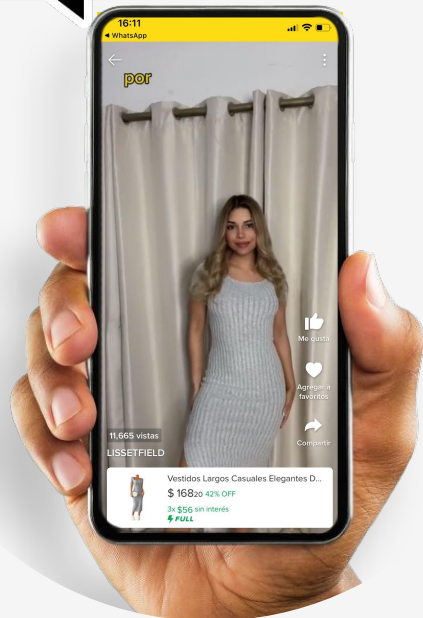
**DIA DE LA TIERRA**

**22/04/24**



# COMIENZO DE PRIMAVERA

CLIPS



La primavera se caracteriza por temperaturas suaves y, en algunas regiones, por la floración de diversas plantas. Vestidos, faldas, pantalones cortos y otras prendas son muy demandados para la temporada. La gente busca ropa de playa, protector solar, gafas de sol y productos para el cuidado de la piel. Los videos que muestran detalles del producto, producto en uso y GRWM (Get Ready With Me) son buenas opciones para esta fecha.

**Ejemplo de Clips:** [Vestido](#), [Skincare](#), [Bermuda](#), [Protector solar](#)



# PASCUA

CLIPS



Durante la Semana Santa, entre las costumbres compartidas destaca la figura del conejo de Pascua y el huevo de chocolate, símbolos asociados a la fertilidad y renovación de la tierra. La tradición de intercambiar huevos de chocolate, es común en varios países de Europa y América. Su origen se relaciona con la restricción de consumir huevos durante la Cuaresma. Los huevos, entonces, se cocían y se guardaban para consumir al finalizar la Cuaresma, en Pascua.

**Productos para apostar:** Huevos de chocolate, decoración con motivos de Pascua (conejos y huevos).

**Ejemplo de Clips:** [Decoración](#); [Kit de huevo de Pascua](#); [Conejo de peluche](#); [molde para hacer dulces](#);



# DIA DEL NIÑO

⚡ CLIPS



La fecha celebra la importancia global de los niños, la necesidad y el cuidado que merece cada niño de nuestra sociedad.

En esta fecha los niños reciben regalos y videos de React, unboxing y producto en uso son buenas opciones.

**Productos para apostar:** juguetes, electrónica, bicicletas y ropa.

**Ejemplo de Clips:** [Bicicleta](#), [Tenis](#), [Coche de juguete](#), [Juguete](#)



# ESPECIAL MODA E BELLEZA

Contenidos para inspirarse  
by **Winnin Insights**

---

Ya has notado que la moda y  
belleza están súper trend en  
Mercado Libre, verdad? Aprovecha  
para potenciar tus ventas con Clips  
de tus productos



OCIALES POR TIEMPO LIMITA

ER TIEMPO LIMITA



# TUTORIAL DE ESTILO



Son vídeos tutoriales que explican paso a paso cómo crear un look con prendas actuales. Son contenidos muy interactivos, que brindan alto valor útil y permite que los usuarios vean como la prenda puede ser usada de distintas maneras.

**Oportunidades para productos:** ropas, accesorios, maquillaje, bolsas

**Ejemplo de clips:** [Link](#)



# LOOKBOOK



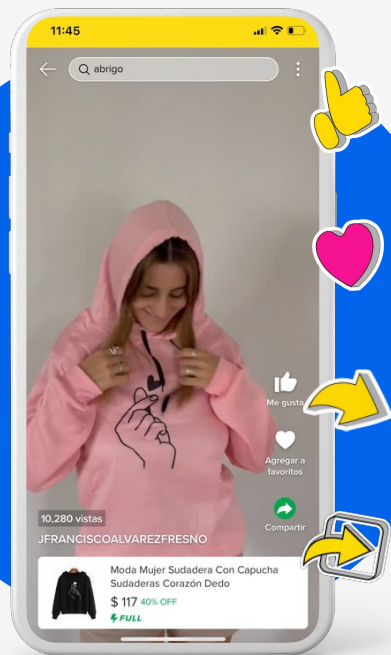
Son videos que muestran una grabación de la sesión de fotos para la creación del Lookbook (catálogo de moda) de la colección.

Muchas veces muestran el producto en diferentes contextos o locaciones y pueden ser extremadamente visuales e inspiradores. Permiten que el espectador visualice cómo una prenda puede ser usada en diferentes situaciones.

**Oportunidades para productos:** ropas, bolsas, zapatos, accesorios



# BEFORE AND AFTER



Los videos de transformación before and after muestran el cambio positivo de un look antes y después de la aplicación de un maquillaje o vestuario y pueden ser muy atractivos, la idea es mostrar el poder de una prenda o maquillaje para transformar el look.

**Oportunidades para productos:** ropas, accesorios, maquillaje, bolsas

**Ejemplo de clips:** [Link](#)





# GET READY WITH MELI



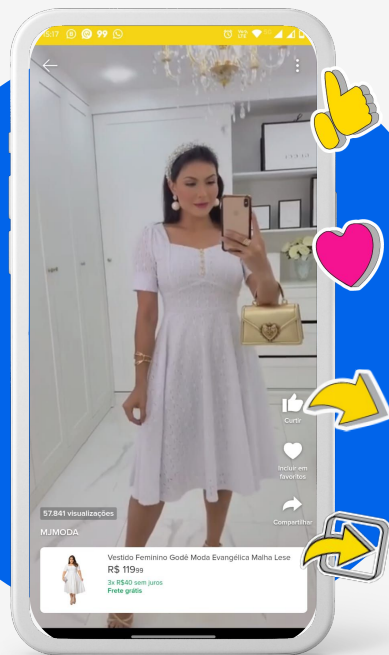
## Arréglate con Meli!

Formato más fuerte de la moda actual, el “Get ready with Me” ha ganado su versión Mercado Libre. Son vídeos en que la persona aparece arreglándose mientras muestra las prendas y productos que ha elegido.

**Oportunidades para productos:** ropas, accesorios, maquillaje, bolsas



# FIT CHECK



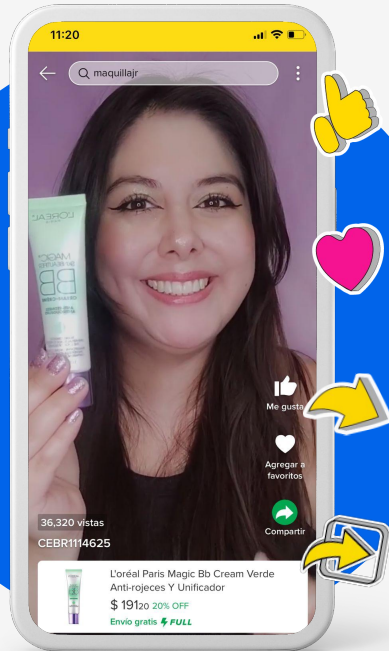
Los videos estilo **"Fit Check"** o **"Chequeo de Outfit"** son aquellos donde la persona enseña su look ya puesto, como si fuera esa última revisadita al espejo antes de salir de casa. En ese momento es clave grabar todos los detalles de la ropa.

No te olvides de acercar la cámara para mostrar bien la tela y los detalles importantes.

**Oportunidades para productos:** ropas, bolsas, zapatos, accesorios



# TESTIMONIALES



**Testimonios reales y honestos sobre el uso** y efecto de un producto de belleza pueden ser muy persuasivos. Ofrecen evidencia visible de lo que el producto puede hacer realmente.

**Oportunidades para productos:** Maquillaje y cosméticos

**Ejemplo de clips:** [Link](#)



# TENDENCIAS REDES: MARZO - ABRIL

Contenidos para inspirarse

---

Aquí encuentras lo que está  
arrasando en las redes y las  
mejores tendencias para que uses.



OCIALES POR TIEMPO LIMITA

ER TIEMPO LIMITA



# PLANTAS ORNAMENTALES



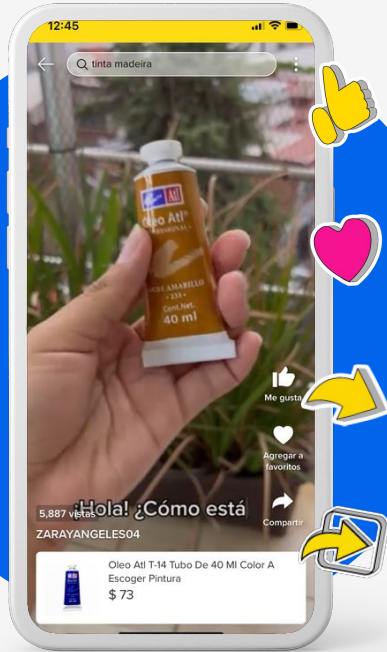
Las plantas ornamentales están de moda, con una gran variedad de especies siendo adoradas por usuarios de TikTok. No solo añaden vida a tu casa, sino que también contribuyen al bienestar mental, con la presencia de vegetación siendo conocida por promover calma y tranquilidad. Además, hay una gran variedad de formas de decorar con plantas, desde incorporar pequeñas plantitas hasta crear jardines miniaturizados en casa.

**Oportunidades para productos:** Plantas, macetas, fertilizantes

**Ejemplos de clips:** [Florero](#), [Plantinha](#), [Regadera de flores](#)



# ARTE CASERA



El arte casero, especialmente piezas que pueden ser personalizadas, también está de moda. Esto permite que cada persona cree un espacio que realmente refleje su personalidad y gustos. Varios usuarios de TikTok comparten videos de cómo han personalizado piezas de arte para hacerlas parte de sus decoraciones en casa.

Ejemplo de clips: [Tinta](#), [Mdf](#), [Espejo](#)



# PRODUCTOS EN TENDENCIA

Mira cuáles son los productos más buscados y más comprados por los consumidores y invierte en producción de Clips para alcanzar 5x mas visitas en tus publicaciones

---



OCIALES POR TIEMPO LIMITA



# TENDENCIAS PARA PRODUCTOS EN MERCADO LIBRE

**SABÍAS QUE LOS PRODUCTOS MÁS BUSCADOS Y COMPRADOS DE MERCADO LIBRE TAMBIÉN TIENEN MAYOR POTENCIAL VIRAL EN CLIPS?**

SI VENDES UNO DE LOS PRODUCTOS MÁS BUSCADOS, USA EL PODER VIRAL DE CLIPS Y POTENCIA TUS VENTAS



## TENDENCIAS DE BÚSQUEDA

Conoce las más destacadas de la última semana

<https://tendencias.mercadolibre.com.mx/>

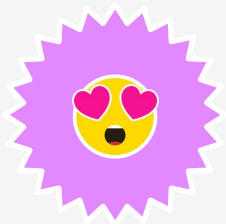
## TENDENCIAS DE VENTA

Descubre los más vendidos

<https://www.mercadolibre.com.mx/mas-vendidos>







## LA MÚSICA IMPORTA

### APROVECHA NUESTRA BIBLIOTECA DE MÚSICA SIN DERECHOS DE AUTOR

Descarga la música en  
tu dispositivo y úsala en  
tu aplicación de edición  
de elección

Alegría - Pasión - Euforia: [LINK](#)

Pasión - Euforia - Cativador: [LINK](#)

Triunfo - Felicidad - Alegria: [LINK](#)

Extasis - Cativador: [LINK](#)

Gratificación - Cativador: [LINK](#)

Indecisão - Medo - Tensão: [LINK](#)

Tranquilidad - Organización: [LINK](#)

Cautivador - Alegría - Felicidad [LINK](#)

Pasión - Intriga - Triunfo: [LINK](#)

Gratificación - Triunfo - Pasión: [LINK](#)

Felicidad - Alegria - Triunfo: [LINK](#)

Pasión - Cautivador - Euforia: [LINK](#)

Alegria - Felicidad : [LINK](#)

Cautivador - Alegría - Felicidad [LINK](#)

Pasión - Intriga - Triunfo: [LINK](#)

Felicidad - Alegría - Esperanza: [LINK](#)

Cautivador - Esperanza - Gratificación: [LINK](#)

Esperanza - Intriga - Tranquilidade: [LINK](#)

Alegria - Felicidad - Emocionante: [LINK](#)

Satisfacción - Tranquilidad - Seguridad: [LINK](#)

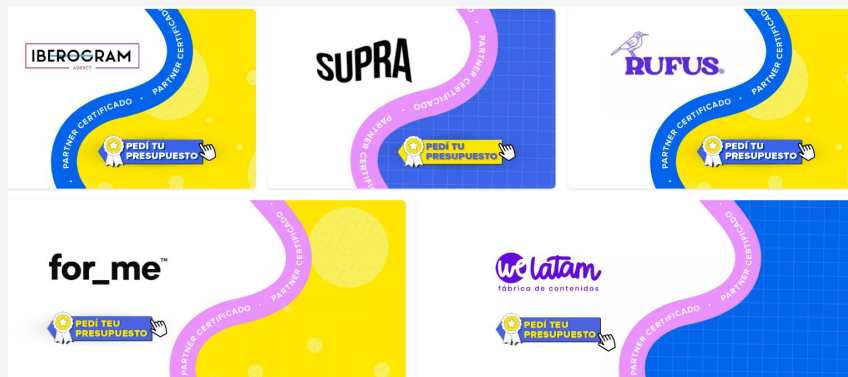
Energético - Familiar - Felicidad: [LINK](#)

Gratificación - Amor - Felicidad: [LINK](#)

**Aproximadamente  
70% de los Clips  
virales poseen  
musica**

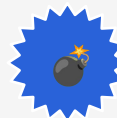


# DESCUBRE NUESTRAS AGENCIAS CERTIFICADAS



¿Necesitas ayuda para producir tus videos cortos? Invertir en especialistas en contenido para producir Clips para tu tienda puede ser una gran opción. Vea aquí ofertas de agencias asociadas especializadas que ofrecen un servicio y precio especiales para los vendedores de Mercado Libre.

**DESCUBRIR AHORA**



# GRACIAS

¡NOS VEMOS LA PRÓXIMA!

---

Aprende todo sobre Clips



CÓMO HACER UN VIDEO INSPIRADOR •

